

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03	Социология и методы исследований
Учебный план:	ФГОС3++b420301-3 26-14.plx
Кафедра:	35 Рекламы и современных коммуникаций
Направление подготовки: (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: (специализация)	Пиар и управление бизнесом
Уровень образования:	бакалавриат
Форма обучения:	очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	17	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	17	56,75	0,25	3	
Итого	УП	34	17	56,75	0,25	3	
	РПД	34	17	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Лосева Ольга Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: формирование базового и вместе с тем разностороннего и целостного представления о социологии как динамично развивающейся научной дисциплине, способности специфически социологического анализа и способов интерпретации общества, культуры, социального поведения; понимания ключевых проблем и подходов к их решению, способности ориентироваться в методах проведения социологических исследований

1.2 Задачи дисциплины:

приобретении практических навыков планирования, организации и проведения социологических исследований в управлении;
формировании умений разработки и применения методик сбора, обработки и анализа социологических данных;
освоении теоретических, методологических и методических основ социологии управления

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Анализ информационных потребностей субъектов корпоративных отношений
Знать: основные концепции и теории социологии, методы сбора и анализа социологических и маркетинговых данных, основы статистики и исследовательского дизайна
Уметь: применять социологические методы для анализа социальных и рыночных явлений, проводить полевые и кабинетные исследования, анализировать данные и формулировать выводы
Владеть: навыками планирования и проведения социологических и маркетинговых исследований, использовать инструменты и техники анализа

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Возникновение и развитие социологии управления	5				С,Т
Тема 1. Социология как наука: предмет, структура, основные понятия. Общая характеристика объекта, предмета и метода социологии. Представление о фундаментальных социологических теориях, социологических теориях среднего уровня, эмпирических и прикладных социологических исследованиях. Социология управления как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении. Специфика предмета и объекта социологии управления. Структура, функции, методология и методы социологии управления. Роль социологии управления в управленческой практике. Предмет, структура и задачи курса «Социология управления». Роль и значение курса в подготовке кадров, взаимосвязь с другими дисциплинами.		2	1	4	
Тема 2. Эволюция западных теорий социологии управления. Становление менеджмента как науки. Место теории научного управления в системе наук. Школа научного управления (1885—1920 гг.): работы Ф. Тэйлора, Ф. и Л. Гилбертов, Г. Ганта, их содержание и значение в становлении менеджмента как самостоятельной профессиональной области научных исследований. Классическая (административная) школа управления (1920—1950 гг.): разработка рациональной системы и структуры управления. Роль А. Файоля в обосновании организационных принципов управления. Школы «человеческих отношений» и поведенческих наук (1930 г. — настоящее время): разработка факторов развития коммуникации, межличностных отношений, групповой динамики. М. Фоллетт, Э. Мэйо как виднейшие представители этой школы.		4	1	4	

Тема 3. Этапы развития отечественной социологии управления. Развитие российской социологии управления в довоенный период. Движение за научную организацию труда и управления в 20-30-е годы. Организационные формы массового движения за научную организацию труда и управления в России. Теоретические положения науки управления в трудах отечественных ученых: А. Чаянова, Н. Кондратьева, А. Гастева, А. Богданова, Н. Витке, П. Керженцева, О. Ерманского. Формирование социологии управления в послевоенный период. Развитие науки о социальном управлении. Появление терминов «социология управления» и «социология менеджмента» в научном лексиконе 80-х гг. Теоретические направления в разработке социальной проблематики организаций. Перспективные направления отечественной социологии управления и организаций, появившихся в 1990-е гг. Специфика современного этапа развития российской социологии управления.		4	1	4	
Раздел 2. Специфика социологического понимания управления					
Тема 4. Социальная сущность управленческой деятельности. Основные принципы управленческой деятельности. Социально-культурные и социальнопсихологические факторы управления. Учет национально-этнических особенностей управленческой деятельности. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры. Статусы и роли в управленческом процессе. «Социализация» в управлении. Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций. Структура управленческих коммуникаций. Системный подход к управлению, его содержание и значение в развитии управления. Системные концепции: внутренние и внешние переменные в контексте системного подхода. Теоретические исследования в социологии управления.		2	1	4	С,Т

Тема 5. Предметная сфера социологии управления в организации. Социологические теории О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера, В. Парето, К. Маркса, Т. Парсонса, Дж. Хоманса, П. Блау. Специфика понимания управленческой действительности сквозь призму различных социологических теорий и концепций. Актуальные проблемы социологии управления в отечественной науке. Анализ современного состояния фундаментальных и прикладных исследований проблем управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия и ценностями управленца. Поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования. Теории мотивации и лидерства. Организационная культура как современная концепция управления.		2	1	4	
Тема 6. Социологическое сопровождение в организации. Понятие социальной организации. Общие характеристики организации, модели организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций. Подвиды социологической деятельности в рамках социологического сопровождения функционирования и развития организации. Социологическое сопровождение как система: функции, задачи, принципы организации. Специфика организации социологических служб, направления деятельности. Социологическое сопровождение как многоуровневая деятельность. Основные технологические этапы социологического сопровождения. Субъекты и объекты социологического сопровождения как системы. Материальная часть. Организационная часть. Технологическая часть		2	1	5	
Раздел 3. Методология социологических исследований в управлении					С

Тема 7. Социологическое исследование в управлении: виды, организация. Определение понятия «социологическое исследование», его функции и задачи. Виды социологических исследований: качественные и количественные; теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные макро- и микроисследования. Дифференциация исследований по степени охвата объекта изучения, исследовательской стратегии и другим критериям. Характеристика основных этапов социологического исследования; содержание и последовательность процедур в рамках каждого этапа. Методология и методика социологического исследования. Понятие «переменная» – базовое понятие социологического исследования. Виды переменных. Понятия «метод», «техника», «процедура», «инструмент», «методика социологического исследования»		6	1	8	
Тема 8. Программа социологического исследования. Роль и функции программы в социологическом исследовании. Структура программы теоретико-прикладного исследования, требования к ее составлению. Соотношение фундаментально теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Итерация (относительное повторение) элементов программы исследовательских процедур на различных этапах социологического исследования. Методологический раздел программы социологического исследования. Процедурный раздел программы социологического исследования. Структурные элементы разделов.		4	2	7,75	
Тема 9. Количественные методы сбора информации в управлении. Этапы формирования количественных методов в зарубежной и отечественной социологии. Особенности количественного подхода к изучению социальной реальности. Виды количественных исследований, специфические черты и методические особенности. Анкетирование как метод количественного сбора данных. Достоинства и недостатки анкетирования. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования в сфере социологии управления. Интервьюирование как метод количественного сбора данных. Достоинства и недостатки интервью. Функциональное отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании.		4	4	8	

Тема 10. Качественные методики социологии управления. Этапы формирования качественной традиции в зарубежной и отечественной социологии. Особенности качественного подхода к изучению социальной реальности. Виды качественных исследований, специфические черты и методические особенности каждого из них. Методы качественных исследований: неформализованные интервью (глубокое, фокусированное, нарративное, биографическое, лейтмотивное, полуструктурированное), фокус-группы, наблюдение, анализ личных, визуальных документов. Понятие «документ» в социологии. Классификация документов по различным основаниям; их информационные возможности. Анализ документов как метод качественного сбора данных. Целевое назначение анализа документов на разных стадиях социологического исследования		4	4	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	17	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Описывает основные методы социологического изучения управленческой деятельности; идентифицирует виды и формы социологических структур, описывает содержание их деятельности, приводит примеры; представляет результаты исследований в виде сводных отчетов, аналитической документации, рекомендаций и прогнозов; готовит социологические материалы на основе использования количественных и качественных методов исследования

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания	
Не зачтено	Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей,	

	обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя	
--	--	--

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Социология управления в структуре общесоциологического знания
2	Социология управления: основные понятия
3	Специфика социологического подхода к управлению
4	Школа научного управления Ф. Тейлора
5	Классическая (административная) школа управления А. Файоля
6	Школа социальных систем Г. Саймон
7	Иерархическая теория потребностей А. Маслоу
8	Становление социологии управления в России в довоенный период
9	Развитие отечественной социологии управления в послевоенный период
10	Особенности управленческой деятельности в организациях
11	Организационная культура как объект социологии управления
12	Факторы внешней и внутренней среды в социологическом изучении управления организацией
13	Руководство и лидерство в системе управления
14	Бюрократия как форма власти
15	Стимулирование и мотивация в системе управления
16	Социологическое сопровождение как многоуровневая деятельность
17	Социологическое сопровождение функционирования организации как система
18	Социологическое исследование: понятие, классификация, критерии выбора исследовательской стратегии
19	Основные понятия исследовательской социологии: методология, методика, методы
20	Факт как фундаментальная категория социологического исследования в управлении
21	Роль и функции программы социологического исследования. Этапы разработки
22	Методологический и процедурный разделы программы социологического исследования
23	Анкетный опрос: особенности, разновидности, организация
24	Анкета как инструмент сбора социологической информации; принципы построения, композиция, графика
25	Интервью как особый вид опроса: разновидности, требования к интервьюеру
26	Методика и условия проведения интервью
27	Метод анализа документов: цель использования, виды документов, проблема достоверности информации
28	Виды качественных исследований
29	Особенности качественного подхода к изучению социальной реальности; отличия стратегий качественного и количественного исследований
30	Специфика применения метода включенного наблюдения в социологических исследованиях организации

6.3.2 Типовые тестовые задания

Что изучает социология управления?

А) Процессы управления и их влияние на общество

- В) Историческое развитие общества
- С) Психологические аспекты личности
- Д) Экономическое поведение индивидов

Какая из следующих концепций относится к теории бюрократии Макса Вебера?

- А) Харизматическое лидерство
- В) Рационально-правовая легитимность
- С) Теория человеческого капитала
- Д) Постмодернизм

Что является основным принципом научного управления Фредерика Тейлора?

- А) Коллективное принятие решений
- В) Максимизация прибыли через контроль затрат
- С) Повышение производительности за счет научного анализа труда
- Д) Внедрение гибких методов управления

Какое из следующих утверждений описывает теорию Х и Y Дугласа МакГрегора?

- А) Люди мотивированы исключительно материальными стимулами
- В) Существуют два типа предположений о человеческой природе и их мотивации на работе
- С) Управление должно быть исключительно авторитарным
- Д) Организационная культура не влияет на поведение сотрудников

Какое из нижеперечисленных понятий связано с теорией лидерства?

- А) Конформизм
- В) Социальная мобильность
- С) Харизматическое влияние
- Д) Экономическая теория управления

Кто из следующих социологов внёс значительный вклад в развитие социологии управления?

- А) Карл Маркс
- В) Макс Вебер
- С) Сигмунд Фрейд
- Д) Эмиль Дюркгейм

Что означает понятие "социальный капитал" в контексте управления?

- А) Финансовые ресурсы организации
- В) Связи и взаимодействия между людьми, способствующие эффективному управлению
- С) Технологическое оснащение компании
- Д) Совокупность знаний и навыков сотрудников

Какой из следующих факторов наименее вероятно повлияет на стиль управления в организации?

- А) Личностные качества лидера
- В) Культура организации
- С) Размер организации
- Д) Географическое расположение офиса

Какая из следующих концепций связана с корпоративной социальной ответственностью (CSR)?

- А) Удовлетворение личных амбиций сотрудников
- В) Влияние бизнеса на общество и окружающую среду
- С) Рост прибыли за счет снижения затрат
- Д) Разработка новых продуктов и услуг

Что представляет собой "железный закон олигархии" Роберта Михельса?

- А) Утверждение, что любая демократическая организация со временем становится олигархической
- В) Принцип, что власти всегда следуют за деньгами
- С) Закон, определяющий нормы бюрократического управления
- Д) Концепция, что власть всегда принадлежит большинству

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 1. Цель работы – сформировать представление об основных причинах появления и развития социологии управления.

1. Охарактеризовать понятия «управление», «самоуправление», «социальное управление» тезисно.
2. Выявить основные структурные элементы системы управления (субъект, объект, управленческая деятельность).
3. Описать объективные предпосылки возрастания научного интереса к управлению как к социальной практике и к управленческой работе как к профессиональной деятельности.
4. Определить основные этапы развития управленческой мысли и основные причины возникновения каждого из них.

Тема 2. Цель работы – изучить специфику развития управленческой мысли.

Для выполнения задания необходимо заполнить приведенную ниже таблицу.

Привести примеры использования идей каждой из основных школ управления в современной управленческой практике, выполнив задание в табличной форме.

Основные школы управления/ Наименование школы/ ФИО известных представителей школы/Определение управления/ Основные идеи школы о принципах, функциях, концепциях управления, организации, менеджерах и пр./ Используемые социологические методы научного управления

Тема:3. Цель работы – изучить особенности управленческой деятельности в организациях.

Исходя из условий работы конкретной организации, выполнить следующие действия:

1. Проанализировать типы управленческой деятельности, возможные причины их формирования, определить специфику.
2. Охарактеризовать особенности управленческой деятельности и их роль в деятельности структуры организации.
3. Определить нормы управленческой деятельности в организациях.
4. Установить возможности изменения сложившихся ситуаций. Обосновать предложенные варианты.

Тема: 4. Цель работы – закрепить навыки по выявлению объекта и предмета социологических исследований в управлении.

Используя материалы одного из специализированных периодических изданий за последние 5 лет (например: «Секретарское дело», «Кадровая служба и управление персоналом предприятия», «Кадровик», «Отечественные архивы», «Справочник секретаря и офис-менеджера», «Управление персоналом», «Делопроизводство», «Кадровое дело»

или другого доступного социологического журнала), в письменной форме выполнить задание по следующей схеме:

1. Охарактеризовать проблемные ситуации, обсуждаемые на страницах журнала.
2. Составить список возможных тем исследований.
3. Составить список литературы по выбранной теме.

Тема: 5. Цель работы – подробно изучить один из предложенных проблемных аспектов темы.

Опираясь на теоретические источники по курсу (см. раздел 7) и материалы сети Интернет, изучить (по выбору студента) проблемный аспект темы (см. п. 6.3.2), представить результаты изучения в виде реферата или творческого эссе. Методику подготовки задания см. в п. 6.3.2.

Тема:6

Цель работы – сформировать навыки планирования и организации социологического исследования. Предлагаемая тема исследования: «Управление нововведениями в организации»

1. Выбрать организацию для проведения исследования.
2. Определить тип и вид исследования.
3. Охарактеризовать проблему, объект, предмет, цель и задачи.
4. Указать методы сбора социологической информации.
5. Наметить исполнителей.
6. Разработать организационную документацию:
 - а) смету,
 - б) календарный план.
7. Определить, какие акции по внедрению результатов исследования возможно провести

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЗАЧЕТ

Допуск: Студент допускается к зачету при выполнении всех требований рабочей программы (посещаемость, текущие работы).

Явка: Студент является в назначенное время.

Выбор задания: Студент устно отвечает на вопросы билета или по перечню, установленному преподавателем.

Подготовка: Предоставляется время на обдумывание (15–30 мин), разрешаются черновики.

Ответ: Студент устно излагает материал, преподаватель задает дополнительные вопросы для проверки глубины понимания.

Оценка: Выставляется «зачтено» (при полном, грамотном ответе) или «не зачтено» (при грубых ошибках, отказе отвечать).

Фиксация: Результат вносится в ведомость в день проведения зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
А. А. Алексеёнок, Ю. В. Каира, Е. К. Кондратова	Социология общественного мнения : учебное пособие	Орёл : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/158528.html
П. Маккаллах ; перевод А. В. Логунов	Десять проектов из прикладной статистики	Москва : ДМК Пресс	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/159584.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Литвинцев Д.Б.	Социология : учебное пособие	Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2025	https://www.iprbooks.hop.ru/159223.html
С. В. Свешников, В. П. Бочарников	Основы нечеткой технологии и примеры решения аналитических задач в государстве и бизнесе	Москва : ДМК Пресс	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/159540.htm

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

<https://www.ssa-rss.ru/> -официальный сайт российского общества социологов

<https://www.isras.ru/4M.html> -официальный сайт журнала "социология:4М"

<https://www.isras.ru/vestnik.html> -официальный сайт журнала "вестник института социологии"

<https://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> -официальный сайт журнала "социологический журнал"

<https://www.isras.ru/socis.html>-официальный сайт журнала "Социологические исследования"

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска