

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Философские проблемы науки и техники	
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика, включая проектную деятельность)	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.03	Планирование карьеры и основы лидерства	
Б1.О.05	Управление проектами	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика, включая проектную деятельность)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.03	Планирование карьеры и основы лидерства	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика, включая проектную деятельность)	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.04	Мировые культуры и межкультурные коммуникации	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.01	Философские проблемы науки и техники	
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.04	Мировые культуры и межкультурные коммуникации	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.03	Планирование карьеры и основы лидерства	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Теория и философия медиакоммуникаций	
Б1.О.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.14	Управление коммуникационным агентством	
Б1.О.15	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Теория и философия медиакоммуникаций	
Б1.О.07	История публичных коммуникаций	
Б1.О.09	Конфликтология и этика деловых коммуникаций	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.06	Теория и философия медиакоммуникаций	
Б1.О.07	История публичных коммуникаций	
Б1.О.10	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.12	Академическое письмо	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.07	История публичных коммуникаций	
Б1.О.08	Маркетинговый анализ и аудит бизнес-процессов	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Теория и философия медиакоммуникаций	
Б1.О.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.13	Правовые основы защиты интеллектуальной собственности	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б1.О.16	Цифровые технологии в профессиональной сфере	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.07	История публичных коммуникаций	
Б1.О.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
Б2.О.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический		
ПК-1	Способен осуществлять анализ и оценку эффективности рекламных и PR-мероприятий	ПК
Б1.В.01	Экономика и финансы в рекламной деятельности	
Б1.В.06	Оценка эффективности рекламных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	Медиа мониторинг	
Б1.В.ДВ.02.02	Медиа аналитика	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии.	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.02	Управление стоимостью бренда	
Б1.В.03	Управление репутацией и кризисными коммуникациями	
Б1.В.04	Стратегия маркетинговых коммуникаций	
Б1.В.05	Взаимодействие с органами власти	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика, включая проектную деятельность)	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

ПК-3	Способен управлять прямыми и опосредованными коммуникациями.	-
Б1.В.03	Управление репутацией и кризисными коммуникациями	
Б1.В.05	Взаимодействие с органами власти	
Б1.В.ДВ.01.01	Стратегии и психология сложных переговоров	
Б1.В.ДВ.01.02	Публичные выступления и риторика	
Б1.В.ДВ.03.01	Использование нейросетей в пиар-деятельности	
Б1.В.ДВ.03.02	Использование нейросетей в рекламе	
Б2.В.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая практика, включая проектную деятельность)	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Основы теории рекламы и пиар	
ПК-4	Способен влиять на результаты бизнеса через разработку и интеграцию стратегических маркетинговых коммуникаций.	-
Б1.В.01	Экономика и финансы в рекламной деятельности	
Б1.В.02	Управление стоимостью бренда	
Б1.В.04	Стратегия маркетинговых коммуникаций	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская практика)	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	