

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11

Основы теории коммуникации

Учебный план: _____ ФГОС3++b420301РЦС-1_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: _____
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: _____
(специализация) Реклама в цифровой среде

Уровень образования: _____
бакалавриат

Форма обучения: _____
очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	34	57	36	4	Экзамен
	РПД	17	34	57	36	4	
Итого	УП	17	34	57	36	4	
	РПД	17	34	57	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат социологических наук, доцент

Жигалова
Григорьевна

Наталья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных
коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать представление о сущности и основных теоретических моделях коммуникации, о специфике межличностной и массовой коммуникации, формах и методах устной и письменной коммуникации, о роли общественного мнения в массовых коммуникационных процессах

1.2 Задачи дисциплины:

-Сформировать навыки реализации профессиональных задач на основе знания базовых основ теории коммуникации, социально - психологических механизмов воздействия на аудиторию, а также практические навыки коммуникации в устной и письменной форме.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать: основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов.
Уметь: применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов.
Владеть: базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать: основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем.
Уметь: характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей.
Владеть: навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	2				С
Тема 1. Определение и сущность понятия «коммуникация». Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Особенности подходов к коммуникации в лингвистике, социологии, психологии, теории информации, культурологии, философии. Изучение фундаментальных концепций, таких как модель Шеннона и Уиверта, модель передачи информации, теория групповой динамики, модель взаимодействия "ЭМИ", исследование процессов коммуникации в различных контекстах и социокультурных средах. Применение различных подходов к коммуникации в предметных областях рекламы и PR.		2	4	10	
Тема 2. Структура коммуникативного процесса. Основные элементы коммуникационного процесса: адресант, адресат, канал, код, кодирование, декодирование, контекст, коммуникативные барьеры. Роль и значение элементов коммуникативного процесса в процессе коммуникации. Модели коммуникации		3	6	11	
Раздел 2. Межличностная и межкультурная коммуникация					Т,С
Тема 3. Базовые принципы эффективного общения, влияния невербальных сигналов, управления конфликтами, адаптации к различным ситуациям и культурным контекстам, а также развитие навыков активного слушания и эмпатии. Вербальная и невербальная коммуникация. Семиотика коммуникации. Различие вербальной и невербальной коммуникации. Основные знаковые системы невербальной коммуникации: оптико-кинестическая, пара- и экстралингвистическая, организация пространства и времени коммуникативного процесса, визуальный контакт, гаптика, ольфакторика, - и их использование в маркетинге, рекламе и PR. Семиотическая природа рекламных и PR-текстов.		3	6	10	

Тема 4. Роль языка и символов в коммуникационном процессе, изучение влияния языковых средств, метафор и знаков на передачу информации, формирование знаний и конструирование смыслов в различных контекстах коммуникации, культурные и социальные аспекты восприятия. Этапы освоения «чужой» культуры, межкультурная компетентность и грамотность. Теории межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникации в работе PR специалиста, применение знаний о межкультурных различиях при создании рекламных и PR-текстов		3	6	10	
Раздел 3. Массовая коммуникация					
Тема 5. Эволюция форм социальной коммуникации. Истоки и основные этапы развития средств коммуникации. Хронология общественных коммуникационных систем: словесность — книжность — мультимедийность. Массмедиа как основная коммуникативная структура в условиях информационного общества. Развитие интернета как ядра СМК. Направления развития информационного общества в России и за рубежом, модернизация технических средств, перевод информации и знаний в электронную интернет-ориентированную форму. Теория медиа М. Маклюэна.		2	4	6	
Тема 6. Массовая коммуникация: основные теоретические модели. Каналы распространения массовой информации. Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации и СМИ		2	4	5	C,Т
Тема 7. Этика и нормы коммуникации. Изучение этических принципов и правил поведения в коммуникационном процессе, в том числе принципов конфиденциальности, уважения, открытости и честности. Важно также рассмотреть вопросы манипуляции, дезинформации и этических дилемм в коммуникации.		2	4	5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	57	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Характеризует структурные особенности коммуникативного процесса, перечисляет методы описания коммуникативного процесса. Применяет различные подходы к коммуникации в предметных областях рекламы и PR. Выстраивает коммуникацию в различных профессиональных средах с учетом индивидуальных и национально-культурных особенностей коммуникатора и/или аудитории.
ОПК-5	Перечисляет современные теоретические подходы к изучению медиакommunikаций Анализирует концепции и парадигмы, раскрывающие функции, механизмы и эффекты влияния медиа на аудиторию Применяет теорию медиакommunikации в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание основ теории коммуникации, культурных и социальных различий, знание специфики текстов СМИ, приемов, воздействующих на аудиторию. Речь логично выстроена, подкреплена оригинальными примерами. Студент показывает самостоятельную работу с источниками и проработку основной и дополнительной литературы. Сопоставляет теоретические подходы к теории коммуникации, самостоятельно делает выводы. Практическое задание выполнено без ошибок. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Примеры, иллюстрирующие теоретические положения, неоригинальны. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. В практическом задании наличествуют ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, путаница важных терминов. Отсутствуют подкрепляющие примеры при ответе на теоретический вопрос. Практическое задание выполнено с многочисленными существенными ошибками.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора или непонимание заданного вопроса. Незнание значительной части элементов дисциплины (термины, определения, временные рамки этапов развития средств коммуникации). Неспособность	

	выполнить практическое задание. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
--	--	--

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Что такое модель коммуникации?
2	Какие основные элементы включает в себя модель Шеннона и Уивера?
3	Какие принципы лежат в основе теории межличностного общения?
4	Дайте характеристику видов коммуникации.
5	Охарактеризуйте невербальную коммуникацию и перечислите языки невербального общения.
6	Что такое эмпатия в контексте межличностного общения?
7	Перечислите основные принципы конструктивного общения?
8	Охарактеризуйте активное слушание и перечислите его преимущества?
9	Перечислите основные и дополнительные функции языка в коммуникации.
10	Охарактеризуйте понятия коннотации и денотации в языке.
11	Перечислите и охарактеризуйте каналы коммуникации.
12	Что такое эффективность коммуникации и как ее измерить?
13	Какие проблемы могут возникнуть в межкультурной коммуникации?
14	Что такое этика коммуникации и какие основные принципы ее составляют?
15	Какие действия могут рассматриваться как нарушение этических норм в коммуникации?
16	Что такое эмоциональный интеллект и как он связан с коммуникацией?
17	Какие основные группы теорий коммуникации существуют и чем они отличаются?
18	Что такое культурный контекст в коммуникации и как он влияет на восприятие сообщений?
19	Какие методы анализа коммуникаций существуют?
20	Какие современные тенденции в области коммуникации можно выделить и как они влияют на поведение людей?
21	Каковы функции невербальной коммуникации? В каких функциях невербальная коммуникация выступает независимо от вербальной? В каких функциях дополняет вербальную коммуникацию?
22	Какие основные знаковые системы включает невербальная коммуникация?
23	Каковы реакции (эффекты) воздействия средств массовой коммуникации на индивидуальное и массовое сознание?
24	Каковы функции средств массовой коммуникации на уровне индивида и общества?
25	Перечислите в чем отличие в трактовке адресанта, адресата, канала коммуникации и сообщения при изучении межличностной и массовой коммуникации?

6.3.2 Типовые тестовые задания

Что такое межличностное общение?

- а) Процесс обмена информацией между двумя или более людьми
- б) Односторонняя передача сообщений от одного человека другому
- в) Публичные выступления перед аудиторией
- г) Социальные мероприятия для общения

Что такое эмпатия в контексте коммуникации?

- а) Способность воспринимать и понимать чужие чувства и эмоции
- б) Эффективное использование языка тела в общении
- в) Понимание сложных теорий коммуникации
- г) Распределение информации в социальных сетях

Что означает термин "невербальная коммуникация"?

- а) Обмен сообщениями при помощи слов
- б) Передача информации без использования слов

- в) Использование сложных графических изображений для общения
- г) Коммуникация через электронные устройства

Какое из следующих утверждений является примером активного слушания?

- а) Чтение текста вслух для себя
- б) Постоянное прерывание собеседника
- в) Сосредоточенное внимание на собеседнике и задавание уточняющих вопросов
- г) Игнорирование реакции собеседника

Какие из перечисленных факторов могут влиять на успешность коммуникации?

- а) Культурные различия, эмоциональное состояние, стиль общения
- б) Цвет волос, физические параметры, политические взгляды
- в) Финансовое положение, знание иностранных языков, географическое расположение
- г) Профессиональные навыки, уровень образования, количество друзей

Какое из перечисленных утверждений лучше всего описывает концепцию "коммуникативного шума"?

- а) Любые внешние факторы, мешающие коммуникации
- б) Непонимание использования сленга и арго
- в) Ошибки в грамматике и произношении слов
- г) Чрезмерное количество информации в сообщении

Что такое "межкультурная коммуникация"?

- а) Обмен информацией между различными научными дисциплинами
- б) Общение между представителями разных культур и национальностей
- в) Использование нестандартных методов коммуникации для решения конфликтов
- г) Передача информации между разными уровнями иерархии в организации

Какие из перечисленных являются преимуществами групповой коммуникации?

- а) Уменьшение времени, необходимого для принятия решений
- б) Более высокая конфиденциальность
- в) Отсутствие конфликтов и разногласий
- г) Более личное и индивидуальное общение

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ межличностного взаимодействия: Проведите интервью с студентом из вашей учебной группы, а затем проанализируйте особенности коммуникации, используемые стратегии и эффективность взаимодействия.

Создание коммуникативного плана: Разработайте план коммуникации для любой организации или события, определив цели, аудиторию, каналы связи и сообщения.

Ролевые игры: Проведение ролевых игр, в которых студенты имитируют различные коммуникативные ситуации, такие как собеседования, переговоры или презентации, для развития навыков эмпатии и адаптации.

Анализ коммуникационных стратегий в СМИ: Выберите любую статью из газеты, новостной репортаж или видеоролик и проанализируйте используемые коммуникативные стратегии, а также оцените их эффективность и влияние на аудиторию.

У вас есть стол, два стула, диван, шкаф, окно со шторой, лампа, ваза с цветами. Разместите эти предметы

и изобразите коммуникаторов (на рисунке) таким образом, чтобы коммуникативная среда соответствовала

разговору

- 1) людей, испытывающих антипатию друг к другу;
- 2) людей, испытывающих симпатию друг с другом;
- 3) людей, ведущих деловые переговоры.

Аудитория делится на микрогруппы. Каждая микрогруппа представляет свой рисунок. Затем обсуждаются

позы говорящих и параметры среды, влияющие на ситуацию общения.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устном виде. Студенту предлагается один теоретический вопрос и одно практическое задание. На подготовку к теоретическому вопросу и практическому заданию выделяется 40 мин. Преподаватель сообщает об оценке в тот же день. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций, сетью Интернет на экзамене запрещается.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Нахимова Е.А., Чудинов А.П.	Основы теории коммуникации . — 4-е изд., стер.. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=341750
Гуськова С.В.	Основы теории коммуникации : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика. – 3-е изд., стер.	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=337955
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Колкер, А. Б.	Информационные сети и коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126492.html
Анков, А. А., Вепрева, И. Т., Гаранович, М. В., Гриценко, Е. С., Данилевская, Н. В., Долешаль, У., Ерофеева, Т. И., Кирилина, А. В., Норцева, А. А., Обухова, И. А., Пермякова, Е. Г., Рудакова, А. В., Стернин, И. А., Сюй, Шаньшань, Федорова, Л. Л., Черноусова, А. С., Черных, О. Ю., Кирилиной, А. В., Гарановича, М. В.	Гендерные аспекты языка, сознания и коммуникации	Москва: Издательский Дом ЯСК	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125832.html
Вяткина, И. В., Слепнева, Е. В.	Русский язык и деловые коммуникации	Казань: Издательство КНИТУ	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/121044.html

Филиппов, С. И.	Практикум по межкультурному общению: как не попасть в ловушки коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/128142.html
Помуран, Н. Н., Кириченко, Е. Н.	Психолингвистические основы коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/126519.html
Тимашева О.В.	Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340861
Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И.	Массовые коммуникации и медиапланирование	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2015	http://www.iprbookshop.ru/92465.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска