

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Логистическое обеспечение E- commerce

Учебный план: _____ ФГОС3++m380402ЛТех-2 26-12.plx

Кафедра: Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистические технологии в управлении бизнесом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: – получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств сетевой торговли логистики, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение задач и инструментов электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- использование технологий информационных систем в электронной коммерции;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен осуществлять управление процессами планирования
Знать: основные принципы функционирования современной электронной торговли, включая индустрию использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков, правового обеспечения электронной коммерции
Уметь: применять средства сетевой коммерции в логистическом аспекте для всех видов бизнеса
Владеть: навыками работы инструментами логистического обеспечения E-commerce

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы электронной коммерции	2				О
Тема 1. Электронная коммерция в современном обществе. История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции. Динамика мирового рынка электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.		3	2	10	
Тема 2. Особенности внедрения электронной коммерции в России. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Обзор крупных проектов, Стратегии развития систем электронной коммерции.		3	2	10	
Раздел 2. Инструментарий электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.					ДС,ДИ
Тема 3. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Развитие телекоммуникационных систем как неременное условие успешного внедрения систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных с о вступлением России во Всемирную торговую организацию.		3	4	5	
Тема 4. Стандарты в электронной коммерции Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений. Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFAC Telecronic data interchange for administration, commerce and transport). Штриховое кодирование.		3	4	6	

Тема 5. Современные тренды в логистике e-commerce					
Перспективные тренды: Расширение партнерств на «последней миле»; Быстрый – побеждает; Автоматизация процессов и дальнейшее внедрение роботов; Развитие логистики в регионах.		5	5	6,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-3	-знает базовые методы прикладной статистики,экономико-математическое моделирование; -способен выработать стратегию взаимодействия со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями; - обладает навыками организации эффективного взаимодействия всех структурных подразделений организации, способен изучать передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического и тактического планирования.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных понятий и принципов логистического обеспечения e-commerce. Демонстрирует эрудицию на поставленные вопросы. Практическое задание выполнено с незначительными ошибками.	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Штриховое кодирование в логистическом обеспечении e-commerce
2	Система электронного обмена данными в управлении, торговле и транспорте (EDIFAC Teletronic data inter change for administration, commerce and transport)
3	Стандарты, регламентирующие работу с данными, используемыми для формирования электронных сообщений

4	Анализ проблем электронной коммерции, связанных с вступлением России во Всемирную торговую организацию
5	Стратегии развития систем электронной коммерции
6	Обзор крупных проектов в сфере логистического обеспечения e-commerce
7	Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией
8	Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронной коммерции
9	Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
10	Инструментарий электронной коммерции
11	Особенности внедрения электронной коммерции в России
12	Воздействие развития электронной коммерции на экономику
13	Динамика мирового рынка электронной коммерции
14	Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции
15	История возникновения и этапы развития электронной коммерции
16	Электронная коммерция в современном обществе
17	Теоретические основы электронной коммерции

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Оптимизация last-mile delivery в условиях мегаполиса

Задание:

Компания X, занимающаяся доставкой товаров E-commerce в Москве, столкнулась с ростом затрат на last-mile delivery из-за пробок и неэффективной маршрутизации.

- Проведите анализ текущей логистической модели (используемые ТС, зоны покрытия, тарифы).
- Предложите альтернативные решения (микрологистика, дроны, постаматы, dark stores).
- Рассчитайте экономический эффект от внедрения одного из решений.

2. Разработка системы возвратов (reverse logistics) для онлайн-ритейлера

Задание:

Интернет-магазин электроники сталкивается с высоким процентом возвратов (15%). Необходимо сократить издержки на обработку возвратов.

- Проанализируйте причины возвратов (по данным чеков, отзывов).
- Разработайте процесс возврата с учетом: проверки товара, восстановления его стоимости, утилизации.
- Предложите меры по снижению возвратов (например, улучшение описаний товаров, AR-примерка).

3. Выбор оптимальной модели фулфилмента для D2C-бренда

Задание:

Молодой бренд косметики планирует масштабировать продажи в ЕС и СНГ. Нужно решить: использовать собственный фулфилмент-центр или аутсорсинг (например, Amazon FBA, российские 3PL).

- Сравните модели по критериям: стоимость, скорость, гибкость.
- Рассчитайте TCO (Total Cost of Ownership) для каждой модели.
- Дайте рекомендации с учетом сезонности спроса.

4. Внедрение цифровых технологий в управление складом E-commerce

Задание:

Складской комплекс интернет-магазина испытывает ошибки при комплектации заказов (>3% брака).

- Проанализируйте возможные технологии (RFID, голосовой пикинг, ИИ-прогнозирование спроса).
- Разработайте дорожную карту внедрения одной технологии с оценкой ROI.
- Оцените влияние на NPS (удовлетворенность клиентов).

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме собеседования по типовым контрольным вопросам.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Левкин, Г. Г.	Логистический процесс в организациях (подразделениях)	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122333.html
Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В.	Управление цепью поставок (SCM)	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	https://www.iprbookshop.ru/106537.html
Алексеев, Г. В., Исаков, И. Ж., Кучеренко, В. Я., Кузьмина, Е. В.	Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/107580.html
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122338.html
Гарипова, Г. Р.	Управление информационными ресурсами в логистике	Казань: Издательство КНИТУ	2020	https://www.iprbookshop.ru/121071.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Идрисов, Ш. А., Агаева, А. Ш.	Маркетинговая логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbookshop.ru/124189.html
Медведев, В. А.	Информационная логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbookshop.ru/124210.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Интернет-технологии ведения бизнеса человеческими ресурсами Епишкин И. А. - М. : МГУПС(МИИТ). - 113 с. - Библиогр.: с. 112. - 100 экз., 2014 НТБ РУТ(МИИТ)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].

URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].

URL: <http://ecsocman.hse.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1С

Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически лекционными (объяснительно-иллюстративные).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач).

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
В*-112	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.