

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности

Учебный план: _____ ФГОС3++m420401-1_26-12.plx

Кафедра:

0

Направление подготовки:
(специальность)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация)

Реклама и современные коммуникации в бизнесе

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	19	19	69,75	0,25	3	Зачет
	РПД	19	19	69,75	0,25	3	
Итого	УП	19	19	69,75	0,25	3	
	РПД	19	19	69,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

Кандидат юридических наук, доцент

Соболевская А.И.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: - формирование системы теоретических знаний о правовом регулировании отношений в сфере интеллектуальной собственности;

- изучение правовых основ создания, использования и охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

- освоение законодательства Российской Федерации и международных норм в сфере интеллектуальной собственности;

формирование представления о правовом статусе субъектов интеллектуальных прав и содержании исключительных прав;

- изучение особенностей использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе, социальных коммуникациях и предпринимательской деятельности;

- приобретение навыков правового анализа правоотношений, возникающих в сфере интеллектуальной собственности;

формирование умений применять механизмы защиты интеллектуальных прав в административном, судебном и внесудебном порядке;

- развитие практических навыков предупреждения, выявления и пресечения нарушений интеллектуальных прав;

формирование профессиональной правовой культуры и ответственного отношения к соблюдению законодательства в сфере интеллектуальной собственности.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, принципов и институтов права интеллектуальной собственности;

освоение нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере интеллектуальной собственности;

- изучение правового режима объектов авторского права, смежных прав, патентного права и средств индивидуализации;

формирование навыков определения объектов и субъектов интеллектуальных прав;

- изучение особенностей правового регулирования использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе, социальных коммуникациях и бизнесе;

- приобретение навыков анализа и квалификации правоотношений, связанных с созданием, использованием и защитой объектов интеллектуальной собственности;

- освоение механизмов распоряжения исключительными правами и заключения соответствующих договоров;

формирование умений выявлять нарушения интеллектуальных прав и определять способы их защиты;

изучение мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности за нарушения в сфере интеллектуальной собственности;

- развитие практических навыков применения законодательства и судебной практики при решении профессиональных задач в сфере интеллектуальной собственности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать: международные законодательные акты и законы РФ, механизмы их применения в профессиональной сфере, алгоритм регистрации интеллектуальной собственности в профессиональной сфере и специфику авторского права.

Уметь: определять направления актуализации системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствии с текущими деловыми потребностями организации и выявленным уровнем уязвимости защищаемой информации

Владеть: навыками применения нормативно-законодательной базы в профессиональной сфере для защиты авторских прав; навыками оформления и реализации прав собственности на интеллектуальную собственность.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы интеллектуальной собственности					
Тема 1. Теоретико-правовые основы интеллектуальной собственности в Российской Федерации: понятие, сущность, значение, источники правового регулирования, объекты, субъекты и система интеллектуальных прав. Понятие интеллектуальной собственности и её место в системе гражданско-правовых отношений. Значение интеллектуальной собственности в условиях цифровой экономики, инновационного развития и предпринимательской деятельности. Основные функции интеллектуальной собственности: стимулирующая, охранительная, экономическая, информационная и социальная. Система законодательства Российской Федерации в сфере интеллектуальной собственности. Конституционные основы охраны результатов интеллектуальной деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации как основной источник правового регулирования интеллектуальных прав. Международно-правовые акты в сфере интеллектуальной собственности и их значение для российской правовой системы. Понятие объекта интеллектуальных прав. Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации как объекты правовой охраны. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Субъекты интеллектуальных прав: авторы, правообладатели, исполнители, работодатели, наследники и иные участники правоотношений. Понятие и содержание интеллектуальных прав. Исключительные права, личные неимущественные права и иные права на результаты интеллектуальной деятельности. Основания возникновения, осуществления и прекращения интеллектуальных прав. Особенности реализации интеллектуальных прав в сфере рекламы, социальных коммуникаций и предпринимательской деятельности.	2	2	3	8	С

Тема 2. Возникновение, осуществление, передача и прекращение интеллектуальных прав. Государственная система охраны интеллектуальной собственности и деятельность РоспатентаОснования возникновения интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Порядок осуществления и реализации интеллектуальных прав. Исключительное право как основное имущественное право правообладателя. Способы распоряжения исключительными правами. Отчуждение исключительного права, лицензионные договоры, переход прав в порядке правопреемства. Основания и порядок прекращения интеллектуальных прав. Государственная система охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Полномочия федеральных органов государственной власти в сфере интеллектуальной собственности. Правовой статус, функции и компетенция Роспатента. Государственная регистрация объектов интеллектуальной собственности. Порядок регистрации товарных знаков, изобретений, полезных моделей и промышленных образцов. Государственные реестры объектов интеллектуальной собственности. Взаимодействие правообладателей с Роспатентом. Роль государственных органов в обеспечении охраны и защиты интеллектуальных прав в условиях цифровой экономики и развития предпринимательской деятельности.		2	4	7	
---	--	---	---	---	--

Тема 3. Интеллектуальная собственность как объект гражданского оборота. Понятие интеллектуальной собственности как объекта гражданского оборота. Особенности участия результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в гражданско-правовых отношениях. Исключительное право как объект имущественного оборота. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности в системе гражданского права. Коммерческая ценность результатов интеллектуальной деятельности и их роль в предпринимательской деятельности. Формы вовлечения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Отчуждение исключительных прав, предоставление права использования объектов интеллектуальной собственности, лицензирование и франчайзинг. Особенности заключения и исполнения договоров в сфере интеллектуальной собственности. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности в порядке универсального и сингулярного правопреемства. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив организации. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности. Использование объектов интеллектуальной собственности в коммерческой деятельности, рекламе, маркетинге, брендинге и социальных коммуникациях. Правовые риски оборота объектов интеллектуальной собственности и способы их минимизации. Защита прав участников гражданского оборота при использовании результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.		2		6	
Тема 4. Патентное право: изобретения, полезные модели и промышленные образцы Понятие и значение патентного права. Объекты патентных прав. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы как результаты интеллектуальной деятельности. Условия патентоспособности объектов патентного права. Субъекты патентных прав. Порядок получения патента. Государственная регистрация объектов патентного права. Исключительные права патентообладателя. Сроки действия патентов. Защита патентных прав и ответственность за их нарушение.		2	3	6	

Тема 5. Средства индивидуализации, ноу-хау и использование объектов интеллектуальной собственности в рекламе, социальных коммуникациях и цифровой среде Понятие и значение средств индивидуализации в предпринимательской деятельности. Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения и наименования мест происхождения товаров. Особенности их правовой охраны и использования в рекламе, маркетинге и брендинге. Понятие секрета производства (ноу-хау) и коммерческой тайны, правовой режим конфиденциальной информации и способы её защиты. Цифровые объекты интеллектуальной собственности: программы для ЭВМ, базы данных, мультимедийный и сетевой контент. Особенности использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет, социальных сетях и цифровых коммуникациях. Правовые основы использования произведений, изображений, музыкальных произведений, товарных знаков и иных объектов интеллектуальных прав в рекламной деятельности.		2	1	10	
Тема 6. Правовые риски нарушения интеллектуальных прав и способы их защиты в сфере рекламы, социальных коммуникаций и бизнеса Понятие и виды нарушений интеллектуальных прав в рекламной, коммуникационной и предпринимательской деятельности. Незаконное использование объектов авторского права, товарных знаков, фирменных наименований, изображений, аудиовизуальных произведений и иных объектов интеллектуальной собственности. Нарушения интеллектуальных прав в сети Интернет и социальных сетях. Правовые риски создания, размещения и распространения рекламного контента. Способы защиты интеллектуальных прав. Признание права, пресечение нарушений, возмещение убытков, взыскание компенсации и удаление незаконно размещённого контента. Досудебные и судебные механизмы защиты интеллектуальных прав. Особенности защиты прав в цифровой среде. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за нарушения законодательства об интеллектуальной собственности. Судебная практика по спорам, связанным с защитой интеллектуальных прав в рекламе, социальных коммуникациях и предпринимательской деятельности.		1	1	6	
Раздел 2. Правовой режим отдельных объектов интеллектуальной собственности					Д

Тема 7. Авторское право и смежные права: понятие, объекты, субъекты и содержание прав Понятие авторского права и его место в системе интеллектуальных прав. Принципы авторского права. Объекты авторского права: произведения науки, литературы и искусства. Произведения, не являющиеся объектами авторского права. Субъекты авторского права. Автор произведения и иные правообладатели. Личные неимущественные и исключительные права автора. Срок действия авторских прав. Понятие смежных прав и их правовая природа. Объекты и субъекты смежных прав. Права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания. Особенности возникновения, осуществления и защиты смежных прав. Использование объектов авторского права и смежных прав в рекламе, средствах массовой информации, социальных сетях и цифровых коммуникациях.		1	1	6	
Тема 8. Договорные формы распоряжения объектами интеллектуальной собственности Понятие и значение договоров в сфере интеллектуальной собственности. Распоряжение исключительными правами как форма участия объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте. Договор об отчуждении исключительного права. Лицензионный договор: понятие, виды и условия заключения. Простая (неисключительная) и исключительная лицензия. Договор коммерческой концессии (франчайзинга) и его значение в предпринимательской деятельности. Особенности передачи прав на объекты интеллектуальной собственности в рекламе, маркетинге, социальных коммуникациях и цифровой среде. Правовые риски при заключении и исполнении договоров в сфере интеллектуальной собственности. Защита прав сторон договорных отношений.		2	1	6	
Раздел 3. Юридическая ответственность за нарушение интеллектуальных прав					
Тема 9. Гражданско-правовая ответственность за нарушение интеллектуальных прав Понятие и основания гражданско-правовой ответственности в сфере интеллектуальной собственности. Нарушение исключительных прав как основание привлечения к ответственности. Возмещение убытков, взыскание компенсации, пресечение нарушений и иные способы защиты прав правообладателей. Особенности защиты авторских прав, смежных прав, патентных прав и прав на средства индивидуализации. Судебная практика по делам о защите интеллектуальных прав.		2	2	4	Т

Тема 10. Административная и уголовная ответственность за нарушение интеллектуальных прав Понятие, основания и особенности административной и уголовной ответственности в сфере интеллектуальной собственности. Административные правонарушения, связанные с незаконным использованием объектов авторского права, смежных прав, товарных знаков и иных объектов интеллектуальной собственности. Уголовно-правовая охрана интеллектуальных прав. Преступления в сфере интеллектуальной собственности, основания привлечения к уголовной ответственности и виды наказаний. Полномочия государственных органов по выявлению и пресечению нарушений интеллектуальных прав. Практика применения мер административной и уголовной ответственности за нарушения законодательства об интеллектуальной собственности.		2	2	1	
Тема 11. Защита интеллектуальных прав в цифровой среде, рекламе, социальных коммуникациях и бизнесе Особенности защиты интеллектуальных прав в сети Интернет. Правовые риски использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе, маркетинге и социальных коммуникациях. Защита прав правообладателей в цифровой среде. Способы выявления, предупреждения и пресечения нарушений интеллектуальных прав. Актуальные проблемы правоприменительной практики в условиях цифровой экономики.		1	1	5,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		19	19	65,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		38,25		65,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-5	Освоил механизмы правовой защиты авторских и иных интеллектуальных прав, порядок оформления, регистрации и использования объектов интеллектуальной собственности, методы выявления правовых рисков и определения направлений совершенствования системы защиты интеллектуальной собственности, а также правовые инструменты обеспечения и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности в профессиональной сфере. Применяет нормы международного и российского законодательства в сфере интеллектуальной собственности, осуществляет правовую защиту авторских и иных интеллектуальных прав, оформляет и регистрирует объекты интеллектуальной собственности, определяет направления совершенствования системы правовой охраны результатов интеллектуальной

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	– продемонстрированы знания основных положений законодательства в сфере интеллектуальной собственности, понимание правового режима объектов интеллектуальных прав и механизмов их защиты. Сформированы навыки анализа правоотношений, возникающих в сфере интеллектуальной собственности, применения норм законодательства при решении практических ситуаций, связанных с использованием и защитой результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе, социальных коммуникациях и бизнесе. Показано умение определять способы защиты интеллектуальных прав и виды юридической ответственности за их нарушение. Ответ является полным или содержит незначительные неточности, не влияющие на понимание существа рассматриваемых вопросов.	
Не зачтено	отсутствуют или носят фрагментарный характер знания основных положений законодательства в сфере интеллектуальной собственности. Не сформировано понимание правового режима объектов интеллектуальных прав, порядка их использования и защиты. Допущены существенные ошибки при анализе правоотношений и применении норм законодательства. Отсутствуют навыки определения способов защиты интеллектуальных прав и видов юридической ответственности за их нарушение. Ответ не раскрывает содержание поставленных вопросов либо содержит грубые ошибки, свидетельствующие о неудовлетворительном уровне освоения дисциплины.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Функции интеллектуальной собственности и их характеристика.
2	Понятие интеллектуальной собственности и ее значение в современной экономике.
3	Система источников права интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
4	Понятие и виды объектов интеллектуальных прав.
5	Субъекты интеллектуальных прав и их правовой статус.
6	Исключительные права: понятие, содержание и особенности осуществления.
7	Личные неимущественные права автора и их характеристика.
8	Основания возникновения и прекращения интеллектуальных прав
9	Государственная система охраны интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
10	Правовой статус, функции и полномочия Роспатента.
11	Интеллектуальная собственность как объект гражданского оборота.

12	Понятие авторского права и объекты авторских прав.
13	Субъекты авторского права и содержание авторских прав.
14	Защита авторских прав и ответственность за их нарушение.
15	Понятие и особенности патентного права.
16	Изобретения как объекты патентных прав.
17	Полезные модели и промышленные образцы как объекты патентных прав.
18	Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг.
19	Товарный знак и знак обслуживания: понятие, функции и правовая охрана.
20	Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг
21	Секреты производства (ноу-хау) и коммерческая тайна.
22	Программы для ЭВМ как объекты интеллектуальной собственности.
23	Базы данных и иные цифровые объекты интеллектуальной собственности.
24	Особенности использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет.
25	Правовое регулирование использования объектов интеллектуальной собственности в рекламе.
26	Использование объектов интеллектуальной собственности в социальных коммуникациях и маркетинге.
27	Правовые риски нарушения интеллектуальных прав в предпринимательской деятельности.
28	Способы защиты интеллектуальных прав и их характеристика.
29	Гражданско-правовая ответственность за нарушение интеллектуальных прав.
30	Административная, уголовная и судебная защита интеллектуальных прав.

6.3.2 Типовые тестовые задания

- Интеллектуальная собственность представляет собой:
 - а) совокупность материальных объектов;
 - б) результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
 - в) исключительно объекты недвижимости;
 - г) финансовые активы организации.
- Основным источником правового регулирования интеллектуальной собственности в РФ является:
 - а) Трудовой кодекс РФ;
 - б) Налоговый кодекс РФ;
 - в) Гражданский кодекс РФ;
 - г) Бюджетный кодекс РФ.
- К объектам интеллектуальных прав относится:
 - а) земельный участок;
 - б) автомобиль;
 - в) товарный знак;
 - г) денежный вклад.
- Автором результата интеллектуальной деятельности признается:
 - а) юридическое лицо;
 - б) государственный орган;
 - в) гражданин, творческим трудом создавший результат;
 - г) любой пользователь объекта.
- Исключительное право позволяет правообладателю:
 - а) пользоваться объектом только лично;
 - б) использовать объект и разрешать или запрещать его использование другим лицам;
 - в) передавать объект государству;
 - г) отказаться от объекта без последствий.
- Роспатент осуществляет:
 - а) регистрацию браков;
 - б) регистрацию прав на недвижимость;
 - в) государственную регистрацию отдельных объектов интеллектуальной собственности;
 - г) регистрацию юридических лиц.
- К объектам авторского права относится:
 - а) литературное произведение;
 - б) паспорт гражданина;
 - в) банковская карта;
 - г) кадастровый план.
- Авторское право возникает:
 - а) с момента государственной регистрации;

- б) с момента создания произведения;
- в) после публикации произведения;
- г) после заключения договора.

9. Объектом патентных прав является:

- а) изобретение;
- б) фотография;
- в) фирменное наименование;
- г) коммерческое обозначение.

10. К средствам индивидуализации относится:

- а) научное открытие;
- б) товарный знак;
- в) литературное произведение;
- г) секрет производства.

11. Товарный знак предназначен для:

- а) подтверждения права собственности на имущество;
- б) индивидуализации товаров и услуг;
- в) регистрации организаций;
- г) оформления договоров.

12. Исключительное право на товарный знак возникает:

- а) после регистрации;
- б) после публикации рекламы;
- в) после заключения трудового договора;
- г) после начала продаж товара.

13. Фирменное наименование индивидуализирует:

- а) товар;
- б) услугу;
- в) юридическое лицо;
- г) произведение искусства.

14. Коммерческое обозначение используется для индивидуализации:

- а) объекта недвижимости;
- б) предприятия;
- в) изобретения;
- г) программы для ЭВМ.

15. Ноу-хау представляет собой:

- а) объект недвижимости;
- б) конфиденциальную коммерчески ценную информацию;
- в) разновидность товарного знака;
- г) объект патентного права.

16. Коммерческая тайна устанавливается в отношении:

- а) общедоступных сведений;
- б) конфиденциальной информации;
- в) нормативных правовых актов;
- г) судебных решений.

17. К цифровым объектам интеллектуальной собственности относится:

- а) программа для ЭВМ;
- б) земельный участок;
- в) оборудование;
- г) транспортное средство.

18. База данных относится к:

- а) объектам интеллектуальной собственности;
- б) недвижимому имуществу;
- в) ценным бумагам;
- г) средствам индивидуализации.

19. Использование чужого произведения в рекламе допускается:

- а) без согласия правообладателя в любом случае;
- б) при наличии законных оснований или разрешения правообладателя;
- в) только государственными органами;
- г) только в сети Интернет.

20. Нарушением интеллектуальных прав является:

- а) законное лицензирование;
- б) использование объекта без согласия правообладателя;
- в) регистрация товарного знака;
- г) заключение договора.

21. Одним из способов защиты интеллектуальных прав является:

- а) признание права;
- б) освобождение от ответственности;
- в) приватизация имущества;
- г) регистрация недвижимости.

22. Компенсация за нарушение интеллектуальных прав применяется в рамках:

- а) гражданско-правовой ответственности;
- б) дисциплинарной ответственности;
- в) семейно-правовой ответственности;
- г) международной ответственности.

23. Убытки в сфере интеллектуальной собственности включают:

- а) только моральный вред;
- б) реальный ущерб и упущенную выгоду;
- в) только судебные расходы;
- г) исключительно штрафы.

24. Административная ответственность за нарушения интеллектуальных прав устанавливается:

- а) Семейным кодексом РФ;
- б) КоАП РФ;
- в) ГПК РФ;
- г) АПК РФ.

25. Уголовная ответственность в сфере интеллектуальной собственности наступает за:

- а) наиболее опасные нарушения интеллектуальных прав;
- б) любые нарушения договоров;
- в) просрочку платежей;
- г) нарушение трудовой дисциплины.

26. Суд по интеллектуальным правам является:

- а) судом общей юрисдикции;
- б) специализированным арбитражным судом;
- в) конституционным судом субъекта РФ;
- г) третейским судом.

27. Одной из функций Суда по интеллектуальным правам является:

- а) регистрация товарных знаков;
- б) рассмотрение споров в сфере интеллектуальной собственности;
- в) выдача патентов;
- г) лицензирование деятельности.

28. К правовым рискам в рекламе относится:

- а) использование чужого товарного знака без разрешения;
- б) уплата налогов;
- в) заключение договора аренды;
- г) ведение бухгалтерского учета.

29. Защита интеллектуальных прав в сети Интернет может осуществляться путем:

- а) удаления незаконно размещенного контента;
- б) выдачи лицензии государством;
- в) регистрации организации;
- г) изменения налогового режима.

30. Основной целью правовой охраны интеллектуальной собственности является:

- а) ограничение предпринимательской деятельности;
- б) защита прав правообладателей и стимулирование творческой деятельности;
- в) контроль цен на товары;
- г) регулирование внешней торговли.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа, составляет не более 30 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос билета, а также решает тест. Преподаватель должен иметь результаты обучающегося в течение семестра.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Свечникова, И. В.	Авторское право. 3-е изд.	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2012	http://www.iprbookshop.ru/5961.html
Гринь, Е. С., Калятин, В. О., Михайлов, С. В., Мурзин, Д. В., Новоселова, Л. А., Павлова, Е. А., Рузакова, О. А., Синельникова, В. Н., Степкин, С. П., Новоселова, Л. А.	Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право	Москва: Статут	2017	http://www.iprbookshop.ru/72392.html
Энтин, В. Л.	Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи)	Москва: Статут	2017	https://www.iprbookshop.ru/81092.html
Донских, А. Г.	Авторское право в СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2022	https://www.iprbookshop.ru/121869.html
Алексеева, О. Л., Вороженич, А. С., Гринь, Е. С., Демкина, А. В., Корнеев, В. А., Крашенинников, П. В., Молотников, А. Е., Мурзин, Д. В., Нагородская, В. Б., Новоселова, Л. А., Рузакова, О. А., Снегур, А. А., Усольцева, С. В., Фабричный, С. Ю., Новоселовой, Л. А.	Право интеллектуальной собственности. Т.4. Патентное право	Москва: Статут	2019	http://www.iprbookshop.ru/94619.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
	Гражданский кодекс РФ (1-4 части)		2016	http://www.iprbookshop.ru/1246.html

Гонгало, Б. М., Калятин, В. О., Кириллова, М. Я., Корнеев, В. А., Крашенинников, П. В., Новосёлова, Л. А., Павлова, Е. А., Рузакова, О. А., Степанов, П. В., Уваркин, Г. И., Шиловост, О. Ю., Крашенинников, П. В.	Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими	Москва: Статут	2014	http://www.iprbookshop.ru/29137.html
Вишнякова, И. В.	Авторское право	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	https://www.iprbooks-hop.ru/79259.html
Братусь, Д. А.	Авторское право и Древний Рим	Москва: Статут	2018	https://www.iprbooks-hop.ru/81093.html
Коршунов Н. М., Эриашвили Н. Д., Харитонова Ю. С.	Патентное право	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10541.html
Коршунов, Н. М., Эриашвили, Н. Д., Харитонова, Ю. С., Коршунов, Н. М.	Патентное право	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71243.html
Валеева, Н. Г., Добрынин, О. В., Кастальский, В. Н., Киреева, Н. В., Кириллова, М. Я., Крашенинников, П. В., Мурзин, Д. В., Нетбай, Е. М., Орлова, В. В., Рузакова, О. А., Крашенинников, П. В.	Патентное право	Москва: Статут	2010	https://www.iprbooks-hop.ru/28966.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска