

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.16

Цифровые технологии в профессиональной сфере

Учебный план: _____ ФГОС3++m420401-1_26-12.plx

Кафедра:

0

Направление подготовки:
(специальность)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация)

Реклама и современные коммуникации в бизнесе

Уровень образования:

магистратура

Форма обучения:

очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Лосева Ольга Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование систематизированных теоретических знаний в области применения информационных технологий в профессиональной деятельности и современных методов обработки и анализа данных, получение практических навыков использования программного инструментария в своей профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- освоение слушателями знаний о технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;
- развитие умений и навыков использовать сервисы и информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности;
- развитие способности видеть пути и способы повышения эффективности профессиональной деятельности средствами цифровых технологий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знать: современные технические средства и ИКТ для всех этапов медиапроизводства
Уметь: отбирать и обосновывать выбор конкретных цифровых технологий под задачи рекламы и PR
Владеть: навыками внедрения и интеграции отобранных средств в реальный процесс медиапроизводства.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3				С
Тема 1. Основные понятия дисциплины.		2	4	5	
Тема 2. Глобальные системы информационного обмена.		2	4	5	
Тема 3. Работа с форматами документов с использованием ресурсов Интернет		2	4	5	
Раздел 2. Использование информационных технологий при критическом анализе проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий в профессиональной деятельности					О
Тема 4. Прикладные информационные технологии и системы в профессиональной деятельности.		2	4	5	
Тема 5. Основные функции и сферы применения.		2	4	5	
Тема 6. Оптимальный набор информационных систем для решения профессиональных задач, в том числе информационных систем управления.		2	4	5	
Раздел 3. Применение информационных технологий в коммуникативной деятельности и межкультурном взаимодействии					О
Тема 7. Современные информационные технологии коммуникаций.		2	4	5	
Тема 8. Социальные сети и медиа.		2	4	5	
Тема 9. Этические и межкультурные особенности использования информационных технологий коммуникаций		1	2	16,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	56,75	
--	--	-------	-------	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-6	способностью соблюдать принципы профессиональной этики, правовые и нормативные основы функционирования системы рекламы и связей с общественностью в цифровой среде, включая защиту персональных данных, предотвращение манипуляций и обеспечение достоверности информации.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Выполнил не менее 70% практических/лабораторных работ, предусмотренных рабочей программой. Продemonстрировал способность: самостоятельно зарегистрироваться и выполнить базовые действия в 2+ профессиональных цифровых сервисах (Tilda, Senler, Popsters, аналоги); проанализировать простой кейс (например, эффективность поста) и предложить цифровой инструмент для улучшения результата; создать с помощью нейросети или конструктора готовый к публикации продукт (пост, лендинг-секцию, сценарий видео). Итоговый тест или защита проекта выполнены без критических ошибок (правильных ответов $\geq 60\%$). Отсутствуют академические задолженности (пропуски без уважительной причины не более 20% аудиторных часов).	
Не зачтено	Не выполнил более 50% обязательных практических заданий. Не может назвать ни одного профильного цифрового инструмента и не понимает его назначения. Итоговый тест выполнен с результатом менее 60% правильных ответов. В работах обнаружено некорректное использование чужих материалов (плагиат) без ссылок на цифровые источники.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Понятие цифровых технологий в профессиональной сфере.
2	Цифровая трансформация рекламной и PR-деятельности.
3	Основные инструменты цифрового маркетинга.
4	Платформы для управления репутацией в интернете.
5	Особенности медиапланирования в цифровой среде.
6	Системы автоматизации email-рассылок.
7	Алгоритмы работы с мессенджерами в PR.
8	Принципы таргетирования рекламы в социальных сетях.
9	Программные продукты для анализа соцмедиа.
10	Методы цифрового мониторинга СМИ.
11	Программы для создания визуального контента.
12	Применение систем видеоконференцсвязи в коммуникациях.
13	Понятие сквозной аналитики в рекламе.
14	Технологии сбора и обработки больших данных.
15	Основы поисковой оптимизации для рекламных текстов.
16	Сервисы для управления проектами в рекламном агентстве.
17	Технологии программатик-рекламы.
18	Правовые аспекты использования цифровых данных.
19	Принципы работы с CRM-системами в связях с общественностью.
20	Методы оценки эффективности цифровых рекламных кампаний.
21	Цифровые инструменты для проведения онлайн-опросов.
22	Понятие контент-маркетинга и системы управления контентом.
23	Технологии создания интерактивных форм рекламы.
24	Алгоритмы борьбы с фейковыми новостями в сети.
25	Системы электронного документооборота в PR-департаменте.
26	Применение облачных сервисов для командной работы.
27	Основы репутационного менеджмента в поисковых системах.
28	Технологии размещения нативной рекламы.
29	Программы для планирования и публикации постов.
30	Критерии выбора цифровых каналов для коммуникационной кампании.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Описание тестовых заданий:

Тестовые задания включают тесты закрытого типа (с одним правильным ответом), тесты на установлении последовательности и на установление соответствия.

Оценка за выполнение тестовых заданий выставляется на основании процента заданий, выполненных студентами в процессе прохождения промежуточного и рубежного контроля знаний.

1 Цифровая экономика согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» – это:

а) хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления;

б) новейшая отрасль экономической науки, изучающая эффективное применение современных информационных технологий в сфере электронных данных, наука об изучении экономической теории современного информационного общества;

в) хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы

2 Какой национальный проект не входит в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»?

а) Подготовка кадров.

б) Нормативное регулирование.

в) Цифровая инфраструктура.

3. Что такое цифровая трансформация?

а) Внедрение отдельных цифровых инструментов в рабочие процессы.

б) Комплексное преобразование бизнес-модели, процессов, культуры и клиентского опыта с использованием цифровых технологий.

в) Замена аналоговых носителей информации на цифровые.

а) Автоматизация рутинных операций.

3. Какие технологии входят в понятие «сквозные цифровые технологии» в рамках национальной программы «Цифровая экономика»?

а) Искусственный интеллект.

б) Блокчейн.

в) Большие данные (Big Data).

г) Все перечисленные.

4. Для чего нужна клиентоцентричность в цифровой трансформации государственного управления?

а) Убеждение использовать государственные информационные сервисы и системы.

б) Обоснование расходования средств на функционирование государственных информационных систем.

в) Концентрация в отношении каждого клиента — получателя государственных услуг.

г) Обоснование собираемых наборов персональных данных.

5. Разработка и функционирование цифровых платформ способствуют снижению:

а) Транзакционных издержек.

б) Фонда заработной платы.

в) Коммунальных платежей.

г) Стоимости закупки сырья и технологий.

6. Какой федеральный проект не входит в национальную программу «Цифровая экономика»?

а) Цифровые технологии.

б) Цифровая образовательная среда.

в) Цифровое государственное управление.

г) Технологии распределённой обработки цифровых данных, при которых компьютерные ресурсы предоставляются пользователю как онлайн-сервисы.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Современные программные продукты как средство создания организационной документации: создание электронного текстового документа в соответствии с индивидуальным заданием.

2. Современные программные продукты как средство создания организационной документации: создание электронной расчетной таблицы или серии таблиц (аналитический отчет) в соответствии с индивидуальным заданием.

3. Современные программные продукты как средство создания организационной документации: создание

электронной презентации в соответствии с индивидуальным заданием

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЗАЧЕТ

Допуск: Студент допускается к зачету при выполнении всех требований рабочей программы (посещаемость, текущие работы).

Явка: Студент является в назначенное время.

Выбор задания: Студент устно отвечает на вопросы билета или по перечню, установленному преподавателем.

Подготовка: Предоставляется время на обдумывание (15–30 мин), разрешаются черновики.

Ответ: Студент устно излагает материал, преподаватель задает дополнительные вопросы для проверки глубины понимания.

Оценка: Выставляется «зачтено» (при полном, грамотном ответе) или «не зачтено» (при грубых ошибках, отказе отвечать).

Фиксация: Результат вносится в ведомость в день проведения зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Слоботчиков, О. Н., Козлов, С. Д., Шатохин, М. В., Попова, С. А., Гончаренко, А. Н., Козлова, С. Д., Слоботчикова, О. Н.	Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении	Москва: Институт мировых цивилизаций	2020	http://www.iprbookshop.ru/99296.html
Слоботчиков, О. Н., Козлов, С. Д., Шатохин, М. В., Попова, С. А., Гончаренко, А. Н., Козлова, С. Д., Слоботчикова, О. Н.	Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении	Москва: Институт мировых цивилизаций	2020	https://www.iprbookshop.ru/99296.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
О. О. Иванов, В. Л. Иванов, В. В. Рысева	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕЛЕЙНОЙ ЗАЩИТЫ И АВТОМАТИКИ: текст лекций для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 13.04.01 — Теплоэнергетика и теплотехника	Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2025	http://nizrp.narod.ru/metod/kafavtpriviel/1763995864.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Электронная библиотека УУНиТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>.
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rsl.ru/>.
5. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90ax2c.xn--p1ai/viewers/>.
6. Национальная платформа открытого образования proed.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npoad.ru/>.
7. Электронное образование Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edu.bashkortostan.ru/>.
9. Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска