

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.16

Цифровые технологии в профессиональной сфере

Учебный план: ФГОС3++zm420401-1_26-13.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация) Реклама и современные коммуникации в бизнесе

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Лосева Ольга Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование систематизированных теоретических знаний в области применения информационных технологий в профессиональной деятельности и современных методов обработки и анализа данных, получение практических навыков использования программного инструментария в своей профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- освоение слушателями знаний о технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;
- развитие умений и навыков использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности;
- развитие способности видеть пути и способы повышения эффективности профессиональной деятельности средствами цифровых технологий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать: современные технические средства и ИКТ для всех этапов медиапроизводства
Уметь: отбирать и обосновывать выбор конкретных цифровых технологий под задачи рекламы и PR
Владеть: навыками внедрения и интеграции отобранных средств в реальный процесс медиапроизводства.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Цифровые технологии в профессиональной деятельности	2			
Тема 1. Основные понятия дисциплины		1		10
Тема 2. Глобальные системы информационного обмена.			1	10
Тема 3. Работа с форматами документов с использованием ресурсов Интернет			1	10
Раздел 2. Использование информационных технологий при критическом анализе проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий в профессиональной деятельности				
Тема 4. Прикладные информационные технологии и системы в профессиональной деятельности.		1		10
Тема 5. Основные функции и сферы применения.			1	10
Тема 6. Оптимальный набор информационных систем для решения профессиональных задач, в том числе информационных систем управления.			1	10
Раздел 3. Применение информационных технологий в коммуникативной деятельности и межкультурном взаимодействии				
Тема 7. Современные информационные технологии коммуникаций.		1	1	10
Тема 8. Социальные сети и медиа.		1	1	10
Тема 9. Этические и межкультурные особенности использования информационных технологий коммуникаций			2	12
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	8	92
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		

Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	92
--	--	-------	----

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-6	способностью соблюдать принципы профессиональной этики, правовые и нормативные основы функционирования системы рекламы и связей с общественностью в цифровой среде, включая защиту персональных данных, предотвращение манипуляций и обеспечение достоверности информации.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Выполнил не менее 70% практических/лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой. Продемонстрировал способность: самостоятельно зарегистрироваться и выполнить базовые действия в 2+ профессиональных цифровых сервисах (Tilda, Senler, Popsters, аналоги); проанализировать простой кейс (например, эффективность поста) и предложить цифровой инструмент для улучшения результата; создать с помощью нейросети или конструктора готовый к публикации продукт (пост, лендинг-секцию, сценарий видео). Итоговый тест или защита проекта выполнены без критических ошибок (правильных ответов $\geq 60\%$). Отсутствуют академические задолженности (пропуски без уважительной причины не более 20% аудиторных часов).	
Не зачтено	Не выполнил более 50% обязательных практических заданий. Не может назвать ни одного профильного цифрового инструмента и не понимает его назначения. Итоговый тест выполнен с результатом менее 60% правильных ответов. В работах обнаружено некорректное использование чужих материалов (плагиат) без ссылок на цифровые источники.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие цифровых технологий в профессиональной сфере.
2	Цифровая трансформация рекламной и PR-деятельности.

3	Основные инструменты цифрового маркетинга.
4	Платформы для управления репутацией в интернете.
5	Особенности медиапланирования в цифровой среде.
6	Системы автоматизации email-рассылок.
7	Алгоритмы работы с мессенджерами в PR.
8	Принципы таргетирования рекламы в социальных сетях.
9	Программные продукты для анализа соцмедиа.
10	Методы цифрового мониторинга СМИ.
11	Программы для создания визуального контента.
12	Применение систем видеоконференцсвязи в коммуникациях.
13	Понятие сквозной аналитики в рекламе.
14	Технологии сбора и обработки больших данных.
15	Основы поисковой оптимизации для рекламных текстов.
16	Сервисы для управления проектами в рекламном агентстве.
17	Технологии программатик-рекламы.
18	Правовые аспекты использования цифровых данных.
19	Принципы работы с CRM-системами в связях с общественностью.
20	Методы оценки эффективности цифровых рекламных кампаний.
21	Цифровые инструменты для проведения онлайн-опросов.
22	Понятие контент-маркетинга и системы управления контентом.
23	Технологии создания интерактивных форм рекламы.
24	Алгоритмы борьбы с фейковыми новостями в сети.
25	Системы электронного документооборота в PR-департаменте.
26	Применение облачных сервисов для командной работы.
27	Основы репутационного менеджмента в поисковых системах.
28	Технологии размещения нативной рекламы.
29	Программы для планирования и публикации постов.
30	Критерии выбора цифровых каналов для коммуникационной кампании.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Описание тестовых заданий:

Тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия.

Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний.

1 Цифровая экономика согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» – это:

а) хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления;

б) новейшая отрасль экономической науки, изучающая эффективное применение современных информационных технологий в сфере электронных данных, наука об изучении экономической теории современного информационного общества;

в) хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы

2 Какой национальный проект не входит в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»?

а) Подготовка кадров.

б) Нормативное регулирование.

в) Цифровая инфраструктура.

3. Что такое цифровая трансформация?

а) Внедрение отдельных цифровых инструментов в рабочие процессы.

б) Комплексное преобразование бизнес-модели, процессов, культуры и клиентского опыта с использованием цифровых технологий.

в) Замена аналоговых носителей информации на цифровые.

а) Автоматизация рутинных операций.

3. Какие технологии входят в понятие «сквозные цифровые технологии» в рамках национальной программы «Цифровая экономика»?

а) Искусственный интеллект.

б) Блокчейн.

в) Большие данные (Big Data).

г) Все перечисленные.

4. Для чего нужна клиентоцентричность в цифровой трансформации государственного управления?

а) Убеждение использовать государственные информационные сервисы и системы.

б) Обоснование расходования средств на функционирование государственных информационных систем.

в) Концентрация в отношении каждого клиента — получателя государственных услуг.

г) Обоснование собираемых наборов персональных данных.

5. Разработка и функционирование цифровых платформ способствуют снижению:

а) Транзакционных издержек.

б) Фонда заработной платы.

в) Коммунальных платежей.

г) Стоимости закупки сырья и технологий.

6. Какой федеральный проект не входит в национальную программу «Цифровая экономика»?

а) Цифровые технологии.

б) Цифровая образовательная среда.

в) Цифровое государственное управление.

г) Технологии распределённой обработки цифровых данных, при которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервисы.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Современные программные продукты как средство создания организационной документации: создание электронного текстового документа в соответствии с индивидуальным заданием.

2. Современные программные продукты как средство создания организационной документации: создание электронной расчетной таблицы или серии таблиц (аналитический отчет) в соответствии с индивидуальным заданием.

3. Современные программные продукты как средство создания организационной документации: создание

электронной презентации в соответствии с индивидуальным заданием

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЗАЧЕТ

Допуск: Студент допускается к зачету при выполнении всех требований рабочей программы (посещаемость, текущие работы).

Явка: Студент является в назначенное время.

Выбор задания: Студент устно отвечает на вопросы билета или по перечню, установленному преподавателем.

Подготовка: Предоставляется время на обдумывание (15–30 мин), разрешаются черновики.

Ответ: Студент устно излагает материал, преподаватель задает дополнительные вопросы для проверки глубины понимания.

Оценка: Выставляется «зачтено» (при полном, грамотном ответе) или «не зачтено» (при грубых ошибках, отказе отвечать).

Фиксация: Результат вносится в ведомость в день проведения зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
О. О. Иванов, В. Л. Иванов, В. В. Рысева	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ: текст лекций для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 13.04.01 — Теплоэнергетика и теплотехника	Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2025	http://nizrp.narod.ru/metod/kafavtpriviel/1763995864.pdf
Слоботчиков, О. Н., Козлов, С. Д., Шатохин, М. В., Попова, С. А., Гончаренко, А. Н., Козлова, С. Д., Слоботчикова, О. Н.	Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении	Москва: Институт мировых цивилизаций	2020	http://www.iprbookshop.ru/99296.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Слоботчиков, О. Н., Козлов, С. Д., Шатохин, М. В., Попова, С. А., Гончаренко, А. Н., Козлова, С. Д., Слоботчикова, О. Н.	Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении	Москва: Институт мировых цивилизаций	2020	https://www.iprbookshop.ru/99296.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
5. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
6. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoed.ru/>.
7. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска