

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.28

Основы сторителлинга

Учебный план: _____ ФГОС3++b420301РЦС-1_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: _____
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: _____
(специализация) Реклама в цифровой среде

Уровень образования: _____
бакалавриат

Форма обучения: _____
очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Земенцкий Ю.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Получение базовых навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем; освоение приёмов сторителлинга для использования их в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными принципами повествования в медиатексте, богатством выразительных повествовательных возможностей в разных стилях и жанрах с совмещением элементов из разных знаковых систем;
- дать ключевые понятия сторителлинга в разных медиа;
- научить сбору, структурированию и переработке материала из разных источников с целью создания "историй" разных форматов, жанров и с учётом требований медиума.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплины:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать: особенности создания историй, с привлечением достижений в области отечественной и мировой культуры.

Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы и искусства в процессе создания медиа или коммуникационного продукта; опираясь на разнообразные языковые средства выразительности, создавать сопутствующие «истории».

Владеть: нормами и стилями современного русского языка, технологией правки медиатекстов разной жанрово-стилевой природы в многообразии достижений культурного наследия.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теория сторителлинга	5				Т
Тема 1. Вводная: виды сторителлинга, "история" и ее составляющие. Практические занятия: - "Виды сторителлинга и историй" - "С чего начать"		1	2	6	
Тема 2. Герой и сюжет истории Практические занятия: - "Из чего состоит хорошая история" - "Герой истории" - "Сюжет истории"		2	4	6	
Тема 3. Структура истории Практическое занятия "Структура истории"		2	4	6	
Тема 4. Универсальные правила оформления истории Практическое занятие "Как писать историю"		2	4	6	
Раздел 2. Язык и стиль в сторителлинге					Д
Тема 5. Стиль и языковые нормы Практические занятия - "Стиль письма" - "Какие бывают ошибки"		2	4	6	
Тема 6. Языковые средства выразительности Практические занятия: - "Тропы и фигуры на службе у сторителлеров" - "Проблема выбора слова" - "Попробовать себя в роли редактора"		2	4	6	
Тема 7. Учимся у классиков и ищем свой почерк Практические занятия: - "Учимся у классиков и ищем свой почерк" - "Сторителлинг в соцсетях"		2	4	6	
Раздел 3. Устный сторителлинг					К

Тема 8. Практическая риторика Практические занятия: - "Основы практической риторики" - "Практическая риторика: выступление"		2	4	6	
Тема 9. Мастер-класс практической риторики. Эмоциональное вовлечение и формирования доверия. Практические занятия: Презентация собственных "историй".		2	4	8,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-3	- создает истории на основе достижений литературы и искусства - использует разнообразные языковые средства выразительности - пользуется нормами и стилями современного русского языка

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся ответил на один из вопросов для устного собеседования, показав знание материала в полном объеме; последовательно и продуманно, изложив его с использованием терминологии учебного предмета, применяя конкретные примеры. Показал умение делать обобщение, сравнение, выводы. Содержание материала изложено самостоятельно, без наводящих или уточняющих вопросов. В целом полностью выполнил предложенное практическое задание, допускается несколько (3-4 несущественные ошибки или неточности).	
Не зачтено	Обучающийся не смог ответить на один из поставленных теоретических вопросов по всему курсу, показав отсутствие знаний по изучаемой дисциплине. Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Понятие «сторителлинг»: значение и история термина. Сторителлинг в маркетинге и брендинге.
2	Типология «историй»
3	Повествовательная точка зрения. Фокальный герой.
4	Понятие о герое в свете теории К. Юнга и ее адаптации Д. Кэмпбеллом и К. Воглером.
5	М. Марк и К. Пирсон о герое в контексте сторителлинга.
6	Конфликт и его виды (привести примеры).
7	Сюжет и фабула (привести примеры).
8	Классификации сюжетов.
9	«Пирамида Фрайтага».
10	Виды зачинов и концовок в сторителлинге.
11	Композиционные способы усложнения сюжета.
12	Виды композиции по форме подачи материала.
13	Приемы усиления выразительности композиции.
14	Лид и его разновидности.
15	Правило «перевернутой пирамиды» в контексте сторителлинга.
16	Заголовки и их виды.
17	Универсальные правила внешнего оформления истории.
18	Понятие о стиле. Функциональные стили речи.
19	Стиль и жанр.
20	Виды ошибок (с примерами).
21	Стилистические ошибки.
22	Тропы в практике сторителлера (с примерами).
23	Виды синтаксических фигур (с примерами).
24	Литературная классика как ресурс сторителлинга.
25	Устный сторителлинг в контексте общих требований к публичному выступлению.
26	Аргументация: тезис и аргумент, виды аргументов.
27	Структура публичного выступления.
28	Невербальное и паравербальное в практической риторике.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Трёхактная структура: Напишите историю о неожиданной находке, используя три акта: экспозиция → конфликт → разрешение (макс. 10 предложений).
2. Диалог с конфликтом: Создайте диалог между двумя персонажами, которые спорят из-за пропавшего ключа. Добавьте скрытый подтекст.
3. Адаптация сказки: Перескажите сказку «Колобок» так, чтобы она стала интересной взрослой аудитории. Измените жанр (например, триллер или драма).
4. Метафора: Опишите «одиночество», не используя это слово. Примените метафору (например, «пустой дом с выключенным светом»).
5. Неожиданная развязка: Придумайте историю о человеке, который боится высоты. В конце раскройте, что он — пилот самолёта.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в устной форме. Время на подготовку 0,5 часа., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Уткин, А., Покровская, Н.	Белое зеркало	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/94297.html
Вайрах, Ю. В.	Стилистика литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/83126.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пронин, А. А.	Введение в драматургию и сценарное мастерство	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79898.html
Брыкова А. А.	Стилистика литературное редактирование. Практические занятия	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199289
Литвинова, М. В., Голиусова, И. В., Гаврилова, А. В.	Режиссура публицистического представления	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83813.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>.
4. Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Ассоциация коммуникационных агентств России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.akarussia.ru/>
6. Ассоциация специалистов по связям с общественностью РАСО [Электронный ресурс]. URL: <https://raso.ru>
7. Новости рекламы, маркетинга и PR [Электронный ресурс]. URL: <https://www.advesti.ru/>
8. Pressfeed.Журнал [Электронный ресурс]. <https://news.pressfeed.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска