

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Взаимодействие с органами государственной власти

Учебный план: _____ ФГОС3++v380302.09-34_26-15.plx

Кафедра: Финансов и учета

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Финансовый менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	92,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	
Итого	УП	17	34	92,75	0,25	4	
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Морозов О.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой финансов и учета

Морозов О.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Мкртчян Т.Р.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у бакалавров основных знаний по организации и функционированию института сотрудничества бизнеса с властными структурами.

1.2 Задачи дисциплины:

- обеспечить системные теоретические знания бакалавров в области партнерства властных и предпринимательских структур;
- разъяснить основы организации и функционирования системы взаимодействия властных структур и бизнеса в современных условиях России;
- рассмотреть проблемы становления системы партнерства властных и предпринимательских структур;
- определить роль сотрудничества властных структур и бизнеса в современном развитии России;
- охарактеризовать правовые основы взаимодействия органов государственной власти и структур бизнеса, а также основные направления их совершенствования;
- изучить формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества
- определить особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса, выявить возможности его использования в России с учетом национальной специфики;
- доказать объективную необходимость сотрудничества бизнеса с органами власти;
- выявить резервы повышения качества и результативности взаимодействия органов государственной власти со структурами бизнеса, возможности приведения их в действие.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен организовать работу структурного подразделения	
Знать: законодательную и методологическую базу, регламентирующую вопросы взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами государственной власти	
Уметь: организовать работу предприятия и его структурных подразделений в соответствии с регламентами взаимодействия с органами власти	
Владеть: навыками подготовки заданий для подчиненных специалистов в соответствии с регламентами взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами власти	
ПК-7: Способен подготовить финансово- экономическое обоснование реализации проекта государственно- частного партнерства	
Знать: актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти в соответствии с нормативно-правовыми актами	
Уметь: собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для подготовки проектов взаимодействия бизнеса и государства; разрабатывать алгоритмы, модели, схемы проектов взаимодействия бизнеса и государства	
Владеть: оценкой эффективности участия в проектах взаимодействия бизнеса и государства	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Существующая среда взаимоотношений бизнеса и государства в условиях цифровой трансформации	5				Т
Тема 1. Взаимодействие властных структур и бизнеса в современном развитии России. Понятие, сущность, роль и формы взаимодействия бизнеса и государства. Обеспечение экономической стабильности страны, эффективное содействие развитию бизнеса как главная цель государства. Формирование благоприятных условий для функционирования предпринимательства, создание необходимой инфраструктуры. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса и численности контрольно-надзорных органов. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.		2	6	10	
Тема 2. Взаимодействие в условиях цифровой трансформации Законодательно и нормативное регулирование в сфере ИТ и цифровой трансформации. Основные компоненты цифровой стратегии. Цифровая трансформация системы государственного управления. Коммуникация и взаимодействие по вертикали. Концепция сервисного государства. Стратегии цифровой трансформации в бизнесе. Синхронизация как основная проблема взаимодействия.		2	4	10	
Тема 3. Характеристика государственной автоматизированной информационной системы. Классификация государственной информационной системы. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. Государственная информационная система «Управление». Автоматизированная информационная система (АИС) "Финансы". Информационно-аналитические системы федерального казначейства. Единый портал бюджетной системы. Система удаленного финансового документооборота.		2	4	10	

Тема 4. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в сфере налогообложения. Цифровая трансформация налогообложения. Основные направления налогового мониторинга. Архитектура автоматизированной информационной системы «Налог–3». Интерактивные сервисы и госуслуги Федеральной налоговой службы. Электронный сервис «Личный кабинет индивидуального предпринимателя».		2	4	10	
Тема 5. Цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса. Электронно-цифровая подпись. Электронные государственные услуги. Цифровые сервисы по учету денежных средств. Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме. Электронные закупки.		2	2	10	
Раздел 2. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в контактной среде "Продавец-Покупатель"					
Тема 6. Государство как покупатель или взаимодействие в системе отношений B2G. Основные виды и формы проведения государственных/ муниципальных закупок в рамках 44 -ФЗ и 223-ФЗ. Характеристика B2G-рынка. Источники финансирования в закупках. Применение блокчейна для осуществления государственных тендеров. Существующие системы, программы и сайты по поиску актуальных тендеров.		2	2	14	ДЗ
Тема 7. Государство как продавец или взаимодействие в системе отношений G2B. Управление государственным имуществом. Приватизация и реализация части муниципального имущества через систему торгов, конкурсов и аукционов. Форматы проведения муниципальных торгов по приватизации. Аренда государственного и муниципального имущества. Особенности реализации конфискованного, арестованного, заложенного и иного имущества. Электронные торговые площадки для проведения торгов.		2	2	14	
Раздел 3. Зарубежный опыт и перспективы взаимодействия бизнеса и государства в РФ					Т

Тема 8. Зарубежный опыт реализации потенциала цифровизации. Национальные проекты поддержки проектов и бизнесов в сфере цифровых технологий в развитых странах. Примеры зарубежных практик поддержки сквозных цифровых технологий. Цифровизация бизнеса и внедрение «умных» решений в производство. Применимость подходов к цифровизации для России.		2	2	12	
Тема 9. Проблемы и перспективы взаимодействия государства и бизнеса в РФ. Текущее состояние системы государственного управления в России. Предпосылки и задачи цифровой трансформации системы государственного управления. Бизнес-архитектура государственной цифровой платформы. Системный проект электронного правительства РФ.		1	8	2,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	92,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		92,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Имеет представление о законодательной и методологической базе, регламентирующей вопросы взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами государственной власти. Демонстрирует организацию работы предприятия и его структурных подразделений в соответствии с регламентами взаимодействия с органами власти. Осуществляет подготовку заданий для подчиненных специалистов в соответствии с регламентами взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами власти.
ПК-7	Излагает актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти в соответствии с нормативно-правовыми актами. Осуществляет сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, необходимых для подготовки проектов взаимодействия бизнеса и власти. Использует оценку эффективности участия в проектах взаимодействия бизнеса и власти.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил задания и представил результаты в соответствии с требованиями, возможно допуская несуществующие ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Выстраивание эффективных механизмов взаимодействия государства и бизнеса
2	Взаимодействие государства и бизнеса: проблемы и факторы, оказывающие влияние на инфраструктуру электронного правительства
3	Особенность приобретения прав на дебиторскую задолженность в торгах по банкротству: основания возникновения, схема работы, срок исковой давности
4	Алгоритм работы на имущественных торгах по банкротству
5	Электронные аукционы по продаже имущества компаний-банкротов: процедура участия, ЭТП, риски, связанные с приобретением имущества
6	Торги залоговым имуществом: способы реализации, риск при покупке, выгоды участников
7	Торги конфискованным и арестованным имуществом: отличия, риск при покупке и порядок реализации
8	Торги по муниципальному имуществу: объекты, целесообразность и форматы проведения
9	Государственно-частное партнерство: концепция, классификация схем, форм и моделей
10	Источники финансирования в госзакупках
11	Обжалование действий заказчиков в ФАС
12	Реестр недобросовестных поставщиков: основания и процедура внесения информации
13	Обеспечение заявки, исполнения госконтракта. Банковская гарантия
14	Электронно-торговые площадки и аккредитация на них
15	Поисковые системы о проводимых госзакупках
16	Состав документации в госзакупках и требования к их участникам
17	Тендеры на госзакупки: алгоритм, формат работы и выбор исполнителя
18	Конкурсы, торги и тендеры. Совершенствование контрактной системы
19	Электронное взаимодействие государства, бизнеса и граждан страны по секторам
20	Меры государственной поддержки бизнеса государством
21	Информатизация и цифровизация во взаимоотношениях бизнеса и государства
22	Единая информационная система как цифровой сервис государственных закупок и регистрация на ней
23	Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме
24	Цифровой сервис по учету денежных средств
25	Электронные государственные услуги как цифровой сервис для ведения бизнеса
26	Электронно-цифровая подпись как цифровой сервис для ведения бизнеса
27	Задачи применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса
28	Цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов
29	Характеристика государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»
30	Характеристика автоматизированных информационных систем и сервисов, используемых для взаимодействия государства и бизнеса
31	Национальные задачи по цифровой трансформации и их реализация
32	Концепция цифровизации государственного управления «Сервисное государство 2.0»
33	Сегментация задач в рамках цифровизации на государственном уровне
34	Влияние цифровизации экономики на благосостояние граждан в развитых и развивающихся странах
35	Инструменты и типология систем управления цифровизацией в разных странах

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Выберите примеры, подтверждающие наличие признаков цифровой государственной платформы в системе «Мой бизнес».

Примеры для объединения разных сервисов:

Выберите один или несколько ответов:

- a) доступ к сервисам, обеспечивающим проверку контрагентов и защиту бизнеса;
- b) доступ к сервисам, позволяющим проводить операции на валютном рынке;
- c) предложения банковских продуктов различных банков;
- d) доступ к электронным площадкам, где осуществляются закупки;
- e) доступ к операциям на биржевых рынках.

2. Оператором государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес» является

Выберите один ответ:

- a) Центральный банк РФ;
- b) Министерство финансов РФ;
- c) Счетная палата РФ;
- d) Министерство экономического развития РФ.

3. Одной из задач научно-технологического развития, фокусирующейся преимущественно на взаимодействии государства с предприятиями малого и среднего предпринимательства, является

Выберите один ответ:

- a) привлечение молодых специалистов до 39 лет;
- b) создание системы грантовой поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства;
- c) создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;
- d) совершенствование управленческих подходов, применяемых при взаимодействии с предприятиями малого и среднего предпринимательства.

4. Цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов:

Выберите один или несколько ответов:

- a) снижает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием;
- b) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и снижает контроль за деятельностью налоговых органов;
- c) снижает издержки налоговых органов, связанные с налоговым администрированием;
- d) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и налоговых органов;
- e) снижает издержки налоговых органов и повышает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием

5. Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются

- a) своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития, в том числе данных официального статистического учета;
- b) сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности вследствие использования информационных и коммуникационных технологий при проведении проверок органами государственного и муниципального контроля (надзора) и при сборе данных официального статистического учета;
- c) продвижение проектов развития бизнес-сообщества в части использования цифровых сервисов для взаимодействия с государственными структурами;
- d) внедрение систем повышения эффективности труда в государственных и коммерческих организациях

6. Формирование эффективной системы коммуникации в области науки, технологий и инноваций, повышение восприимчивости экономики и общества к инновациям, развитие наукоемкого бизнеса достигаются путем

Выберите один или несколько ответов:

- a) создания условий, обеспечивающих изоляцию научных достижений от общества;
- b) создания системы государственной поддержки национальных компаний, обеспечивающей их технологический прорыв и занятие устойчивого положения на новых, формирующихся рынках, в том числе в рамках Национальной технологической инициативы;
- c) консервация научных разработок в области применения цифровых сервисов для создания устойчивой системы управления;
- d) формирования инструментов поддержки трансляционных исследований и организации системы

технологического трансфера, охраны, управления и защиты интеллектуальной собственности, обеспечивающих быстрый переход результатов исследований в стадию практического применения

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания находятся в приложении к данной РПД

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа на зачете 45 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Алпатов А. А., Пушкин А. В., Джапаридзе Р. М.	Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации	Москва: Альпина Паблишер	2016	http://www.iprbookshop.ru/49309.html
Еганян, А.	Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82963.html
Смирникова, Ю. Л.	Бюджетно-правовые способы поддержки бизнеса	Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)	2015	http://www.iprbookshop.ru/47243.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
О.А. Морозов	Продвижение интересов компании в органах государственной власти [Текст]: учебно-практическое пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://www.nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/19.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Справочная правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
наименование ОП (профиля): Финансовый менеджмент

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 5	
Исходя из описания ситуации определите:	
1) признаки злоупотреблений; 2) способы определения таких признаков; 3) инструменты снижения рисков возникновения таких случаев в дальнейшем.	
1	Закупка предметов, не являющихся обязательными / удовлетворяющих несуществующие потребности Муниципальный заказчик заключает с поставщиком контракт на поставку услуг по техническому обслуживанию здания. Сумма контракта превышает стоимость требуемых строительных работ. Включенные в перечень обслуживаемые объекты занимают площадь, превышающую в 20 раз фактическую площадь здания, находящегося в эксплуатации заказчика (согласно свидетельству о государственной регистрации права собственности). Таким образом, объем строительных работ завышен на 1900%. В результате имеет место неоправданное завышение требуемого объема строительных работ, что ведет к необоснованному расходованию средств для государственного бюджета.
2	Невыполнимые сроки исполнения контракта Муниципальный орган объявляет о проведении закупки на строительство дороги между двумя деревнями на подведомственной правительству территории. В опубликованных условиях конкурса значится период исполнения контракта 30 дней, в который необходимо провести, в числе прочего, масштабные экскаваторные работы. Для поставщиков услуг невозможно выполнить такие требования в срок, и это исключает конкуренцию потенциальных претендентов. Договор между поставщиком-фаворитом, который в результате выигрывает контракт, и заказывающей услуги организацией заключен фактически до того, как было опубликовано извещение о закупке, и вступил в силу задолго до объявления результатов закупки на электронной площадке. К моменту публикации извещения о закупке дорожные рабочие уже использовали необходимое техническое оборудование, и работы были завершены на 70%.
3	Объединение различных потребностей в единую закупку в целях сужения круга потенциальных поставщиков Заказчику необходимо осуществить закупку услуг по комплексному обслуживанию зданий у аффилированного поставщика. Объем закупки и условия исполнения контракта таковы, что могут заинтересовать только местных предпринимателей. В перечень требуемых услуг входят: техническое обслуживание и содержание зданий (помещений); техническое обслуживание внутренних и наружных инженерных сетей; техническое обслуживание кровель; техническое обслуживание систем вентиляции и кондиционирования воздуха. Заказчик анализирует рынок потенциальных участников закупки и понимает, что уровень конкуренции высок и гарантировать победу аффилированному поставщику в рамках конкурентной борьбы невозможно. В целях сокращения количества потенциальных участников, которые могут претендовать на получение заказа, и исключения открытой и добросовестной конкуренции заказчик осуществляет следующие действия. Изучив данные о потенциальных участниках, заказчик понимает, что только аффилированный поставщик имеет лицензию на оказание услуг, связанных с деятельностью по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений. Учитывая данное обстоятельство, заказчик включает в перечень закупаемых услуг услуги по техническому обслуживанию комплексных систем безопасности и делает правомерным участие только аффилированного поставщика. В отсутствие конкуренции контракт заключается по объявленной заказчиком начальной (максимальной) цене контракта.
4	Необоснованный отказ кандидату в участии в закупке Заказчику необходимо провести закупку с использованием открытой конкурентной процедуры в электронной форме. Заказчик отказывает одному из претендентов в участии на том основании, что тот не принял во внимание требования, содержащиеся в сметной документации, а учел при подготовке заявки только требования, указанные в техническом задании. В техническом задании не содержалось в явной форме требование представить в данном разделе смету, и не было никаких указаний на то, что необходимо включить в смету расчет стоимости материалов, необходимых для производства работ. Кроме того, заказчик отказал претенденту также на том основании, что в

	предложении не были приведены конкретные значения конкретных позиций, соответствующие значениям, указанным в документации о закупке. Однако в утвержденной заказчиком документации, содержащейся в электронной системе, не были указаны показатели, предусмотренные для соответствующих товаров статьей 33 Федерального закона № 44-ФЗ.
5	<i>Уклонение заказчика от подписания акта сдачи-приемки</i> Муниципальный заказчик заключил с поставщиком контракт на строительные работы на территории муниципального образования. Работы не были выполнены к согласованному сроку, поскольку заказчик отказался подписать акт сдачи-приемки, не представив никаких обоснований своего решения, например документов, подтверждающих наличие в прошлом жалоб или какого-либо недовольства работой поставщика. Затем заказчик начислил штраф за нарушение сроков и произвел оплату работ за вычетом рассчитанной суммы штрафа за просрочку выполнения работ. Региональный контролирующий орган изучил дело и выявил, что контракт был заключен в соответствии с Федеральным законом № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г. (на данный момент утратил силу ввиду вступления в силу Федерального закона № 44-ФЗ) и что удержанный штраф за просрочку был начислен по необоснованно высокой ставке. После судебного слушания сумма штрафа была уменьшена. Во время исполнения контракта заказчики могут незаконно уклоняться от подписания актов сдачи-приемки, что означает для подрядчиков риск санкций за неисполнение условий контракта. Такой механизм может быть коррупционным, если заказчик на этапе исполнения контракта использует свое положение для вымогательства взяток или другой личной выгоды за счет общественного блага. Часто даже устная угроза не подписать акт сдачи-приемки может убедить поставщиков стать участниками коррупционной схемы.