

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10 Логистика распределения

Учебный план: _____ ФГОС3++v380302.28-34_26-15.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки:
(специализация) **Логистика и управление цепями поставок**

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очно-заочная**

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат технических наук, доцент

Чирухин В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у обучающихся компетенций, необходимых для овладения знаниями и практическими навыками в сфере логистики распределения.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучение концептуальных основ логистики распределения.
- Овладение принципами и методами управления распределением в цепях поставок.
- Выработка навыков проектирования, формирования и оптимизации логистической системы распределения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен руководить выполнением типовых задач организации сетей поставок
--

Знать: концептуальные основы логистики распределения; логистические сети как объект логистики распределения; логистические принципы при проектировании, формировании и оптимизации сети распределения, состав типовых задач организации сетей поставок в сфере распределения продукции (услуг) и порядок их выполнения

Уметь: использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области распределения продукции (услуг) в сетях поставок и порядок их выполнения, оценивать их эффективность и качество; ориентироваться в современных тенденциях развития информационных систем, применяемых для управления сетей распределения
--

Владеть: навыками определения и прогнозирования потенциального объема продаж продукции (услуг); разработки эффективной структуры логистической системы распределения; выбора и привлечения логистических посредников; выбора эффективных каналов распределения готовой продукции

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Концептуальные основы логистики распределения	8				О,Пр
Тема 1. Сущность логистики распределения и ее место в системе логистического управления. Место дисциплины «Логистика распределения» в структуре образовательной программы, цель, задачи, предмет и объект дисциплины, планируемые результаты. Понятийный аппарат распределительной логистики: распределение, сбыт, продажа, дистрибьюция, распределительная (сбытовая) логистика. Логистика распределения как часть логистической системы, логистическая система распределения продукции (услуг). Цель, задачи и функции логистики распределения. Логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» (DRP/DRP II, Sales & Operations Planning) и «тянущие» (DDT, ROP, QR, CR, AR, JIT, SCM) системы управления логистическими		2	2	15	
Тема 2. Логистические каналы и логистические цепи как объекты логистики распределения. Понятие, структура и характеристика логистических каналов и цепей. Формы движения материального потока. Отличие логистического канала от логистической цепи. Преобразование логистического канала в логистическую цепь. Понятие, классификация, роль и функции посредников в каналах и цепях распределения.		4	2	10	
Раздел 2. Управление распределением в цепях поставок					О,Д
Тема 3. Распределительная логистика и маркетинг. Исторические аспекты развития маркетинга и логистики распределения. Интеграция маркетинга и логистики как основы распределения продукции (услуг). Маркетинговая и логистическая концепции распределения продукции (услуг). Логистическая организация коммерческой деятельности – интеграция систем закупочной логистики и распределительной логистики.		6	4	28	

Тема 4. Проектирование, формирование и оптимизация логистической системы распределения продукции (услуг). Разработка типовой структуры ЛСРПУ. Этапы проектирования, формирования, обеспечения и оптимизации ЛСРПУ. Определение количества и длины каналов распределения, месторасположения распределительных центров. Выбор посредников в ЛСРПУ на основе критериальной оценки их деятельности. Алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока. Контроль и оценка эффективности деятельности ЛСРПУ на основе KPI.		5	9	20,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-6	1. Имеет представление о концептуальных основах логистики распределения, логистических сетях как объекта логистики распределения. 2. Правильно выбирает логистические принципы при проектировании, формировании и оптимизации сети распределения, состав типовых задач организации сетей поставок в сфере распределения продукции (услуг) и порядок их выполнения. 3. Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области распределения продукции (услуг) в сетях поставок и порядок их выполнения, оценивает их эффективность и качество. 4. Ориентируется в современных тенденциях развития информационных систем, применяемых для управления сетями распределения. 5. Демонстрирует навыки определения и прогнозирования потенциального объема продаж продукции (услуг). 6. Осуществляет разработку эффективной структуры логистической системы распределения.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	На устном собеседовании обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание концептуальных основ логистики, свободно использует понятийный аппарат; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой; может объяснить использование типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области распределения продукции (услуг) в сетях поставок; объясняет алгоритм	

	разработки структуры логистической системы распределения; логично излагает учебный материал, владеет точной речью, умеет аргументировано отвечать на вопросы; вступать в диалоговое общение.	
Не зачтено	На устном собеседовании обучающийся не имеет достаточного уровня знаний по дисциплине; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя; не отвечает на поставленные вопросы.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Место дисциплины «Логистика распределения» в структуре образовательной программы.
2	Цель, задачи, предмет и объект логистики распределения.
3	Понятийный аппарат распределительной логистики: распределение, сбыт, продажа, дистрибуция, распределительная (сбытовая) логистика.
4	Логистика распределения как часть логистической системы, логистическая система распределения продукции (услуг).
5	Цель, задачи и функции логистики распределения.
6	Логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» (DRP/DRP II, Sales & Operations Planning) и «тянущие» (DDT, ROP, QR, CR, AR, JIT, SCM) системы управления логистическими потоками.
7	Понятие, структура и характеристика логистических каналов и цепей.
8	Формы движения материального потока.
9	Отличие логистического канала от логистической цепи. Преобразование логистического канала в логистическую цепь.
10	Понятие, классификация, роль и функции посредников в каналах и цепях распределения.
11	Исторические аспекты развития маркетинга и логистики распределения.
12	Интеграция маркетинга и логистики как основы распределения продукции (услуг).
13	Маркетинговая и логистическая концепции распределения продукции (услуг).
14	Логистическая организация коммерческой деятельности – интеграция систем закупочной логистики и распределительной логистики.
15	Разработка типовой структуры ЛСРПУ.
16	Этапы проектирования, формирования, обеспечения и оптимизации ЛСРПУ.
17	Определение количества и длины каналов распределения, месторасположения распределительных центров.
18	Выбор посредников в ЛСРПУ на основе критериальной оценки их деятельности.
19	Алгоритм выбора оптимального варианта распределения материального потока.
20	Контроль и оценка эффективности деятельности ЛСРПУ на основе KPI.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1 Логистическая цепь «прямой сбыт» целесообразна:

- а) при небольших объемах потребления;
- б) при изготовлении продукции на заказ;
- в) при значительных объемах потребления.

2 От какого фактора в первую очередь зависит время выполнения заказа потребителя:

- а) от срока доставки продукции транспортом;
- б) от количества посредников;
- в) от размера партии поставки

3 Что такое физическое распределение?

- а) доставка продукции к потребителю;
- б) складирование продукции;
- в) оказание услуг по сохранности продукции.

4 Выберите правильное определение для данного вида посредника: «... - независимый торговый посредник или биржевой посредник, который по отношению к поставщику продукции выступает как покупатель, т. е. приобретает продукцию на основе договора купли-продажи. Таким образом, он становится собственником продукции и может реализовывать ее по своему усмотрению на любом рынке и по любой цене, если иное не оговорено в договоре купли-продажи»

- а) дилер;
- б) дистрибьютор;
- в) торговый агент;
- г) брокер;
- д) комиссионер.

5 Какие существуют основные каналы распределения продукции?

- а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
- б) агенты, брокеры и другие посредники;
- в) оба ответа верны.

6 Выберите правильное определение для данного вида посредника: «... посредник, выступающий в качестве представителя или помощника другого лица (принципала). ... является физическим или юридическим лицом, заключает сделки от имени и за счет принципала»

- а) дилер;
- б) дистрибьютор;
- в) торговый агент;
- г) брокер;
- д) комиссионер

7 Физическое лицо или организация, стоящее между производителем и потребителем продукции и услуг и содействующее его товарообороту, - это:

- а) провайдер;
- б) посредник;
- в) участник цепи поставок;
- г) поставщик-дублёр;
- д) звено логистической системы.

8 Методы определения размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг относятся к методам:

- а) экономико-статистическим;
- б) логико-структурным;
- в) экономико-математическим;
- г) методам классического маркетинга;
- д) логистическим методам.

9 Какие существуют основные каналы распределения продукции?

- а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
- б) агенты, брокеры и другие посредники;
- в) оба ответа верны.

10 Распределение, торговля и движение ресурсов – это:

- а) сбыт;
- б) реализация;
- в) продажи;
- г) коммерция;
- д) логистический менеджмент.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа зачёте 30 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Белякова, Е. В., Рыжая, А. А.	Логистика распределения	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева	2020	http://www.iprbookshop.ru/107206.html
Жуковская, И. В., Галимулина, Ф. Ф., Лубнина, А. А., Леонова, М. В.	Логистика распределения	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/94986.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шульгина Л. А.	Логистика распределения	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3292
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Экономика» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска