

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.05

Управленческая экономика

Учебный план: _____ ФГОС3++m380402УБ-1_26-12.plx

Кафедра: 29 Экономики и организации производства

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Управление бизнесом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	34	34	76	36	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	76	36	5	
Итого	УП	34	34	76	36	5	
	РПД	34	34	76	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Земенцкий
Владимирович

Юрий

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области управленческой экономики, такие как способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть законы рынка, сущность прибыли, основные модели конкуренции.
- Раскрыть принципы управления предприятием с учетом моделей конкуренции
- Продемонстрировать особенности управления предприятием с учетом моделей конкуренции в условиях глобального рынка;
- Обеспечить формирование целостного представления о сущности и причинах рыночных сбоев,
- Сформировать устойчивые навыки анализа рынков и анализа по предельным показателям.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

Знать: Количественные характеристики моделей равновесия, их функциональную специфику; компоненты производственной функции, влияние прогрессивных технологий; управленческие классификации затрат в трех временных диапазонах, баланс факторов производства, его особенности в цифровой экономике; условия продолжения деятельности фирмы; закономерности циклической динамики; инновационные практики применения методологий управленческой экономики.

Уметь: преобразовывать количественные и качественные характеристики технико-экономической парадигмы, адаптировать условия релевантности к целевым характеристикам деятельности предприятия, прогнозировать нестационарные процессы.

Владеть: навыками многовариантной оценки микроэкономических параметров деятельности предприятия в условиях динамических изменений; актуализации протоколов управленческой экономики.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Предприятие и предпринимательство	1				Т
Тема 1. Цели фирмы в рыночной системе Основные признаки современной рыночной системы. Типология предприятий. Роль фирмы в обществе. Ранжирование и экономическое измерение целей фирмы. Выработка стратегии		4	4	12	
Тема 2. Управление фирмой Основные функции менеджмента. Элементы и структуры менеджмента. Принятие и реализация управленческих решений. Обеспечение менеджмента. Инструментария менеджмента.		4	6	16	
Раздел 2. Внутрифирменное управление					Т
Тема 3. Методы внутреннего управления фирмой Маркетинг как функция управления. Внутрифирменное планирование. Организация и оперативное управление производством. Организация производства. Операционные издержки. Методы приобретения ресурсов. Инновационный менеджмент. Проблема «менеджер-работник»		4	6	12	
Тема 4. Финансовые процессы на предприятии Финансовые показатели доходов и расходов. Денежные потоки. Факторы, определяющие потребность в капитале. Инвестиции. Финансовое равновесие предприятия.		8	6	10	
Раздел 3. Управление компанией, действующей на конкурентном рынке					Т
Тема 5. Особенности управления фирмой в условиях конкуренции Основные модели конкуренции. Стратегии ценообразования при различных моделях конкуренции. Стратегия, обеспечивающая повышение повышенной прибыли.		4	6	12	
Тема 6. Экономическая роль правительства Рыночные сбои. Лоббирование. Правительственная политика и международные рынки.		10	6	14	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	76	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5	33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5	109,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - курсовая работа позволяет оценить умения обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и выработку соответствующих компетенций.

В процессе выполнения курсовой работы по дисциплине «Управленческая экономика» перед студентами ставятся следующие задачи:

1. Показать умение работать с научной и учебной литературой, другими источниками информации.
2. Самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать и оценивать показатели, применяемые при анализе инновационных процессов; анализировать факторы, определяющие принятие управленческих решений, графически иллюстрировать результаты анализа, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему.
3. Продемонстрировать навыки самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения управленческих решений с разработкой последующих рекомендаций.
4. Оформить пояснительную записку.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.

2. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
3. Факторы экономического роста. Критерии и возможность измерения.
4. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного периода.
5. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
6. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
7. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
8. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
9. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
10. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
11. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
16. Границы государственного вмешательства в экономику.
17. Экономические методы регулирования деятельности предприятий в области природопользования и охраны окружающей среды.
18. Экономические методы формирования цен.
19. Экономические методы управления в отраслях непродовольственной сферы.
20. Экономические методы управления в социально-культурной сфере.
21. Социально-экономические методы интенсификации науки.
22. Модели маркетинговых исследований для определения оптимальной производственной программы.
23. Методы определения общей потребности в товаре и выбора сегментов рынка.
24. Методы анализа и оценки спроса и предложения.
25. Методы анализа и оценки конкурентных возможностей предприятия и выбора стратегии производства.
26. Методы прогнозирования цены и производственных затрат.
27. Методы расчета и прогнозирования издержек производства.
28. Методы расчета и прогнозирования издержек обращения.
29. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.
30. Метод формирования интегральной оценки деятельности предприятия.
31. Экономико-математические методы повышения устойчивости производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
32. Метод оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.
33. Моделирование процесса управления конкурентоспособностью предприятия.
34. Анализ подходов и методов управления инновационными процессами предприятия.
35. Логистико-ориентированное моделирование процесса внедрения инновационных проектов.

36. Инновационные проекты и методы их моделирования.
37. Цели и ограничения эффективного менеджмента
38. Сущность мотивации
39. Эластичность спроса и ее значение в экономическом анализе
40. Теория потребительского поведения
41. Альтернативные модели поведения фирмы в рыночных условиях
42. Производственные функции
43. Затраты и их классификация
44. Бухгалтерские и экономические концепции прибыли
45. Проблема «менеджер-работник»
46. Экономическая характеристика отрасли (на примере любой отрасли)
47. Оценка управленческой деятельности
48. Управление компанией, действующей на конкурентном, монопольном, монополистически конкурентном рынках
49. Управление компанией, действующей на олигопольном рынке
50. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью
51. Экономическая роль правительства
52. Рыночные сбои
53. Сущность и инструменты лоббирования
54. Правительственная политика и международные рынки

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа – вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент», а также на выработку соответствующих компетенций.

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается на кафедре. Студентам предоставляется право выбора любой предложенной кафедрой темы. Возможен также инициативный выбор темы, но при этом необходимо проконсультироваться о правильной ее формулировке, актуальности, практической значимости и наличии по данной проблеме литературы. Не допускается написание курсовых работ несколькими студентами на одну тему.

Предполагается, что при согласовании с преподавателем темы курсовой работы, выбранной из предложенного тематического списка, ее окончательная формулировка может уточняться и редактироваться - прежде всего, в сторону конкретизации, проблематизации и/или актуализации. С руководителем необходимо также согласовать план работы, список источников, методы сбора и обработки возможных практических материалов, этапы работы и сроки представления работы на проверку.

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список использованных источников.
7. Приложения.
8. Дополнительные материалы.

Объем курсовой работы составляет 30-40 стр. компьютерного текста. Минимальное количество источников 15-20 наименований.

Курсовая работа загружается на курс в системе дистанционного обучения ВШТЭ СПбГУПТД. После проверки преподавателем она допускается к защите. Курсовая работа сдается на кафедру в распечатанном виде.

Курсовая работа может быть представлена к публичной защите. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад. В нем следует сказать о том, что сделано лично студентом, чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Эта общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется студентом совместно с руководителем.

На защите автор работы выступает с коротким сообщением (до 15 мин) и отвечает на вопросы преподавателей и студентов. Сообщение включает изложение состояния проблемы, результатов опытно-экспериментальной работы, выводов и предложений, перспектив исследования.

Общая оценка курсовой работы складывается из выступления на защите и его ответов на вопросы преподавателей.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Демонстрирует понимание моделей равновесия, факторов производства в условиях цифровой экономики, циклической динамики развития и инновационных практик, применение методологий управленческой экономики. Выполняет преобразование количественных и качественных характеристик технико-экономической парадигмы, осуществляет прогнозирование нестационарных процессов. Демонстрирует навыки многовариантной оценки микроэкономических параметров деятельности предприятия и актуализации протоколов управленческой экономики.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, свидетельствующий о значительной работе с литературой. Необходимые формулы представлены в полном объеме, способность применить формулы на примере. Задача решена верно.	В работе рассмотрены все поставленные вопросы. В работе использованы актуальные данные и статистический материал. Сделаны полные выводы по полученным результатам анализа. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям. Работа к защите представлена в установленные сроки. На защите студент отвечает на все вопросы преподавателя.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, демонстрирующий знание теоретического материала и неспособность применить теоретические положения на практике. Задача решена с незначительными ошибками.	Работа выполнена в необходимом объеме. В работе использованы актуальные данные и статистический материал. Имеются незначительные замечания по ее оформлению и результатам проведенного анализа. Часть выводов недостаточно четко сформулированы. Работа представлена с некоторым опозданием. На защите студент отвечает на большую часть вопросов преподавателя.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, практические примеры вызывают затруднения. Основные понятия и определения путаются. Задача решена неверно.	Задание выполнено полностью, но в работе имеется много ошибок. Работа выполнена без использования/практически без использования актуальных данных и статистического материала. Нарушены сроки представления работы к защите. При защите в ответах на вопросы наблюдаются затруднения.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	В работе отсутствуют несколько обязательных к выполнению заданий. Имеются многочисленные ошибки. На защите студент не отвечает на большую часть вопросов преподавателя. Не ориентируется в материале работы. Представление чужой работы.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Основные признаки современной рыночной системы
2	Типология предприятий
3	Ранжирование и экономическое измерение целей фирмы
4	Выработка стратегии фирмы
5	Принятие и реализация управленческих решений
6	Маркетинг как функция управления

7	Внутрифирменное планирование
8	Оперативное планирование производства
9	Операционные издержки
10	Методы приобретения ресурсов
11	Инновационный менеджмент
12	Проблема «менеджер-работник»
13	Финансовые показатели доходов и расходов
14	Денежные потоки
15	Факторы, определяющие потребность в капитале
16	Инвестиции
17	Финансовое равновесие предприятия
18	Основные модели конкуренции
19	Стратегии ценообразования при различных моделях конкуренции
20	Стратегия, обеспечивающая повышение повышенной прибыли
21	Рыночные сбои
22	Лоббирование
23	Правительственная политика и международные рынки

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1

Составить таблицу, в которой отразить все предусмотренные законом организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц.

Задание 2

Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику:

- 1) предполагаемого продукта (услуги);
- 2) потенциального потребителя;
- 3) возможных конкурентов;
- 4) необходимых поставщиков и посредников.

Задание 3

Определить объем товарной и реализованной продукции.

Исходные данные:

1. Сдано готовых изделий на склад для реализации на сумму 50 млн руб.
2. Прочая продукция для реализации другим предприятиям - 2,5 млн руб.
3. Стоимость оказанных услуг другим предприятиям - 0,84 млн руб.
4. Стоимость полуфабрикатов для реализации другим предприятиям - 0,68 млн руб.
5. Остатки готовой продукции на складе: на начало года - 0,48 млн руб.; на конец года - 0,54 млн руб.

Задание 4

На начало года стоимость основных производственных фондов предприятия составляла 150 тыс. руб. 1 февраля предприятие приобрело оборудования на сумму 42 тыс. руб. 1 августа было списано оборудования на сумму 23 тыс. руб. Годовой выпуск продукции 383 тыс. руб. Определить величину фондоотдачи.

Задание 5

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100000 руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В будущем году объем реализованной продукции увеличится на 5 %. На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☒ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку 45 мин. в это время входит подготовка ответа на два теоретических вопроса и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.

Защита курсовой работы является условием допуска к экзамену. Время, отводимое на защиту курсовой работы не должно превышать 15 мин. включая краткий доклад по результатам курсовой работы и ответы на вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика	Саратов: Вузовское образование	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/87088.html
Ю. В. Земенцкий, Е. М. Фрейдкина	Управленческая экономика: учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк технологии и энергетики.—Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2023	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrp/1698798869.pdf
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Косиненко, Н. С., Фризен, И. Г.	Информационные системы и технологии в экономике	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/57134.html
Ю. В. Земенцкий	Управленческая экономика. Выполнение курсовой работы. Методические указания для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 — Менеджмент	ВШТЭ СПбГУПТД	2024	https://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrp/1730488721.pdf
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018251
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия в инновационной форме	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019365

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Портал «Экономика и жизнь» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>
5. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. URL: www.aup.ru
6. Всероссийский экономический журнал «ЭКО» [Электронный ресурс]. URL: <https://ecotrends.ru>
7. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. URL: www.vopreco.ru
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru
9. Catback: справочник для экономистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.catback.ru>
10. «Academic.ru» Краткий словарь экономиста [Электронный ресурс]. URL: <http://economist.academic.ru>
11. Executive.ru Сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-executive.ru>
12. Деловой портал «Управление производством» [Электронный ресурс]. URL: <https://up-pro.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду