

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Цифровые технологии в логистике и маркетинге

Учебный план: ФГОС3++v380302.28-34_26-15.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистика и управление цепями поставок

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	92,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	
Итого	УП	17	34	92,75	0,25	4	
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

преподаватель

Кривонос А.Д.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является ознакомление учащихся с цифровыми технологиями в маркетинге и логистике.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Определение основных тенденций цифровизации маркетинга, цепей поставок и логистики в промышленности и торговле.
2. Рассмотреть методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок.
3. Изучить перспективные цифровые технологии в маркетинге, логистике и УЦП.
4. Изучить современные методы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен разработать и реализовать мероприятия по повышению эффективности логистических процессов
Знать: инновационные стратегии управления цепями поставок, методы стратегического анализа, состав и содержание стратегий управления цепями поставок, требования к приему сбалансированных управленческих решений.
Уметь: определять основные направления развития логистики в организации, разрабатывать инновационные решения по повышению эффективности логистических процессов.
Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии управления цепями поставок с целью повышения эффективности логистических процессов.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Цифровизация логистики и маркетинга	5				О,Р
Тема 1. Современные тенденции цифровизации маркетинга, цепей поставок и логистики в промышленности и торговле.		2	4	21	
Тема 2. Методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок. 1. Цифровые двойники. 2. Технология Supply Chain Control Tower в УЦП. 3. Надежность цепей поставок.		2	6	16	
Раздел 2. Перспективные цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок.					Д,РГР
Тема 3. Дополненная реальность. Применение цифровых технологий анализа больших данных и предиктивной аналитики. Использование технологии блокчейн. Интернет вещей (IoT — Internet of Things). Облачные сервисы (Cloud Software/Services). Роботы, дроны, беспилотные автомобили, 3D-печать.		2	10	35,2	
Тема 4. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов в цепях поставок. Применение мультиагентных технологий для цифровизации логистики и цепей поставок (MASSC). Компьютерное моделирование логистических бизнес-процессов и систем в цепях поставок. Проектирование и имитационное моделирование цепей поставок.		11	14	20,55	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	92,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		92,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
-----------------	--

ПК-8	-правильно выбирает инновационные стратегии управления цепями поставок; - анализирует основные направления развития логистики в организации , и разрабатывает инновационные решения по повышению эффективности логистических процессов; - демонстрирует навыки стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии управления цепями поставок с целью повышения эффективности логистических процессов.
------	--

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины, плохо ориентируется в основных понятиях и определениях, плохо знаком с основной литературой, допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Назовите 10 мировых трендов логистики будущего.
2	Назовите ключевые драйверы, определяющие развитие логистики и УЦП.
3	Каковы мировые тренды в управлении цепями поставок?
4	Какие технологии считаются наиболее перспективными цифровыми технологиями в логистике и УЦП?
5	Что означает термин «цифровые двойники»?
6	Каковы возможности цифровых близнецов для УЦП?
7	Каковы основные черты концепция SupplyChainControlTower?
8	Назовите этапы эволюции концепции ControlTower.
9	Назовите сферы применения технологии дополненной реальности.
10	Каковы преимущества применения технологии дополненной реальности?
11	Назовите проблемы и ограничения систем дополненной реальности.
12	Назовите основные направления применения технологии больших баз данных (BigData).
13	Что представляет собой эта технология?
14	Где применима технология интернет вещей (IoT — InternetofThings)?
15	В чем суть концепции облачные сервисы (CloudSoftware/Services)?
16	Назовите сферы применения мультиагентных технологий для цифровизации логистики и цепей поставок (MASSC).

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- Применении цифровых технологий в логистике:
 - О3D-печать, интернет вещей (IoT), доставка грузов дронами, роботы, беспилотные автомобили, цифровые двойники, дополненная реальность, облачные сервисы, анализ больших данных, предикативная аналитика, компьютерное моделирование логистических бизнес-процессов и т.д.
- Цифровые технологии в маркетинге и дайте их краткую характеристику.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 0,5 часа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Акимова, О. Ю.	Интегрированная логистическая поддержка на этапах жизненного цикла продукции	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	http://www.iprbookshop.ru/106710.html
Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В.	Управление цепью поставок (SCM)	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106537.html
Палагин, Ю. И.	Логистика - планирование и управление материальными потоками	Санкт-Петербург: Политехника	2020	http://www.iprbookshop.ru/94836.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf
Левкин, Г. Г.	Логистика. Теория и практика	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/70754.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8

Microsoft Office Professional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду