

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Реинжиниринг процессов в цепях поставок

Учебный план: _____ ФГОС3++m380402ЛТех-2 26-12.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистические технологии в управлении бизнесом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	76,5	33,5	4	Экзамен
	РПД	17	17	76,5	33,5	4	
Итого	УП	17	17	76,5	33,5	4	
	РПД	17	17	76,5	33,5	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, директор института

Вирячева Е.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: изучение проблем и технологий реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок на основе современных информационных технологий, освоение теоретических основ моделирования бизнес-процессов и организационно-методических вопросов проведения работ по реинжинирингу процессов в цепях поставок

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить основные элементы системы реинжиниринга процессов в цепях поставок
- изучить виды работ по проведению бизнес-реинжиниринга в цепях поставок
- изучить технологию структурного и стоимостного анализа бизнес-процессов в цепях поставок

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов с использованием современных информационных технологий
Знать: -методологию разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций, методы организации и планирования работы проектных групп
Уметь: Использовать методики разработки организационных структур, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новых технологий, применять средства автоматизации при проектировании
Владеть: -навыками разработки организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Раздел 1. Стратегическое значение цепей поставок и их роль в стратегии развития бизнеса	2				О,Д
Тема 1. Стратегическое значение ЦП, потенциал развития ЦП и его роль в стратегии развития Бизнеса		0,5	0,5	5,5	
Тема 2. Вклад стратегии ЦП в реализацию возможностей создания дополнительной стоимости для Бизнеса		0,5	0,5	3	
Тема 3. Как стратегия ЦП способствует реализации амбиций Бизнеса (Стратегические цели ЦП, Архитектура ЦП, Операционные и поддерживающие компетенции ЦП)		0,5	0,5	3	
Тема 4. Обязательства ЦП для поддержания амбиций Бизнеса (декомпозиция Стратегических целей ЦП, Архитектуры ЦП, Операционных и поддерживающих компетенций ЦП)		0,5	0,5	3	
Тема 5. Общие цели стратегии ЦП («крест», направления, KPIs (индексы, показатели) as is – to be)		1	1	3	
Тема 6. Влияние достижения целей стратегии ЦП на конкурентоспособность Бизнеса		0,5	0,5	3	
Тема 7. Ключевые приоритеты стратегии ЦП («здание устойчивого лидерства» – фундамент, приоритеты, стратегия, метрики, цели ЦП)		0,5	0,5	3	
Раздел 2. Раздел 2. Реинжиниринг цепей поставок: подходы и методы					
Тема 8. Как определить ключевые области развития из стратегии ЦП		0,5	0,5	3	О,Д
Тема 9. Базовые приоритетные области (Сервис, Lead time, Затраты РЦ, Транспортные затраты, Потери/Качество/Свежесть, Инвентарные запасы, Мощности, Данные)		1	1	3	

Тема 10. Декомпозиция базовых приоритетных областей		1	1	3	
Тема 11. Инфраструктура ЦП – сеть РЦ и транспорт, как может развиваться сеть операционных объектов, показатель «продуктивность» (эффективность) РЦ as is – to be		1	1	3	
Тема 12. Как сеть РЦ и потоки могут поддержать экспансию Бизнеса		1	1	3	
Тема 13. Система товарных потоков – типы товарных потоков, связь с GTM (Go-to-Market) и RTM (Route-to-Market)-стратегиями, оптимизация товарных потоков		0,5	0,5	3	
Тема 14. Показатель «утилизация» (заполненность) РЦ as is – to be		0,5	0,5	3	
Тема 15. Ключевой приоритет ЦП «Организация» (входит в Архитектуру ЦП в качестве Усиления организации) – менеджмент (руководство) (внутри ЦП, с сопредельными функциями, Бизнесами (если группа компаний)), развитие и привлечение сотрудников (развитие, привлечение/удержание, стимулы), культура (развитие организационной культуры)		1	1	3	
Тема 16. Операционные и поддерживающие компетенции ЦП (навыки, процессы, инструменты) – развитие компетенций и повышение уровня экспертизы		0,5	0,5	3	
Тема 17. Возможные направления развития компетенций (Сквозные данные (E2E), Планирование, Работа с Поставщиками, Импорт, РЦ, Транспорт, Логистика последней мили)		1	1	3	
Тема 18. Операционные и поддерживающие компетенции ЦП (навыки, процессы, инструменты) – внедрение проверенных инноваций		1	1	3	
Тема 19. Возможные проверенные инновации (какие) к внедрению по базовым приоритетным областям. Стандарт внедрения (внедрение, пилот, оценка, наблюдение и пересмотр)		0,5	0,5	3	

Тема 20. Как сформулировать предложения по редизайну существующей ЦП/бизнес-процессов в ЦП, по оптимизации, наращиванию эффективности для поддержания амбиций, роста Бизнеса		0,5	0,5	3	
Тема 21. Дорожные карты для реализации стратегии ЦП – какие направления можно выбрать для подготовки дорожных карт		0,5	0,5	3	
Тема 22. Методология разработки дорожной карты		0,5	0,5	3	
Тема 23. Дорожные карты для Сервис, Lead time, Затраты РЦ, Транспортные затраты, Потери/Качество/Свежесть, Инвентарные запасы, Мощности, Данные		0,5	0,5	3	
Тема 24. Необходимые условия для реализации дорожных карт – инструменты для оценки фактического и целевого (в результате редизайна) состояния процессов, определения пробелов (проработка степени зрелости, качества процесса, цветовая шкала «крупный» пробел, «средний» пробел и т.п.)		1	1	3	
Тема 25. Как показать (визуализация), оценить результаты реализации целей стратегии ЦП, дорожных карт, редизайна бизнес-процессов в ЦП.		0,5	0,5	2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	76,5	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		0		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34		110	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Дает определение стратегии управления цепями поставок, знает инфраструктуру цепей поставок, компетенции в управлении цепями поставок, способен сформулировать стратегию в цепях поставок и составить дорожную карту по ее достижению

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	Дан полностью исчерпывающий ответ с приведением примера из практики. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, ограничен материалом лекций. Возможно, требуется небольшая подсказка со стороны экзаменатора. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, практические примеры вызывают затруднения. Основные понятия и определения путаются. Задача решена неверно. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на поставленный вопрос, отсутствие в памяти лекционных материалов. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	1. Стратегическое значение ЦП, потенциал развития ЦП и его роль в стратегии развития Бизнеса
2	2. Вклад стратегии ЦП в реализацию возможностей создания дополнительной стоимости для Бизнеса
3	3. Как стратегия ЦП способствует реализации амбиций Бизнеса (Стратегические цели ЦП, Архитектура ЦП, Операционные и поддерживающие компетенции ЦП)
4	5. Общие цели стратегии ЦП («крест», направления, KPIs (индексы, показатели) as is – to be)
5	6. Влияние достижения целей стратегии ЦП на конкурентоспособность Бизнеса
6	7. Ключевые приоритеты стратегии ЦП («здание устойчивого лидерства» – фундамент, приоритеты, стратегия, метрики, цели ЦП)
7	9. Базовые приоритетные области (Сервис, Lead time, Затраты РЦ, Транспортные затраты, Потери/Качество/Свежесть, Инвентарные запасы, Мощности, Данные)
8	10. Декомпозиция базовых приоритетных областей
9	11. Инфраструктура ЦП – сеть РЦ и транспорт, как может развиваться сеть операционных объектов, показатель «продуктивность» (эффективность) РЦ as is – to be
10	12. Как сеть РЦ и потоки могут поддержать экспансию Бизнеса
11	13. Система товарных потоков – типы товарных потоков, связь с GTM (Go-to-Market) и RTM (Route-to-Market)-стратегиями, оптимизация товарных потоков
12	14. Показатель «утилизация» (заполненность) РЦ as is – to be
13	15. Ключевой приоритет ЦП «Организация» (входит в Архитектуру ЦП в качестве Усиления организации) – менеджмент (руководство) (внутри ЦП, с сопредельными функциями, Бизнесами (если группа компаний)), развитие и привлечение сотрудников (развитие, привлечение/удержание, стимулы), культура (развитие организационной культуры)
14	16. Операционные и поддерживающие компетенции ЦП (навыки, процессы, инструменты) – развитие компетенций и повышение уровня экспертизы
15	17. Возможные направления развития компетенций (Сквозные данные (E2E), Планирование, Работа с Поставщиками, Импорт, РЦ, Транспорт, Логистика последней мили)
16	18. Операционные и поддерживающие компетенции ЦП (навыки, процессы, инструменты) – внедрение проверенных инноваций
17	19. Возможные проверенные инновации (какие) к внедрению по базовым приоритетным областям. Стандарт внедрения (внедрение, пилот, оценка, наблюдение и пересмотр)
18	20. Как сформулировать предложения по редизайну существующей ЦП/бизнес-процессов в ЦП, по оптимизации, наращиванию эффективности для поддержания амбиций, роста Бизнеса
19	21. Дорожные карты для реализации стратегии ЦП – какие направления можно выбрать для подготовки дорожных карт
20	22. Методология разработки дорожной карты

21	23. Дорожные карты для Сервис, Lead time, Затраты РЦ, Транспортные затраты, Потери/Качество/Свежесть, Инвентарные запасы, Мощности, Данные
22	24. Необходимые условия для реализации дорожных карт – инструменты для оценки фактического и целевого (в результате редизайна) состояния процессов, определения пробелов (проработка степени зрелости, качества процесса, цветовая шкала «крупный» пробел, «средний» пробел и т.п.)
23	25. Как показать (визуализация), оценить результаты реализации целей стратегии ЦП, дорожных карт, редизайна бизнес-процессов в ЦП.

6.3.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Компания осуществляет возврат поддонов из крупных торговых сетей.

У торговых сетей в договорах с производителями FMCG прописано условие возврата поддонов. У некоторых сетей в договоре не прописано накопление поддонов.

Поэтому они требуют вывозить поддоны в той же машине, которая привезла товар (обычно не более 33 штук).

Забирать поддоны вечером отдельной машиной после выгрузки товара не согласовывают.

Машины нанимает производитель FMCG у транспортной компании, после выгрузки товара они обычно едут на другой заказ.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 0,5 часа

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Медведев, В. А.	Информационная логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/124210.html
Левкин, Г. Г.	Логистический процесс в организациях (подразделениях)	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122333.html
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122338.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лаптева, С. И., Заславская, И. В., Бовсуновская, М. П.	Логистика на предприятии	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/126169.html
Карпычева, М. В.	Логистика	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/115850.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы
 Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].
 URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional 2013

MicrosoftWindows 8

Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

Microsoft: WIN HOME 10 Russian OLPNL AcademicEdition Legalization GetGenuine

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория с выходом в интернет

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска