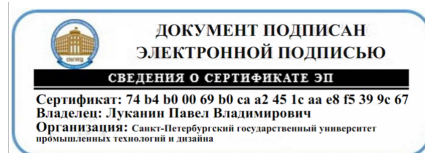


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: _____ ФГОС3++m380402ЛТех-2_26-12.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) **38.04.02 Менеджмент**

Профиль подготовки:
(специализация) **Логистические технологии в управлении бизнесом**

Уровень образования: **магистратура**

Форма обучения: **очная**

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	97	11	3
Итого	УП	97	11	3

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, директор института

Вирячева Е.В.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: –определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- Оценить степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретенных выпускниками.
- Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач в области логистики.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ПК-1: Способен выполнять контроль ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности в цепях поставок
Знает: методы системного анализа, методы анализа эффективности управления логистическими системами, критерии оценки результативности, методики расчета финансовых показателей
Умеет: оперативно и компетентно разрабатывать план мероприятий по достижению финансовых показателей деятельности в рамках цепи поставок, анализировать финансовую отчетность, анализировать финансовую информацию и оперативно формировать финансовые отчеты, пользоваться различными корпоративными программами
Владеет: навыками построения системы контроля затрат, контроля финансовых показателей, навыками сопоставления запланированных в бюджете показателей с фактическими показателями, навыками выполнения оценки и анализа выявленных отклонений, контроля исполнения утвержденных планов и решений
ПК-2: Способен проводить анализ существующих средств автоматизации, участвовать во внедрении новых технологий и в постановке задач по автоматизации в цепях поставок
Знает: основные языки программирования, основные программные продукты, используемые для автоматизации в логистике, в моделировании и в работе цепей поставок, методологию цифрового управления, инновационные технологии в цепях поставок
Умеет: программировать low code, использовать программное обеспечение для автоматизации цепей поставок и логистических функций, применять инновации для повышения эффективности в цепях поставок
Владеет: навыками программирования, навыками использования программного обеспечения для автоматизации функциональных областей логистики и цепей поставок, навыками интеграции программного обеспечения, навыками применения инноваций в процессе автоматизации
ПК-3: Способен осуществлять управление процессами планирования
Знает: Методологические основы проведения логистико-ориентированного анализа системы и среды ее функционирования, базовые методы прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования
Умеет: Применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства, разрабатывать модели создания системы управления процессами планирования
Владеет: Навыками организации работы по формированию прогнозов логистических процессов на стратегическом и тактическом горизонтах, навыками организации эффективного взаимодействия всех структурных подразделений организации, способен изучать передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования
ПК-4: Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов с использованием современных информационных технологий
Знает: Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей, методологию разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций, методы организации и планирования работы проектных групп
Умеет: Использовать логистические методики, использовать методики разработки организационных структур, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новых технологий, применять средства автоматизации при проектировании
Владеет: проектами по системной интеграции и внедрению автоматизированных систем управления организацией, автоматизированных систем управления технологическими процессами и информационно-аналитических систем, навыками разработки организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции, навыками по определению потребности организации в квалифицированных специалистах по реинжинирингу бизнес-процессов и внедрению информационных систем планирования ресурсов и мощностей

ПК-5: Способен формировать методологию системы управления рисками и основные принципы разработки нормативных актов по управлению рисками на уровне цепи поставок организации
Знает: Понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа рисков, элементы методологии управления рисками, современные информационные технологии и программные продукты для управления рисками
Умеет: Анализировать локальные нормативные акты, информацию о порядке и особенностях выполнения действий по управлению рисками и эффективность выполнения этих действий, разрабатывать методические материалы, локальные нормативные акты по управлению рисками Формулировать рекомендации по оптимизации процесса управления рисками Упорядочивать процесс управления рисками в целостную систему с четко определенными характеристиками и структурой Формировать непредвзятое мнение в решении конфликтов, связанных с вопросами управления рисками в организации
Владеет: Навыками разработки методологических основ и экспертизы методик управления рисками, навыками разработки и экспертизы методик управления в ситуации наступления рискованного события, навыками разработки форм отчетной документации по процессу управления рисками

3 ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ОБЛАСТЬ, КРИТЕРИИ, СИСТЕМА И СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

☐

Письменная

☐

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Логистика и управление цепями поставок
2	Автоматизация процессов в цепях поставок
3	Интегрированное планирование и прогнозирование
4	Логистическое обеспечение E- commerce
5	Управление персоналом в цепях поставок
6	Производственный менеджмент
7	Организация перевозок на железнодорожном транспорте

3.3 Система и критерии оценивания результатов государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	В теоретической части комплексного задания дан полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание базовых понятий, теорий и широкую эрудицию в оцениваемой области, критический, оригинальный подход к материалу. Установлены содержательные межпредметные связи, представлена развернутая аргументация на выдвигаемые положения, приведены убедительные примеры из практики, научной, учебной литературы. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные и в достаточной мере обоснованные.
4 (хорошо)	В теоретической части комплексного задания дан полный стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных для подготовки к государственному экзамену источниках информации. Выдвигаются преимущественно теоретические положения, но отдельные выводы подтверждены примерами из практической деятельности. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные, но в их обосновании часть необходимых аргументов отсутствует.
3 (удовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания ответ, недостаточно логически выстроен, воспроизводит в основном только лекционные материалы дисциплин, входящих в программу государственного экзамена без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Хотя базовые понятия раскрываются верно, но выдвигаемые положения не достаточно аргументированы и (или) не подтверждаются примерами из практики.

	Присутствуют существенные ошибки в установлении межпредметных связей. Практическая часть комплексного задания выполнена с ошибками, в обосновании ответов и пояснений часть необходимых аргументов отсутствует.
2 (неудовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания продемонстрирована неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной материала. Практическая часть комплексного задания выполнена с многочисленными существенными ошибками, пояснения отсутствуют. Предпринята попытка, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки)

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Понятие «Логистика» и «Управление цепями поставок», особенности логистического подхода к управлению
2	Методы логистического анализа (ABC и XYZ), комплексный анализ и особенности их использования в практике бизнеса.
3	Этапы постановки закупочной логистики на предприятии. Выбор поставщика.
4	«Тянущие» и «толкающие» системы организации производства, их сравнение. Бережливое производство
5	Распределительная логистика и сфера её деятельности.
6	Логистика складирования.
7	Транспортировка в цепях поставок.
8	Методы управления запасами
9	Определение оптимальной величины заказа и оптимальной производственной партии.
10	Постановка эффективной системы управления запасами
11	Понятие о теории принятия решений. Проблемы концептуального и формально-математического вида.
12	Принятие управленческих решений различных типов.
13	Метод экспертной оценки.
14	Параметрические методы.
15	Сетевые модели.
16	Виды риска и его анализ
17	Факторы эффективности управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
18	Модель деятельности исполнителя при выполнении решения.
19	Оценка эффективности управленческих решений.
20	Основные принципы менеджмента
21	Экономические методы менеджмента
22	Организационные структуры управления предприятием
23	Стратегическое планирование. Выбор стратегии предприятия.
24	Лидер и его качества. Формальные и неформальные лидеры.
25	Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации.
26	Понятие и элементы корпоративной культуры
27	Этапы принятия управленческих решений.

28	Административные методы управления
29	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.
30	Миссия и цели организации. Ключевые факторы успеха.
31	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.
32	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру
33	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи
34	Портфельный анализ в организации – методы и модели.
35	Функциональные стратегии
36	Затратный подход к оценке стоимости предприятия
37	Эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, функции маркетинга
38	Элементы микросреды маркетинга предприятия(поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории), формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная, ценовая, неценовая), типы контактных аудиторий (банки, акционеры, СМИ, гос.учреждения, общественность).
39	Основные факторы макросреды предприятия(демографический, экономический, природный, политический, культурологический факторы и научно-технический прогресс).
40	Сфера услуг и ее роль в экономике, ее отличие от товара (не явность, неустойчивость, не отделенность от поставщика, не сохраняемость), содержание услуги в продукте, классификация услуг, покупка услуги, особенности комплекса маркетинга услуг.
41	Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, отбор источников информации, методы исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), орудия исследования, способы связи с аудиторией.
42	Понятие риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классификация предпринимательских рисков
43	Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые коэффициенты
44	Лeverидж: понятие и его роль в финансовом менеджменте. Виды лeverиджа.
45	Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
46	Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).
47	Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе?
48	Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?
49	Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).
50	Основные требования к организации маркетинговой деятельности, схемы организации службы маркетинга(функциональная, по товарам, по рынкам, смешанная).

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

пример задания 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.
Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Пример задания 2.

Рассчитать параметры системы управления запасами фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Пример задания 3.

Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс.руб., накопленная амортизация –300 тыс.руб., индекс переоценки–3. Определим восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.

Пример задания 4.

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,
- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Варианты бизнес-кейсов, выносимых на госэкзамен прикреплены в приложении.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Голишцова, Н. Н., Юдин, А. П.	Менеджмент и маркетинг	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.ru/118395.html
Трифунтов, А. И., Маргунова, В. И.	Управление цепями поставок	Минск: Вышэйшая школа	2018	http://www.iprbookshop.ru/90847.html

В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства. Часть 3. Логистика производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Текст]: учеб. пособие	М-во образования и науки РФ. ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_07_15_01.pdf
Левкин, Г. Г., Заруднев, Д. И.	Управление цепями поставок	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/73634.html
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства [Текст]. Часть I. Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_03_17_01.pdf
Васильева, Е. А., Акканина, Н. В., Васильев, А. А.	Логистика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/71566.html
Т.Р. Терешкина, А.Н. Назарова	Логистика складирования [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/10.pdf
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства. Часть 2. Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_06_30_01.pdf
Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В.	Управление цепью поставок (SCM)	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106537.html
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/70751.html
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пичурин, И. И., Обухов, О. В., Эриашвили, Н. Д.	Основы маркетинга. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71036.html
Бережная, О. В., Бережная, Е. В.	Методы принятия управленческих решений	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/62960.html
Глебова, О. В.	Методы принятия управленческих решений	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/62071.html
Т.Р. Терешкина, Л.Е. Баранова, О.Ю. Шопенко	Маркетинг [Текст] : методические указания по проведению практических занятий	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2013	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/3.pdf
Бондарева, Н. А.	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/72596.html
Е.Б. Атрушкевич	Практикум по маркетингу [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/p_rakt_po_mark.pdf
Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З.	Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок)	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61951.html

Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10511.html
Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д.	Финансовый менеджмент организации. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10515.html
Немогай, Н. В.	Логистика. Управление цепочками поставок	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	http://www.iprbookshop.ru/28112.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины «**Программа к сдаче и сдача государственного экзамена**»

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
наименование ОП (профиля): Логистические технологии в управлении бизнесом

Бизнес-кейс №1. Ахмад Чай.

Процесс S&OP (тот самый, который на 12-18 месяцев):

- а) Это хайп или действительно рабочий инструмент?
- б) Зачем нам нужен прогноз на 18 месяцев? Для логистики и коммерции;
- в) Что представляет из себя и что дает автоматизация S&OP процесса, как рассчитать окупаемость системы?

Бизнес-кейс №2. Корус Консалтинг.

Смоделируйте логистическую цепочку таким образом, чтобы организовать доставку дальневосточных крабов из Владивостока в центральную часть России. Какие ИТ-системы необходимы для работы этой цепочки, какие системы повысят эффективность.

Бизнес-кейс №3. Адвансд

Предложите подход для оценки ROI на уровне всей компании, вызванного переходом на прогнозирование с помощью алгоритмов Машинного обучения. Другими словами, как посчитать окупаемость ИТ-системы для прогнозирования спроса, какие факторы экономии, снижения потерь, повышения продаж и др. нужно учесть в расчете окупаемости (ROI).

В раздаточных материалах были некоторые вводные по увеличению точности прогноза и т.д.

Бизнес-кейс №4. Все Инструменты.

Как оптимизировать складскую обработку в цепи поставок при наличии выделенных групп товаров, физически закрепленных в топологии конечных складов:



Бизнес-кейс №5. Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ).

Описать цепочку поставок вакцины за границу в условиях ограничений.

Контекст.

Сегодня Россия и РФПИ организует международную дистрибуцию вакцины «Спутник V», которую зарегистрировали уже в 70 странах мира. Мы выстроили цепочку поставок и обеспечиваем хранение и перевозку миллион доз вакцины для иностранных государств.

Но давайте вернёмся с вами в 2020 год, год создания вакцины и ее логистики...

Сегодня вы - фармацевтические логисты и перед вами задача – сформировать цепочку поставок Спутник V.

Исходные данные:

1. Вакцина произведена в России на производственной площадке в Уфе.
2. Российское государство и РФПИ заключили контракты на поставку вакцины в Аргентину, Тунис и Мьянма.
3. Вы руководитель логистики проекта.
4. Температура хранения – ниже -18.
5. Важно: отправка через Москву (обязательно), рейсы ограничены. Часть государств полностью закрыло границы, автомобильный транспорт запрещён...

Задача: опишите цепочку поставок вакцины в эти страны с учетом исходных данных.

Бизнес-кейс №6. ФС Пятёрочка (X5 Group).

Как сделать результаты тендера по аутсорсинговым услугам складского персонала – рабочими?

Контекст.

При выборе поставщиков оцениваются от 15 до 30 компаний. Частый случай, когда компания N даёт самые низкие цены и выигрывает тендер. В работу берутся еще 3-5 компаний с наилучшими ценами с фиксацией объема работ. Бюджетируются расходы. Тендер закрывается.

Реалии: По факту выигравшая компания N не может справиться с подтвержденными объемами работ и постоянно срывает заявку. Второй эшелон из 3-5 компаний также не покрывают свои

обязательства в полном объеме, так как указанные цены не соответствуют реалиям бизнеса, но были озвучены, чтобы пройти тендер.

Приходится включать другие инструменты и привлекать других партнёров, что приводит к покрытию недостатка персонала по более высокой цене.

Проблематика: Потратили время и ресурсы на тендер, который по факту – не рабочий; постоянная нехватка рабочего персонала – трата времени на оперативное решение, поиск новых поставщиков, препинания с «победителями» тендера, внеплановое повышение цены, превышение бюджета на услуги аутсорсинга.

Вопрос: Как провести выбор поставщиков аутсорсинговых услуг складского персонала, чтобы результаты тендера были рабочими? Или предложите альтернативный вариант (методику) или процесс выстраивания схемы работы с поставщиками при проведении тендера и после него.

Бизнес-кейс №7. Русь Бейкери.

Предложите по 2-4 ключевых показателя эффективности отделов/руководителей отделов для ежемесячных собраний по подведению итогов с Генеральным директором.

Первый приоритет функций:

1. Руководитель по технологии и инновациям
2. Начальник производства
3. Главный инженер
4. Начальник по безопасности
5. Начальник отдела снабжения/закупок
6. Начальник отдела кадров

Второй приоритет функций:

7. Начальник отдела планирования
8. Начальник отдела перевозок
9. Начальник складского комплекса
10. Главный бухгалтер
11. Начальник финансово-экономической службы

Бизнес-кейс №8. АТИ.су

Крупная производственная компания осуществляет большое кол-во перевозок своей продукции. У них все хорошо - много партнеров-перевозчиков, которые работают с ними на постоянной основе по установленным ценам - вся продукция всегда вовремя приезжает к клиентам. Логисты всегда знают, каким перевозчикам когда отдавать необходимые заявки, высылают их по почте, созваниваются с перевозчиками. Бюджет фиксирован.

И вот случился кризис, коронавирус. У постоянных партнеров нехватка транспорта, водители увольняются. Товар не уходит, клиенты грозят расторгнуть договоры.

Транспортные компании резко поднимают стоимость перевозки, что значительно выходит за рамки установленного бюджета на логистику.

Какие решения оптимально принять директору по логистике, чтобы сдерживать рост затрат на транспортировку и обеспечить своевременную доставку продукции?

Бизнес-кейс №9. Денвью.

Алкольная компания планирует увеличить товарооборот в 2 раза в течение ближайших 5-ти лет.

Два возможных сценария увеличения складской мощности:

- арендовать новый склад увеличенной площади, на котором самостоятельно (своим персоналом) обрабатывать грузы;
- полностью перейти на ответственное хранение (3PL) и обрабатывать грузы силами провайдера.

Задача: определить какой сценарий развития складской логистики необходимо выбрать Компании для поддержания роста бизнеса, оптимальных затрат на логистику и минимизации рисков, учитывая текущую ситуацию.

Бизнес-кейс №10. Сообщество Логистов

Кейс был представлен сразу после начала СВО (март 2022).

Сформулируйте первоочередные антикризисные шаги, которая должна сделать каждая компания.

- а) операционные и управленческие действия;
- б) обозначьте области риска;
- в) факторы, драйверы рисков, почему именно они, к чему может привести;
- г) план действий по ним;
- д) приоритизация этого плана по вашим критериям;

Бизнес-кейс №11. Комитас.

НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ВВОДНЫХ О КОМПАНИИ COMITAS (командам была доступна информация о компании, продуктах, услугах заранее, до проведения мероприятия, в качестве домашней подготовки) ПРОСИМ ВАС (сам вопрос был задан уже на самой игре):

СФОРМУЛИРОВАТЬ И ПРЕДЛОЖИТЬ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМИТАС НА 2023 ГОД

И ОБОСНОВАТЬ СВОЁ РЕШЕНИЕ.

Бизнес-кейс №12. Лореаль.

Необходимо предложить:

Оптимальные решения для минимизации потерь по всей цепочке поставок

«Производитель -> Co-packer -> Ритейл»:



- Логистическую схему (схемы) для каждого вида работ Co-packer,
- Решения по сокращению потерь упаковки,
- Решения по увеличению производительности труда сотрудников Co-packer,
- Оптимальное технологическое оборудование для каждого вида работ Co-packer,
- Решения по оптимальным типам первичной/вторичной упаковки между (Производитель – Co-packer).

Бизнес-кейс№ 13. Адвансд Груп.

Предприятие химической промышленности «Солнышко» (производство гранулированных минеральных удобрений) запускается в западной части России, в 300 км до портовой инфраструктуры Санкт-Петербурга.

Компания изначально была ориентирована на экспортные продажи, преимущественно на западные направления (в основном Европу).

В настоящее время в связи с геополитической обстановкой, стратегия продаж меняется – продажи могут пойти в том числе в Азию (например, Китай, Индия, Корея), в Южную Америку или Африку.

Вопрос:

1. Какой может быть цепь поставок, чтобы обеспечить гибкость и скорость реакции на меняющиеся внешние условия? В итоге компания хочет получить универсальную ЦП, способную быстро перестраиваться под новые вызовы;
2. Предложите дорожную карту мероприятий, которые могут помочь компании в реализации ее целей.

Бизнес-кейс№14. Вектор.

На полях выставки CeMAT RUSSIA недавно прошла конференция «Витрина актуальных IT-инструментов по планированию». Часть компаний внедряют готовые решения, часть из них программирует под техническое задание Заказчика (Build-to-suit). Оба подхода имеют место быть и пользуются спросом на рынке.

Вопрос:

Предложите два SWOT-анализа на коробочные и кастомные IT-решения по интегрированному планированию.