

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11**

Основы теории коммуникации

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++b420301-3\_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: \_\_\_\_\_  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: \_\_\_\_\_  
(специализация) Пиар и управление бизнесом

Уровень образования: \_\_\_\_\_  
бакалавриат

Форма обучения: \_\_\_\_\_  
очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 2                         | УП  | 17                            | 34                | 57             | 36                | 4                        | Экзамен                              |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 57             | 36                | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                            | 34                | 57             | 36                | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 17                            | 34                | 57             | 36                | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат социологических наук, доцент

Жигалова  
Григорьевна

Наталья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных  
коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать представление о сущности и основных теоретических моделях коммуникации, о специфике межличностной и массовой коммуникации, формах и методах устной и письменной коммуникации, о роли общественного мнения в массовых коммуникационных процессах

**1.2 Задачи дисциплины:**

-Сформировать навыки реализации профессиональных задач на основе знания базовых основ теории коммуникации, социально - психологических механизмов воздействия на аудиторию, а также практические навыки коммуникации в устной и письменной форме.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>                 |
| <b>Знать:</b> основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов.                                                                               |
| <b>Уметь:</b> применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов.                                                                                                                |
| <b>Владеть:</b> базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах.                                                                               |
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |
| <b>Знать:</b> основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем.                                                                                                                                                                    |
| <b>Уметь:</b> характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей.                                                                                                                           |
| <b>Владеть:</b> навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности                                                                                                                     |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Контактная<br>работа |               | СР<br>(часы) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              | Лек.<br>(часы)       | Пр.<br>(часы) |              |                               |
| Раздел 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                            |                      |               |              | С                             |
| Тема 1. Определение и сущность понятия «коммуникация». Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина. Особенности подходов к коммуникации в лингвистике, социологии, психологии, теории информации, культурологии, философии. Изучение фундаментальных концепций, таких как модель Шеннона и Уиверта, модель передачи информации, теория групповой динамики, модель взаимодействия "ЭМИ", исследование процессов коммуникации в различных контекстах и социокультурных средах. Применение различных подходов к коммуникации в предметных областях рекламы и PR.                                                                               |                              | 2                    | 4             | 10           |                               |
| Тема 2. Структура коммуникативного процесса. Основные элементы коммуникационного процесса: адресант, адресат, канал, код, кодирование, декодирование, контекст, коммуникативные барьеры. Роль и значение элементов коммуникативного процесса в процессе коммуникации. Модели коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              | 3                    | 6             | 11           |                               |
| Раздел 2. Межличностная и межкультурная коммуникация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                      |               |              | Т,С                           |
| Тема 3. Базовые принципы эффективного общения, влияния невербальных сигналов, управления конфликтами, адаптации к различным ситуациям и культурным контекстам, а также развитие навыков активного слушания и эмпатии. Вербальная и невербальная коммуникация. Семиотика коммуникации. Различие вербальной и невербальной коммуникации. Основные знаковые системы невербальной коммуникации: оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистическая, организация пространства и времени коммуникативного процесса, визуальный контакт, гаптика, ольфакторика, - и их использование в маркетинге, рекламе и PR. Семиотическая природа рекламных и PR-текстов. |                              | 3                    | 6             | 10           |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |      |    |      |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|------|-----|
| Тема 4. Роль языка и символов в коммуникационном процессе, изучение влияния языковых средств, метафор и знаков на передачу информации, формирование знаний и конструирование смыслов в различных контекстах коммуникации, культурные и социальные аспекты восприятия. Этапы освоения «чужой» культуры, межкультурная компетентность и грамотность. Теории межкультурной коммуникации. Особенности межкультурной коммуникации в работе PR специалиста, применение знаний о межкультурных различиях при создании рекламных и PR-текстов |  | 3    | 6  | 10   |     |
| Раздел 3. Массовая коммуникация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |      |    |      |     |
| Тема 5. Эволюция форм социальной коммуникации. Истоки и основные этапы развития средств коммуникации. Хронология общественных коммуникационных систем: словесность — книжность — мультимедийность. Массмедиа как основная коммуникативная структура в условиях информационного общества. Развитие интернета как ядра СМК. Направления развития информационного общества в России и за рубежом, модернизация технических средств, перевод информации и знаний в электронную интернет-ориентированную форму. Теория медиа М. Маклюэна.  |  | 2    | 4  | 6    |     |
| Тема 6. Массовая коммуникация: основные теоретические модели. Каналы распространения массовой информации. Понятие «медиа»: традиционные медиа-каналы и интернет-коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации и СМИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  | 2    | 4  | 5    | С,Т |
| Тема 7. Этика и нормы коммуникации. Изучение этических принципов и правил поведения в коммуникационном процессе, в том числе принципов конфиденциальности, уважения, открытости и честности. Важно также рассмотреть вопросы манипуляции, дезинформации и этических дилемм в коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                            |  | 2    | 4  | 5    |     |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 17   | 34 | 57   |     |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 2,5  |    | 33,5 |     |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 53,5 |    | 90,5 |     |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

#### 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

## 6.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1           | Характеризует структурные особенности коммуникативного процесса, перечисляет методы описания коммуникативного процесса.<br>Применяет различные подходы к коммуникации в предметных областях рекламы и PR.<br>Выстраивает коммуникацию в различных профессиональных средах с учетом индивидуальных и национально-культурных особенностей коммуникатора и/или аудитории. |
| ОПК-5           | Перечисляет современные теоретические подходы к изучению медиакommunikаций<br>Анализирует концепции и парадигмы, раскрывающие функции, механизмы и эффекты влияния медиа на аудиторию<br>Применяет теорию медиакommunikации в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.                                                         |

## 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                            | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Письменная работа |
| 5 (отлично)                | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание основ теории коммуникации, культурных и социальных различий, знание специфики текстов СМИ, приемов, воздействующих на аудиторию. Речь логично выстроена, подкреплена оригинальными примерами. Студент показывает самостоятельную работу с источниками и проработку основной и дополнительной литературы. Сопоставляет теоретические подходы к теории коммуникации, самостоятельно делает выводы. Практическое задание выполнено без ошибок. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |
| 4 (хорошо)                 | Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Примеры, иллюстрирующие теоретические положения, неоригинальны. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. В практическом задании наличествуют ошибки.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
| 3 (удовлетворительно)      | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, путаница важных терминов. Отсутствуют подкрепляющие примеры при ответе на теоретический вопрос. Практическое задание выполнено с многочисленными существенными ошибками.                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |
| 2<br>(неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора или непонимание заданного вопроса. Незнание значительной части элементов дисциплины (термины, определения, временные рамки этапов развития средств коммуникации). Неспособность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |

|  |                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | выполнить практическое задание. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

#### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 2 |                                                                                                                                                                              |
| 1         | Что такое модель коммуникации?                                                                                                                                               |
| 2         | Какие основные элементы включает в себя модель Шеннона и Уивера?                                                                                                             |
| 3         | Какие принципы лежат в основе теории межличностного общения?                                                                                                                 |
| 4         | Дайте характеристику видов коммуникации.                                                                                                                                     |
| 5         | Охарактеризуйте невербальную коммуникацию и перечислите языки невербального общения.                                                                                         |
| 6         | Что такое эмпатия в контексте межличностного общения?                                                                                                                        |
| 7         | Перечислите основные принципы конструктивного общения?                                                                                                                       |
| 8         | Охарактеризуйте активное слушание и перечислите его преимущества?                                                                                                            |
| 9         | Перечислите основные и дополнительные функции языка в коммуникации.                                                                                                          |
| 10        | Охарактеризуйте понятия коннотации и денотации в языке.                                                                                                                      |
| 11        | Перечислите и охарактеризуйте каналы коммуникации.                                                                                                                           |
| 12        | Что такое эффективность коммуникации и как ее измерить?                                                                                                                      |
| 13        | Какие проблемы могут возникнуть в межкультурной коммуникации?                                                                                                                |
| 14        | Что такое этика коммуникации и какие основные принципы ее составляют?                                                                                                        |
| 15        | Какие действия могут рассматриваться как нарушение этических норм в коммуникации?                                                                                            |
| 16        | Что такое эмоциональный интеллект и как он связан с коммуникацией?                                                                                                           |
| 17        | Какие основные группы теорий коммуникации существуют и чем они отличаются?                                                                                                   |
| 18        | Что такое культурный контекст в коммуникации и как он влияет на восприятие сообщений?                                                                                        |
| 19        | Какие методы анализа коммуникаций существуют?                                                                                                                                |
| 20        | Какие современные тенденции в области коммуникации можно выделить и как они влияют на поведение людей?                                                                       |
| 21        | Каковы функции невербальной коммуникации? В каких функциях невербальная коммуникация выступает независимо от вербальной? В каких функциях дополняет вербальную коммуникацию? |
| 22        | Какие основные знаковые системы включает невербальная коммуникация?                                                                                                          |
| 23        | Каковы реакции (эффекты) воздействия средств массовой коммуникации на индивидуальное и массовое сознание?                                                                    |
| 24        | Каковы функции средств массовой коммуникации на уровне индивида и общества?                                                                                                  |
| 25        | Перечислите в чем отличие в трактовке адресанта, адресата, канала коммуникации и сообщения при изучении межличностной и массовой коммуникации?                               |

#### 6.3.2 Типовые тестовые задания

Что такое межличностное общение?

- а) Процесс обмена информацией между двумя или более людьми
- б) Односторонняя передача сообщений от одного человека другому
- в) Публичные выступления перед аудиторией
- г) Социальные мероприятия для общения

Что такое эмпатия в контексте коммуникации?

- а) Способность воспринимать и понимать чужие чувства и эмоции
- б) Эффективное использование языка тела в общении
- в) Понимание сложных теорий коммуникации
- г) Распределение информации в социальных сетях

Что означает термин "невербальная коммуникация"?

- а) Обмен сообщениями при помощи слов
- б) Передача информации без использования слов

- в) Использование сложных графических изображений для общения
- г) Коммуникация через электронные устройства

Какое из следующих утверждений является примером активного слушания?

- а) Чтение текста вслух для себя
- б) Постоянное прерывание собеседника
- в) Сосредоточенное внимание на собеседнике и задавание уточняющих вопросов
- г) Игнорирование реакции собеседника

Какие из перечисленных факторов могут влиять на успешность коммуникации?

- а) Культурные различия, эмоциональное состояние, стиль общения
- б) Цвет волос, физические параметры, политические взгляды
- в) Финансовое положение, знание иностранных языков, географическое расположение
- г) Профессиональные навыки, уровень образования, количество друзей

Какое из перечисленных утверждений лучше всего описывает концепцию "коммуникативного шума"?

- а) Любые внешние факторы, мешающие коммуникации
- б) Непонимание использования сленга и арго
- в) Ошибки в грамматике и произношении слов
- г) Чрезмерное количество информации в сообщении

Что такое "межкультурная коммуникация"?

- а) Обмен информацией между различными научными дисциплинами
- б) Общение между представителями разных культур и национальностей
- в) Использование нестандартных методов коммуникации для решения конфликтов
- г) Передача информации между разными уровнями иерархии в организации

Какие из перечисленных являются преимуществами групповой коммуникации?

- а) Уменьшение времени, необходимого для принятия решений
- б) Более высокая конфиденциальность
- в) Отсутствие конфликтов и разногласий
- г) Более личное и индивидуальное общение

### **6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

**Анализ межличностного взаимодействия:** Проведите интервью с студентом из вашей учебной группы, а затем проанализируйте особенности коммуникации, используемые стратегии и эффективность взаимодействия.

**Создание коммуникативного плана:** Разработайте план коммуникации для любой организации или события, определив цели, аудиторию, каналы связи и сообщения.

**Ролевые игры:** Проведение ролевых игр, в которых студенты имитируют различные коммуникативные ситуации, такие как собеседования, переговоры или презентации, для развития навыков эмпатии и адаптации.

**Анализ коммуникационных стратегий в СМИ:** Выберите любую статью из газеты, новостной репортаж или видеоролик и проанализируйте используемые коммуникативные стратегии, а также оцените их эффективность и влияние на аудиторию.

У вас есть стол, два стула, диван, шкаф, окно со шторой, лампа, ваза с цветами. Разместите эти предметы

и изобразите коммуникаторов (на рисунке) таким образом, чтобы коммуникативная среда соответствовала

разговору

- 1) людей, испытывающих антипатию друг к другу;
- 2) людей, испытывающих симпатию друг с другом;
- 3) людей, ведущих деловые переговоры.

Аудитория делится на микрогруппы. Каждая микрогруппа представляет свой рисунок. Затем обсуждаются

позы говорящих и параметры среды, влияющие на ситуацию общения.

## 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устном виде. Студенту предлагается один теоретический вопрос и одно практическое задание. На подготовку к теоретическому вопросу и практическому заданию выделяется 40 мин. Преподаватель сообщает об оценке в тот же день. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций, сетью Интернет на экзамене запрещается.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Учебная литература

| Автор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Заглавие                                                                                                                                                | Издательство                                           | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                        |             |                                                                                                                                     |
| Гуськова С.В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Основы теории коммуникации : учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика. – 3-е изд., стер. | Москва: Флинта                                         | 2019        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=337955">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=337955</a> |
| Нахимова Е.А.,<br>Чудинов А.П.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Основы теории коммуникации . — 4-е изд., стер.. Учебное пособие                                                                                         | Москва: Флинта                                         | 2019        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=341750">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=341750</a> |
| <b>7.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                         |                                                        |             |                                                                                                                                     |
| Филиппов, С. И.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Практикум по межкультурному общению: как не попасть в ловушки коммуникации                                                                              | Новосибирск: Новосибирский государственный университет | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/128142.html">https://www.iprbooks.hop.ru/128142.html</a>                                       |
| Вяткина, И. В.,<br>Слепнева, Е. В.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Русский язык и деловые коммуникации                                                                                                                     | Казань: Издательство КНИТУ                             | 2020        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/121044.html">https://www.iprbooks.hop.ru/121044.html</a>                                       |
| Анков, А. А.,<br>Вепрева, И. Т.,<br>Гаранович, М. В.,<br>Гриценко, Е. С.,<br>Данилевская, Н. В.,<br>Долешаль, У.,<br>Ерофеева, Т. И.,<br>Кирилина, А. В.,<br>Норцева, А. А.,<br>Обухова, И. А.,<br>Пермякова, Е. Г.,<br>Рудакова, А. В.,<br>Стернин, И. А., Сюй,<br>Шаньшань,<br>Федорова, Л. Л.,<br>Черноусова, А. С.,<br>Черных, О. Ю.,<br>Кирилиной, А. В.,<br>Гарановича, М. В. | Гендерные аспекты языка, сознания и коммуникации                                                                                                        | Москва: Издательский Дом ЯСК                           | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/125832.html">https://www.iprbooks.hop.ru/125832.html</a>                                       |

|                                      |                                                               |                                                                                |      |                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Колкер, А. Б.                        | Информационные сети и коммуникации                            | Новосибирск:<br>Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет | 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/126492.html">https://www.iprbookshop.ru/126492.html</a>                                         |
| Кухаренко, Е. Г.,<br>Пермяков, Г. И. | Массовые коммуникации и медиапланирование                     | Москва: Московский<br>технический<br>университет связи и<br>информатики        | 2015 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92465.html">http://www.iprbookshop.ru/92465.html</a>                                             |
| Тимашева О.В.                        | Введение в теорию межкультурной коммуникации. Учебное пособие | Москва: Флинта                                                                 | 2019 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340861">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340861</a> |
| Помуран, Н. Н.,<br>Кириченко, Е. Н.  | Психолингвистические основы коммуникации                      | Новосибирск:<br>Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет | 2022 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/126519.html">https://www.iprbookshop.ru/126519.html</a>                                         |

## 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

## 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

## 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |