

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06	Формирование корпоративной системы логистических показателей
----------------	--

Учебный план: _____ ФГОС3++m380402ЛТех-2 26-12.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистические технологии в управлении бизнесом

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	59,5	33,5	4	Экзамен
	РПД	17	34	59,5	33,5	4	
Итого	УП	17	34	59,5	33,5	4	
	РПД	17	34	59,5	33,5	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Кунцевич
Александрович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: получение знаний и практических навыков по формированию корпоративной системы логистических показателей

1.2 Задачи дисциплины:

- дать методологические основы построения корпоративной системы логистических показателей
- показать взаимосвязи между финансовыми показателями предприятия, производственными, логистическими и другими показателями предприятия;
- дать практические навыки по формированию плана деятельности по повышению эффективности логистической системы на основе анализа логистических показателей;
- овладеть методами использования KPI в системе мотивации персонала.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен выполнять контроль ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности в цепях поставок
Знать: -приемы и методы контроллинга в цепях поставок, показатели, характеризующие эффективность отдельных функциональных областей логистики и цепи поставок
Уметь: -разрабатывать план мероприятий по достижению целевых показателей в рамках цепи поставок, анализировать информацию и оперативно формировать отчеты
Владеть: -навыками построения системы контроля затрат и показателей, навыками сопоставления запланированных в бюджете показателей с фактическими, навыками анализа выявленных отклонений, контроля исполнения утвержденных планов и решений

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методология и принципы формирования корпоративной системы логистических показателей	3				О,Э,С
Тема 1. Методологический подход к формированию корпоративной системы логистических показателей. Методология создания системы корпоративных показателей и ее использование для оценки эффективности деятельности логистической системы предприятия. Структура корпоративной системы логистических показателей. Этапы формулирования личной и организационной сбалансированных систем логистических показателей. Организационная сбалансированная система логистических показателей. Специфические особенности личной сбалансированной системы логистических показателей.		5	8	4	
Тема 2. Сбалансированная система логистических показателей как составная часть системы корпоративных показателей. Сбалансированная система логистических показателей как универсальный механизм для менеджмента, который выражает мировоззрение и стратегию компании через систему взаимозависимых показателей. Причинно-следственные связи в сбалансированной системе логистических показателей и анализ корпоративных издержек предприятия		3	8	11,5	
Тема 3. Методы оценки эффективности деятельности предприятий. Использование корпоративной системы логистических показателей, как один из актуальных подходов к решению проблемы оценки эффективности деятельности логистических подразделений предприятия. Влияние логистических показателей, в разрезе функциональных областях логистики, на финансовые показатели по методу учета РСБУ.) Модели Дюпона и финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия. Методика определения (расчета) KPI в системе контроллинга на стратегическом уровне.		1	8	14	
Раздел 2. Практические примеры повышения эффективности процессов логистической системы, отражение качества процессов показателей логистических подразделений, влияние изменения показателей логистических подразделений на финансовые показатели деятельности предприятия.					О,К

Тема 4. Эффективность применения ABC-анализа в процессе исследования выходящих материальных потоков (готовой продукции) для выделения значимых цепей поставок. Анализ лояльности клиентов с использованием таких показателей как: доля лояльных клиентов % (по количеству клиентов) и доля лояльных клиентов в объеме продаж, %. Анализ загрузки складов, на исследование эффективности логистических процессов при организации транспортно-складской деятельности предприятия.		4	6	14	
Тема 5. Разработка методических рекомендаций по формированию корпоративной системы логистических показателей. Выявление ключевых продуктов, процессов и анализ предпочтений, лояльности и ожиданий ключевых клиентов для идентификации ключевых факторов успеха и выявления целей логистических подразделений в процессе формирования ценностного предложения для потребителя. Матрица, в которой описаны технические характеристики продукта и цели проекта - «домик качества». Этапы использующиеся для строительства первого «домика качества» на этапе разработки изделия. Развертывание функций качества продукции с использованием формата «домик качества». Оценка степени ориентации предприятия на потребителя. Разработка сбалансированной системы логистических показателей, включающей в себя ключевые факторы успеха, стратегические цели, показатели результативности и их целевые значения, а также действия по совершенствованию этих показателей. Разработка графика внедрения корпоративной системы логистических показателей.		4	4	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	59,5	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		0		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51		93	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	-применять знания приемов и методов контроллинга в цепях поставок, показателей, характеризующие эффективность отдельных функциональных областей логистики и цепи поставок; -осуществляет поиск и выбор лучшего плана мероприятий по достижению целевых показателей в рамках цепи поставок; - планирует этапы построения системы контроля затрат и показателей, навыками сопоставления запланированных в бюджете показателей с фактическими, анализа выявленных отклонений, контроля исполнения утвержденных планов и решений

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Дан полностью исчерпывающий ответ с приведением примера из практики. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, ограничен материалом лекций. Возможно, требуется небольшая подсказка со стороны экзаменатора. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, практические примеры вызывают затруднения. Основные понятия и определения путаются. Задача решена неверно. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на поставленный вопрос, отсутствие в памяти лекционных материалов. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов.
2	Методика построения сбалансированной системы показателей.
3	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.
4	Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей.
5	Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности.
6	Методология формирования системы корпоративных показателей.
7	Внедрение системы корпоративных показателей.
8	Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей.
9	Анализ эффективности подразделений.
10	KPI подразделений
11	Анализ производственного цикла.
12	Анализ цепочки ценности.
13	Оценка степени ориентации производства на потребителя.
14	Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.
15	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.
16	Сбалансированная система показателей. Взаимосвязь со стратегией. Оценка материальных и нематериальных ресурсов.
17	Методика построения сбалансированной системы показателей.
18	Шесть составляющих сбалансированной системы показателей.
19	Показатели подразделений. Их место в системе сбалансированных показателей.
20	Взаимосвязь показателей подразделений и показателей эффективности.
21	Методология формирования системы корпоративных показателей.
22	Внедрение системы корпоративных показателей.
23	Контроль эффективности внедрения системы корпоративных показателей.
24	Анализ эффективности подразделений.
25	KPI подразделений

26	Влияние изменения показателей подразделений на повышение эффективности предприятия в целом. Практические примеры.
27	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.
28	Использование показателей подразделений для мотивации персонала.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Задача 2.

Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях:

Годовая потребность $D = 1000$ единиц.

Средняя дневная потребность $d_{av} = 1000/365$.

Затраты на размещение заказа $A = 5$ тыс.руб. на один заказ.

Издержки хранения $C = 1,25$ тыс. руб. на единицу хранения в год.

Период выполнения заказа $L = 5$ дней.

Цена одного изделия $V = 12,50$ руб. Какое количество единиц материала необходимо заказать?

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐ +

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Приходя на экзамен, студент берет билет, содержащий три вопроса: два - теоретических и один - расчетная задача. На подготовку дается 30 минут. После этого студент отвечает преподавателю вопросы билета и показывает решение задачи. Преподаватель вправе задать дополнительный вопрос по курсу.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Ветлужских, Е.	Стратегическая карта, системный подход и KPI: Инструменты для руководителей	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/82455.html
Ветлужских, Е.	Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/82498.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Байдаков, А. Н., Звягинцева, О. С., Исаенко, А. П.	Личная эффективность менеджера	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/109386.html
Т.Р. Терешкина, М.Е. Орлова-Шейнер	Формирование корпоративной системы логистических показателей функционирования целлюлозно-бумажных предприятий [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2010	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/pass_metod1.htm

Ветлужских, Е.	Система вознаграждения: Как разработать цели и KPI	Москва: Альпина Паблицер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82498.html
Лавренченко, А. А.	Технико-экономическая эффективность инновационных проектов на автотранспорте	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	http://www.iprbookshop.ru/94379.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска