

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна"
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 26.02.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Профиль: Реклама и современные коммуникации в бизнесе
Группа: 319.4
(выпускающая кафедра РИСК)

Профиль: Реклама и современные коммуникации в бизнесе
Кафедра: Рекламы и современных коммуникаций
Институт: Институт управления и экономики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

Проектно-аналитический

Организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2026

2026-2027

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по развитию
образовательной деятельности

_____/ А.Г. Николаева/

Начальник УМУ ВШТЭ

_____/ И.С. Михайлова/

Директор ИУ и Э ВШТЭ

_____/ Е.В. Вирячева/

Зав. кафедрой Р и СК ВШТЭ

_____/ О.С. Лосева/

Руководитель образовательной программы

_____/ О.С. Лосева/

УТВЕРЖДАЮ

Директор ВШТЭ

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: _____

ФИО: П.В. Луканин

Должность: Директор ВШТЭ

Дата подписания: 23.07.2026 14:19:54

Уникальный программный ключ:

[illegible]