

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.17

Инновации в логистической и маркетинговой деятельности

Учебный план: _____ ФГОС3++v380302.28-5_26-15.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистика и управление цепями поставок

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
10	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет, Курсовая работа
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доктор экономических наук, профессор

Трейман М.Г.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических основ инноваций в логистической и маркетинговой деятельности, установления закономерностей и изучение процессов формирования инновационной среды в маркетинге и логистике, кроме того, формирование и развитие у студентов целостного представления и мировоззрения современных инновационных процессах.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучение теоретических основ применения инновационных технологий в логистике и маркетинге.
- Раскрыть особенности использования инновационных технологий в маркетинговой и логистической деятельности.
- Формирование навыков по применению практикоориентированных подходов для использования инновационных технологий в логистической и маркетинговой деятельности.
- Ознакомление студентов с развитием и особенностями инновационных подходов в маркетинге и логистике.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен руководить выполнением типовых задач организации сетей поставок

Знать: нормативно-правовые акты и отечественный и зарубежный опыт в области инновационной деятельности в сферах маркетинга и логистики, основы организации процессов инновационной деятельности в цепях поставок и маркетинге; типовые задачи по организации, управлению и развитию инноваций в логистических процессах цепей поставок и маркетинговой деятельности.

Уметь: проводить предварительную оценку внедрения инновационных решений в практику логистических и маркетинговых процессов; управлять процессом создания инновационного продукта в сферах маркетинга и управления цепями поставок и оценивать его эффективность, а также уметь создавать инновационные проекты в данных сферах и составлять основные этапы по их внедрению; осуществлять контроль и оценку планов производственно-хозяйственной деятельности с учетом инновационных факторов.

Владеть: навыками, позволяющими включить инновационные процессы в тактическое планирование в сети поставок и маркетинговую деятельность; определения инновационных механизмов для выбора эффективной логистической и маркетинговой технологии на предприятии, способов в выявлении потребности в материальных ресурсах, выбора эффективных каналов распределения продукции; проведения комплексного анализа и составления перспективных планов и проектов с учетом инновационной составляющей как в сетях поставок, так и в маркетинговой деятельности.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Особенности инновационной деятельности в предприятиях и организациях.	10				ДС
Тема 1. Понятие об инновациях, их специфике и особенностях, классификация инноваций, раскрытие принципов инновационной деятельности в различных системах и процессах.		4	5	6	
Тема 2. Инновационная деятельность на различных этапах жизненного цикла предприятий. Типы инновационной деятельности в экономических системах организаций.		4	3	2	
Тема 3. Экономическая оценка инновационной деятельности в организациях. Оценка рисков внедрения инноваций в различные процессы деятельности предприятий, расчеты экономических эффектов и эффективности инновационных мероприятий.		1	2	10	
Раздел 2. Инновации в маркетинговой деятельности предприятий.					ДС,Л
Тема 4. Инновации в маркетинговой деятельности: определение, классификация, нормативно-правовая база, особенности экономической оценки эффектов от инновационной деятельности и особенности расчетов рисков в данной деятельности.		1	2	5,75	
Тема 5. Развитие продуктовой линейки на современных предприятия, новая продукция как инновационный подход к деятельности. Интрапренерство в системе инновационной деятельности. Изменение жизненного цикла продукции за счет внедрения инновационного процесса и его продвижение на рынке. Лабораторная работа: формирование линейки инновационной продукции для конкретного предприятия.		1		8	

Тема 6. Применение инновационных и цифровых технологий в маркетинговых процессах предприятий и компаний. Цифровые инновации и их применение и раскрытие для маркетинговой деятельности, особенности цифровизации процессов маркетинга. Лабораторная работа: применение программных продуктов и создание сайтов для продвижения продукции и разработки рекламной компании на предприятии.		1	2	5	
Раздел 3. Инновации в логистической деятельности, необходимые для современных предприятий.					
Тема 7. Типы, виды и особенности внедрения инноваций в логистических процессах предприятий. Механизмы внедрения инноваций в логистические направления деятельности предприятий, их принципы и особенности. Лабораторная работа: классификация и определения типов инноваций в логистике.		1		5	
Тема 8. Управление логистической деятельностью с учетом инновационного подхода. Применение методов менеджмента для управления инновационным процессом и рассмотрение перспектив его внедрения в существующие виды деятельности. Лабораторная работа: оценка целесообразности внедрения инноваций в существующие логистические решения и их экономическая оценка.		1	1	10	
Тема 9. Цифровые инновации в логистической деятельности: внедрение роботизированных комплексов, онлайн управление цепочкой поставок на предприятии, использование методик искусственного интеллекта для управления логистическими процессами, применение цифровых двойников для логистических процессов. Лабораторная работа: применение цифровых и информационных технологий в логистических процессах предприятия.		2	2	10	Л
Тема 10. Применение методов экономической оценки внедрения инноваций и их эффективности в тех или иных логистических процессах предприятий. Применение блокчейн технологий и майнинга в логистических процессах и их экономическое обоснование и оценка рисков составляющей. Лабораторная работа: проведение экономической оценки внедрения инновационных процессов в логистике и оценка рисков составляющей.		2	1	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовая работа)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цели курсовой работы:

1. Формирование у обучающихся понимания о сущности и структуре инновационных проектов в логистической и маркетинговой деятельности.
 2. Осуществление экономического обоснования инновационных проектов и оценка их эффективности.
- Задачи курсового проекта:
1. Изучить структуру и особенности создания инновационного проекта в маркетинговой и логистической деятельности.
 2. Предложить и раскрыть инновационную идею в определенном направлении логистической и маркетинговой деятельности.
 3. Рассмотреть варианты экономического обоснования инновационных проектов для сферы маркетинговой и логистической деятельности.
 4. Изучить особенности оценки рисков внедрения инновационных проектов в деятельность предприятий.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

1. Внедрение роботизированных технологий в складской логистике

2. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок
3. Разработка линейки инновационных продуктов для предприятия
4. Разработка плана рекламной компании предприятия
5. Создание технологической платформы для осуществления логистической деятельности
6. Применение экосистемного подхода для развития маркетингового направления
7. Использование систем искусственного интеллекта в деятельности порта
8. Применение искусственного интеллекта в организации перевозок
9. Использование инновационного программного обеспечения для обеспечения транспортной логистики
10. Применение искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности
11. Разработка бизнес-приложений для логистической деятельности
12. Разработка мобильной версии приложения по маркетинговой деятельности
13. Использование дронов для контроля деятельности предприятия и организации процессов доставки
14. Создание инновационной версии веб-сайта логистической компании
15. Использование методов майнинга в бизнес-процессах предприятия

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

1. Оформление согласно ГОСТ.
2. Объем работы не менее 20 стр.
3. Дополнительно должны быть подготовлены презентационные материалы с использованием Microsoft Power Point в формате prx либо pdf.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-6	1. Излагает основы инновационных технологий в логистике и маркетинге, позволяющей улучшить экономические эффекты предприятия. 2. Демонстрирует знания о видах инновационных технологий и тенденциях их внедрения в логистические и маркетинговые процессы на предприятиях. 3. Использует теоретические знания по дисциплине для решения практических задач и кейсов и умеет пользоваться экономическими методами для реализации практикоориентированных задач.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Обучающийся в полном объеме смог раскрыть тему курсовой работы, курсовая работа соответствует структуре и требованиям по оформлению.
4 (хорошо)		Обучающийся смог раскрыть тему курсовой работы с незначительными замечаниями, курсовая работа соответствует структуре и

		требованиям по оформлению.
3 (удовлетворительно)		Обучающийся смог раскрыть тему курсовой работы с существенными замечаниями, курсовая работа не в полной мере соответствует структуре и требованиям по оформлению.
2 (неудовлетворительно)		Обучающийся не смог раскрыть тему курсовой работы, курсовая работа не соответствует структуре и требованиям по оформлению.
Зачтено	Обучающийся свободно владеет теоретическими и практическими аспектами в области инновационных технологий направлений маркетинга и логистики. В полном объеме проявил знания по данным тематикам, знает основные термины и определения и умеет принимать решения в различных кейсовых ситуациях.	
Не зачтено	Знания обучающегося по предмету фрагментарны, он не понимает сути предмета и не владеет основными знаниями терминов и определений по данной дисциплине, не умеет принимать логичных решений, основанных на принципах инновационной деятельности.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 10	
1	Инновации: сущность, определения, классификация, функции.
2	Инновационная деятельность на предприятии.
3	Расчеты экономической эффективности внедрения инноваций в процессы предприятия.
4	Оценка рисков внедрения инноваций в деятельность предприятий.
5	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
6	Разработка линейки инновационных продуктов для различных предприятий.
7	Маркетинговые инновации как новое направления развития компаний.
8	Внедрение инноваций на различные этапы жизненного цикла продукции.
9	Цифровые инновации в маркетинговой деятельности.
10	Инструменты цифровизации как инновационное направление в маркетинговой деятельности.
11	Развитие сайта предприятия и мобильного предложения как движущая сила инноваций.
12	Инновации в логистическом направлении: типы, виды и особенности внедрения.
13	Классификация логистических инноваций.
14	Принципы экономической оценки маркетинговых инноваций.
15	Применение методов цифровизации как инновационное направление в складской деятельности.
16	Внедрение роботизированных комплексов в складскую деятельность.
17	Использование искусственного интеллекта для управления логистической деятельностью в различных сферах.
18	Экономическая оценка внедрения инноваций в логистическую деятельность.
19	Оценка рисков внедрения инноваций в логистические процессы организации.
20	Применение блокчейн технологий в логистике.
21	Использование методов майнинга в логистических процессах.
22	Экосистемный подход и технологические платформы как инновационные инструменты.
23	Управление логистическими процессами с использованием инновационных технологий.
24	Управление цепочкой поставок с учетом инновационной составляющей.
25	Использование программных продуктов для реализации и разработки плана рекламной компании.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Рассчитать и обосновать экономическую выгодность внедрения ряда принципов цифровизации (рассчитать срок окупаемости, экономическое обоснование проекта):

- обновление сайта предприятия – 220 тыс. руб.;
- развитие программного обеспечения – 400 тыс. руб.;
- внедрение искусственного интеллекта – 900 тыс. руб.

2. Провести экономическую оценку рисков внедрения инновационного решения по внедрению новой линейки продукции, затраты на создание линейки составят 224 тыс. руб., прибыль для организации составит 335 тыс. руб. в год. Экономически обосновать управленческое решение.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Возможность пользоваться калькулятором для осуществления практических расчетов.
- Время на подготовку ответа на зачёте 45 минут.

Защита курсовой работы представляет собой собеседование по теме курсовой работы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
М. Г. Трейман	ИННОВАЦИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Выполнение курсовой работы: методические указания для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.-Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2022	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrpr/1645400861.pdf
Салихова И.С.	Инновации в управлении корпоративными знаниями: Учебное пособие. - 3-е изд.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=375466
Иванов В. В., Львова Н. А., ред.	Поиск драйверов роста для российской экономики: финансы, регионы, инновации : монография	Москва: Проспект	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=380086
М.Г. Трейман	Инновации в логистической и маркетинговой деятельности: учеб. пособие	М-во науки и высшего обр. РФ, С. - Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2022	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrpr/1669249983.pdf
Тропынина, Н. Е., Куликова, О. М.	Маркетинг инноваций	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/102923.html

7.1.2 Дополнительная учебная литература

Мацикова, О. В.	Современные технологии и инновации в сфере общественного питания	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2022	https://www.iprbookshop.ru/125424.html
Эскиндаров М.А., ред.	Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография. - 2-е изд.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378485

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Химия» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.74.7

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

1С

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду