

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Организация предпринимательской деятельности в логистике

Учебный план: _____ ФГОС3++v380302.28-34_26-15.plx

Кафедра: Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистика и управление цепями поставок

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у студентов теоретические, методические и практические знания относительно системы современного бизнеса, ввести в систему понятий и определений сферы предпринимательства, методологии бизнес-планирования.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить организационно-правовые формы предпринимательства;
- познакомиться с принципами составления бизнес-планов;
- сформировать навыки стратегического планирования в условиях динамичности внешней среды
- рассмотреть принципы организации бизнеса в транспортных, складских, торговых организациях.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен планировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации
Знать: - стратегию и перспективы развития организации и цепей поставок; принципы и методы планирования в логистике и управлении цепями поставок; информационные технологии и программные продукты управления ресурсами предприятия
Уметь: - разрабатывать концепцию развития логистики и управления цепями в организации; согласовывать и контролировать выполнение плана производства; планировать производство в соответствии с заказами потребителей; определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения логистических процессов; анализировать и прогнозировать потребности производства; ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение; работать в информационных системах.
Владеть: навыками определения основных направлений развития логистики в организации; разработки предложений для формирования производственной программы
ПК-3: Способен обеспечить эффективную работу подразделения
Знать: принципы системы менеджмента качества; критерии эффективности логистических процессов, методику их оценки; основы деловой и профессиональной этики; основы конфликтологии;
Уметь: обеспечивать и контролировать функционирование процессов согласно требованиям системы менеджмента качества; обеспечивать эффективное использование ресурсов; взаимодействовать со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями; определять и рассчитывать показатели результативности процессов; применять методы мотивации персонала.
Владеть: навыками организации и контроля выполнения логистических процессов; выполнения работ в соответствии с требованиями нормативной документации.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Функции предпринимательства в современной экономики	8				О
Тема 1. Место предпринимательства в экономике страны. История развития предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Формы собственности хозяйствующих субъектов.		2		3	
Тема 2. Сущность малого предпринимательства. Определение малого предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства. Подходы к определению малого предприятия. Этапы создания малого предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого предприятия. Постановка малого предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого предпринимательства.		1	1	13	
Раздел 2. Развитие предпринимательства в РФ: государственно-частное партнерство как механизм взаимодействия					Д
Тема 3. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Формы взаимодействия малого предпринимательства с государственными органами власти и управления. Административные барьеры. Понятие бизнес-инкубатора. Задачи и функции бизнес-инкубатора. Классификация бизнес-инкубаторов. Потенциальные клиенты бизнес-инкубаторов.				14,75	
Тема 4. Формы государственно-частного партнерства. Сервисный контракт. Договор на управление. Договор аренды. Концессионные соглашения. Приватизация. Участие в конкурсных торгах субъектов малого бизнеса.		1	1	8	
Раздел 3. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности					Д

Тема 5. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Понятие и сущность налогов. Их признаки и функции. Классификация налогов и сборов. Основные элементы налогообложения.		1	1	8	
Тема 6. Основные налоги, уплачиваемые субъектами малого предпринимательства. Характеристика и элементы системы налогообложения малого бизнеса. Налог на имущество. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акцизы.		1	2	4	
Тема 7. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог.		2	2	6	
Раздел 4. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования					
Тема 8. Теоретико-методологические основы бизнес-планирования. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.		3	4	9	
Тема 9. Бизнес-план: структура и содержание основных разделов с учетом специфики логистической деятельности. Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание логистической компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости логистического проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.		6	6	8	К
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Имеет представление о принципах и методах планирования в логистике и

	управлении цепями поставок; Анализирует, сопоставляет и прогнозирует потребности производства в соответствии с заказами потребителей; Демонстрирует навыки определения основных направлений развития логистики в организации.
ПК-3	Ориентируется в основных критериях эффективности логистических процессов и методиках их оценки. Анализирует и рассчитывает показатели результативности процессов; Демонстрирует навыками выполнения работ в соответствии с требованиями нормативной документации.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ полный. Основан на изучении основной литературы, лекционного материала. Обучающийся показывает достаточный уровень знаний основных экономических законов, ориентируется в основных понятиях и определениях; понимает специфику деятельности логистических организаций; усвоил основную литературу; допускает незначительные погрешности при ответах на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основные экономические законы; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; не понимает специфики логистической деятельности организаций; допускает при ответе на экзамене существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	История предпринимательства
2	Сущность предпринимательства
3	Функции предпринимательства
4	Инновационное предпринимательство
5	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6	Структура предпринимательства
7	Акцизы и прочие косвенные налоги
8	Формы предпринимательской деятельности
9	Роль планирования в организации предпринимательской деятельности
10	Разработка бизнес-плана логистической компании
11	Выработка и оценка стратегического плана развития
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности
13	Специальные режимы налогообложения: ЕНВД
14	Международное предпринимательство

15	Финансовая стратегия развития малого бизнеса в РФ
16	Инновации в предпринимательской деятельности в логистике
17	Риск как элемент предпринимательства в логистике
18	Методы управления рисками в логистике
19	Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения
20	Основные этапы создания собственного дела в сфере логистики
21	Источники предпринимательских логистических идей и методы их отбора
22	Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела
23	Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
24	Порядок государственной регистрации нового предприятия
25	Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
26	Сделки: виды, характеристика, порядок реализации
27	Лизинг как форма предпринимательства. Виды лизинговых договоров.
28	Классификация налогов. Сущность налоговой нагрузки
29	Понятие бизнес-инкубатора и его роль в развитии деятельности логистических компаний
30	Виды и формы ответственности. Гражданско-правовая, административная ответственность
31	Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности в логистике
32	Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций
33	Деловая среда и профессиональное сообщество в сфере логистики

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Сущность малого предпринимательства.

Власти каждого региона России ежегодно определяют размеры финансовой поддержки для небольшого бизнеса. Все это возможно благодаря Федеральному Закону №209, утверждающему основы развития российского бизнеса. Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие виды помощи, которые не менее востребованы (а в некоторых ситуациях и более), чем финансы. Каждый субъект Российской Федерации в рамках реализации программы государственной поддержки малого предпринимательства вправе организовывать и проводить собственные мероприятия по оказанию помощи предпринимателям.

Вопросы.

1. Как вы считаете, зачем государству нужно поддерживать малый бизнес?
2. Какие нужны программы для образования малого бизнеса с государственной поддержкой?

Задание 2.

Бизнес-план: структура и содержание основных разделов.

Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции по форме «Отчет о финансовых результатах» – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.

Задание 3.

Бизнес-план: структура и содержание основных разделов

Кредит в сумме 5 000 000 руб. выдан на один год по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к зачету 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/102898.html
Леонов С. А., Попов Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202012
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шкурко, В. Е., Никитина, И. Ю., Гребенкин, А. В.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/65916.html
Плешакова Е. А.	Основы предпринимательской деятельности. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017167

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска