

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Управление социальным развитием организации

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++b420301-12\_26-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:  
(специализация) Пиар и управление бизнесом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 7                         | УП  | 34                               | 34                | 40             | 36                | 4                        | Экзамен                              |
|                           | РПД | 34                               | 34                | 40             | 36                | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 34                               | 34                | 40             | 36                | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 34                               | 34                | 40             | 36                | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Управление социальным развитием организации» является формирование у студентов знаний в сфере управления социальным развитием организации и личностной готовности к их применению в профессиональной деятельности по управлению персоналом.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области.
- Сформировать целостные представления о социальном управлении и социальном развитии организации.
- На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере социального управления – внедрять системный подход к управлению социальным развитием организации, разрабатывать и реализовывать социальные программы и проекты.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| ПК-2: Способен администрировать корпоративную социальную политику, командообразование и развитие персонала                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b> принципы управления социальным развитием организации, методы анализа социальных потребностей и оценки социальной ответственности бизнеса. |
| <b>Уметь:</b> разрабатывать и реализовывать программы социального развития, взаимодействовать с заинтересованными сторонами и оценивать результаты.     |
| <b>Владеть:</b> навыками управления проектами, коммуникацией и консультирования по вопросам социальной ответственности организации                      |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Контактная<br>работа |               | СР<br>(часы) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              | Лек.<br>(часы)       | Пр.<br>(часы) |              |                               |
| Раздел 1. Научные основы социального развития организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 7                            |                      |               |              | О                             |
| Тема 1. Научные основы и опыт развития социально-трудовых отношений.<br>Зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем. Отечественный опыт управления социальным развитием. Современные тенденции социального развития. Гуманизация труда: определение, принципы, направления. Отечественный и зарубежный опыт развития социально-трудовых отношений на примере российских или иностранных компаний.                                                                                                                                                                                                                                                       |                              | 5                    | 5             | 6            |                               |
| Тема 2. Социальная политика как основа управления социальным развитием организации.<br>Модели социального государства и государственная социальная политика. Уровни реализации социальной политики. Объект, субъект, характеристики и направления социальной политики организации. Факторы, влияющие на социальную политику. Корпоративная социальная политика. Взаимоотношения организации с Министерством труда и социальной защиты РФ, Пенсионным фондом РФ, Фондом социального страхования РФ, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения. . |                              | 5                    | 5             | 6            |                               |
| Раздел 2. Система управления социальным развитием организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                      |               |              |                               |
| Тема 3. Социальная среда организации как объект управления.<br>Понятие и структура социальной среды и социального развития организации. Элементы и характеристики социальной среды. Факторы внешней и внутренней социальной среды организации. Качество трудовой жизни и удовлетворенность трудом. Взаимосвязь понятий «качество жизни», «качество трудовой жизни» и «удовлетворенность трудом». Соотношение понятий «качество жизни», «образ жизни», «стиль жизни», «уровень жизни». Составляющие качества трудовой жизни. Структура социальной среды организации.                                                                                            |                              | 6                    | 6             | 7            | О                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |      |    |      |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|------|---|
| Тема 4. Система управления социальным развитием организации, социальные параметры организации. Система компонентов управления социальным развитием организации. Модель процесса управления социальным развитием организации. Методологический подход к оценке эффективности управления социальным развитием Цели и функции управления социальным развитием (создание благоприятных условий для труда, быта и досуга работников). Принципы, методы управления социальным развитием организации. Этапы создания системы управления социальным развитием организации.                                                                                                                                          |  | 6    | 6  | 7    |   |
| Раздел 3. Технологии управления социальным развитием организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |      |    |      |   |
| Тема 5. Организационные структуры и нормативно-правовое обеспечение в управлении социальным развитием организации. Нормативно - правовое обеспечение социального развития организации. Система локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность по социальному развитию. Российские и международные законодательные акты. Коллективный договор, социальный кодекс как инструменты управления социальным развитием организации. Социальная служба организации, ее задачи и функции. Общественные организации, их роль. Социальный менеджер, требования к уровню компетентности и профессионально-важные качества. Социальная ориентированность как составляющая управленческой культуры менеджера. |  | 6    | 6  | 7    | О |
| Тема 6. Социальные технологии как механизм управленческой деятельности. Сущность социальных технологий. Социальные программы как форма реализации социальной политики организации. Виды социальных программ. Технология разработки социальных программ. Технология создания системы управления социальным развитием организации. Этапы разработки и реализации социальных программ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 6    | 6  | 7    |   |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 34   | 34 | 40   |   |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 2,5  |    | 33,5 |   |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 70,5 |    | 73,5 |   |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

#### 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

## 6.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализирует социальные потребности бизнеса и оценивает социальную ответственность бизнеса.</li> <li>- Разрабатывает и реализовывает программы социального развития, взаимодействует с заинтересованными сторонами и оценивает результаты.</li> <li>- Управляет проектами, коммуникацией и консультирует по вопросам социальной ответственности организации.</li> </ul> |

## 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания           | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                            | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Письменная работа |
| 5 (отлично)                | Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основных экономических законов, свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях при ответе; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой; может объяснить взаимосвязь основных экономических законов и их значение для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности и широкую эрудицию в использовании учебного материала. Практическое задание выполнено без ошибок. |                   |
| 4 (хорошо)                 | Обучающийся показывает достаточный уровень знаний основных экономических законов, ориентируется в основных понятиях и определениях; усвоил основную литературу; допускает незначительные погрешности при ответах на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы преподавателя. Практическое задание выполнено с небольшими неточностями.                                                                                                                                   |                   |
| 3 (удовлетворительно)      | Обучающийся показывает знания учебного материала в минимальном объеме; может сформулировать экономические законы, понятия и определения, но при этом, допуская большое количество принципиальных ошибок; знаком с основной литературой; допускает существенные ошибки в ответе на экзамене, но может устранить их под руководством преподавателя. Практическое задание выполнено с ошибками.                                                                                            |                   |
| 2<br>(неудовлетворительно) | Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основные экономические законы; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на экзамене существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование подсказкой другого человека.                                    |                   |

|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
|  | Практическое задание не выполнено. |  |
|--|------------------------------------|--|

### 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

#### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 7 |                                                                                            |
| 1         | Зарубежный опыт решения социально-трудовых проблем.                                        |
| 2         | Отечественный опыт управления социальным развитием.                                        |
| 3         | Современные тенденции социального развития.                                                |
| 4         | Гуманизация труда: определение, принципы, направления.                                     |
| 5         | Модели социального государства и государственная социальная политика.                      |
| 6         | Уровни реализации социальной политики.                                                     |
| 7         | Объект социальной политики организации.                                                    |
| 8         | Субъект социальной политики организации.                                                   |
| 9         | Характеристики социальной политики организации.                                            |
| 10        | Направления социальной политики организации.                                               |
| 11        | Факторы, влияющие на социальную политику.                                                  |
| 12        | Корпоративная социальная политика.                                                         |
| 13        | Понятие и структура социальной среды.                                                      |
| 14        | Понятие социального развития организации.                                                  |
| 15        | Элементы и характеристики социальной среды.                                                |
| 16        | Факторы внешней социальной среды организации.                                              |
| 17        | Факторы внутренней социальной среды организации.                                           |
| 18        | Качество трудовой жизни и удовлетворенность трудом.                                        |
| 19        | Структура социальной среды организации.                                                    |
| 20        | Система компонентов управления социальным развитием организации.                           |
| 21        | Модель процесса управления социальным развитием организации.                               |
| 22        | Методологический подход к оценке эффективности управления социальным развитием.            |
| 23        | Цели и функции управления социальным развитием.                                            |
| 24        | Принципы, методы управления социальным развитием организации.                              |
| 25        | Этапы создания системы управления социальным развитием организации.                        |
| 26        | Нормативно-правовое обеспечение социального развития организации.                          |
| 27        | Система локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность по социальному развитию |
| 28        | Российские и международные законодательные акты.                                           |
| 29        | Коллективный договор.                                                                      |
| 30        | Социальный кодекс.                                                                         |
| 31        | Социальная служба организации, ее задачи и функции.                                        |
| 32        | Общественные организации, их роль.                                                         |
| 33        | Социальный менеджер, требования к уровню компетентности и профессионально-важные качества. |
| 34        | Социальная ориентированность как составляющая управленческой культуры менеджера.           |
| 35        | Сущность социальных технологий.                                                            |
| 36        | Социальные программы как форма реализации социальной политики организации.                 |
| 37        | Виды социальных программ.                                                                  |
| 38        | Технология разработки социальных программ.                                                 |
| 39        | Технология создания системы управления социальным развитием организации.                   |
| 40        | Этапы разработки и реализации социальных программ.                                         |

#### 6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

#### 6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание «Анализ управления социальным развитием организации в (указать название конкретной организации)»:

Задание представляет собой исследование управления социальным развитием организации и разработку рекомендаций по его улучшению.

#### 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

##### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

##### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку устного ответа – 30 минут, на решение практического задания – 10 минут.  
Во время сдачи экзамена допускается использование калькулятора.

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 7.1 Учебная литература

| Автор                                           | Заглавие                                                                   | Издательство                                                  | Год издания | Ссылка                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b>        |                                                                            |                                                               |             |                                                                                                                                 |
| Бабич, А. М., Попков, А. А., Слоботчиков, О. Н. | Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий | Москва: Институт мировых цивилизаций                          | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/80644.html">http://www.iprbookshop.ru/80644.html</a>                                         |
| <b>7.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |                                                                            |                                                               |             |                                                                                                                                 |
| Лазаренко, Н. В.                                | Потенциал и развитие предприятия                                           | Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы | 2021        | <a href="https://www.iprbookshop.ru/123498.html">https://www.iprbookshop.ru/123498.html</a>                                     |
| Русакова Л.М.                                   | Социальные теории и социальное развитие в современном мире                 | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                     | 2018        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018312">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018312</a> |

#### 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/>  
Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс]. URL: <https://znanium.com/>  
Электронный журнал HR-Journal -[Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr-journal.ru/>  
Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных [Электронный ресурс]. URL: <http://oaji.net/>  
Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.prilib.ru/>  
Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

#### 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

#### 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |

|                   |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |
|-------------------|----------------------------------|