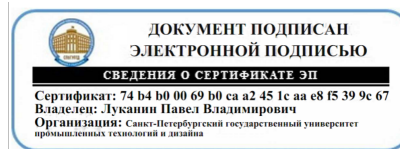


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12 Теория и практика массмедиа

Учебный план: _____ ФГОС3++b420301-12_26-14.plx

Кафедра: **35** Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки: _____
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: _____
(специализация) Пиар и управление бизнесом

Уровень образования: _____
бакалавриат

Форма обучения: _____
очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	34	57	36	4	Экзамен
	РПД	17	34	57	36	4	
Итого	УП	17	34	57	36	4	
	РПД	17	34	57	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат филологических наук, доцент

Ефимова О.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области сущности масс-медиа, их места, функций и воздействий в культуре, знаний культурно-исторической эволюции масс-медиа и их антропологических влияний, специфики современных форм организации и передачи массовой информации и практических аспектов деятельности в различных областях современной медиакommunikации.

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть специфику масс-медиа в коммуникологических, культурологических и социально-антропологических аспектах;
- Рассмотреть актуальные теоретические подходы к феномену массовой информации и ее месту в системе культуры;
- Проследить особенности СМИ в контексте их исторической эволюции;
- Продемонстрировать особенности массовой информации и коммуникативных аспектов средств ее передачи в информационном и постинформационном обществе;
- Раскрыть принципы функционирования современных СМИ и деятельностные модели в различных областях современной медиасферы.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знать: основные теории массмедиа, основы современных медийных практик, специфику взаимодействия СМИ с государством и обществом.
Уметь: применять теоретические модели массмедиа к решению конкретных задач в социальной и государственной сферах.
Владеть: навыками аналитической работы при изучении социальных и государственных институтов; методами теоретических исследований в сфере массмедиа.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знать: теоретические модели массмедиа в политических, экономических, правовых и этических концепциях; принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем.
Уметь: организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности.
Владеть: навыками профессиональной деятельности в медиасфере, исходя из принципов ее функционирования как медиакоммуникационной системы.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. История становления массмедиа	2				О
Тема 1. Особенности и основные этапы развития СМИ. Понятия «журналистика», «публицистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации» и др. Предпосылки возникновения журналистики в мировой и отечественной истории: пражурналистские явления. История зарубежной журналистики. История отечественной журналистики. Практическое занятие: Анализ европейских СМИ 17- 21 вв. Практическое занятие. Анализ североамериканской прессы 18-21 вв. Практическое занятие: Анализ отечественных СМИ 17 -21 вв.		4	8	10	
Тема 2. Журналистика как сфера общественно-политической деятельности и вид творчества. Практическое занятие. Формирование общественного мнение посредством массмедиа. Э. Бернейс. Практическое занятие. Тематический обзор ленты новостей современных СМИ.		2	4	11	
Раздел 2. Традиционные и новые медиа					
Тема 3. Функции СМИ. Информация. Работа с источниками информации. Мониторинг сети. Краудсорсинг. Методы фиксации, накопления, верификации и обработки информации. Практическое занятие: Сбор информации по определенному методу. Практическое занятие. Форматы подачи журналистского материала. Практическое занятие. Визуализация информации, инфографика в прессе.		4	8	12	О

Тема 4. Массмедиа как часть экономической и политической системы. Практическое занятие: Ролевая игра. Работа редакции: распределение ролей, изучение должностных инструкции. Практическое занятие. Организация пресс-конференции на заданную тему.		2	4	8	
Тема 5. Эволюция медиалогических исследований СМИ Практическое занятие: концептуализации СМИ в ключевых медиалогических исследованиях. Разбор базовых теорий.		2	2	4	
Раздел 3. Профессионально-этическая специфика деятельности массмедиа					
Тема 6. Правовые и этические нормы в журналистике. Практическое занятие: Моделирование ситуаций и варианты решения этических и правовых проблем в массмедиа.		2	4	6	
Тема 7. Профессионально-этические нормы в различных сферах современной медиакommunikации Практическое занятие: Профессиональная этика сотрудников медиаорганизаций. Рассмотрение реальных ситуаций нарушения профессиональной этики в СМИ и последующее обсуждение последствий таких действий.		1	4	6	О
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	57	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-2	- Излагает основные современные тенденции развития общественных и государственных институтов и формы их взаимодействия со СМИ. - Использует смысловой ресурс медиатекстов для решения социальных вопросов. - Проводит сравнительный анализ различных способов освещения в медиатекстах тенденций развития институциональной сферы общества.
ОПК-5	- Определяет специфику экономически- и политически- ориентированных моделей концептуализации СМИ и своеобразия функционирования современных медиакommunikационных систем. - Характеризует взаимодействия СМИ с экономической, политической,

	этической системами общества. - Создает актуальный медиатекст с учетом особенностей функционирования современной системы массовой информации.
--	---

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Самостоятельный подход при изложении материала.	Содержание работы полностью соответствует теме. Фактические ошибки отсутствуют. Тема раскрыта глубоко и аргументированно. Работа отличается богатством словаря, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления. Сохраняется единство стиля и логическая стройность изложения.
4 (хорошо)	Ответ полный, в нем продемонстрировано знание материалов дисциплины, но при этом обнаружено их недостаточное понимание.	Содержание работы в целом соответствует теме (имеются незначительные отклонения). Тема раскрыта, но в аргументации или изложении фактов есть мелкие недочеты. Работа характеризуется достаточным объемом словаря и разнообразием конструкций. Однако в тексте могут быть 1–2 речевые ошибки или 1 логический недочет.
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит лекционные материалы без их понимания. Источники по соответствующей тематике освоены частично. Продemonстрировано ошибочное понимание материалов и недостаточный уровень знаний.	В работе допущены существенные отклонения от темы. Тема раскрыта поверхностно или односторонне. Текст достоверный в основном, но есть фактические неточности. Словарный запас ограничен, предложения однотипны. Допущено 3–4 речевых ошибки. Логика изложения имеет нарушения в последовательности или связи между частями.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений вопроса. В ответе присутствуют грубые ошибки. Попытка списывания.	Работа не соответствует теме. Допущено много фактических ошибок. Тема не раскрыта. Крайне бедный словарный запас. Текст не обладает стилевым единством, логика изложения нарушена во всех частях работы. Количество речевых ошибок превышает 5.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Массовая информация: понятие и специфика.
2	Мультимедийная журналистика: специфика и отличия от традиционной
3	СМИ в истории России (XVIII-XXI) вв.
4	СМИ зарубежных стран (XVIII-XXI) вв.
5	СМИ как социальный институт.
6	Понятие “редакция” и редакционная структура печатных СМИ
7	Законодательное регулирование работы массмедиа
8	Основные исторические формы масс-медиа: особенности.
9	Влияние рыночной экономики на развитие рынка СМИ
10	Виды и организационно-правовые формы собственности в СМИ
11	Профессиональная этика журналиста
12	Корпоративная этика журналиста
13	Цензура в журналистской деятельности
14	СМИ и реклама

15	Свобода слова и социальная ответственность журналиста
16	Объективность информации и пропаганда
17	Особенности журналистского сообщества
18	Жанровая специфика СМИ
19	Мультимедийная журналистика: специфика и отличия от традиционной
20	Знаковое производство массовой информации и его роль в современных социальных процессах в аналитике Ж. Бодрийяра
21	Специфика современного медиапродукта
22	Информационные жанры журналистики
23	Аналитические жанры журналистики
24	Информационное событие и информационные войны в постсовременности
25	Художественно-публицистические жанры журналистики
26	Специфика и формы репортажа.
27	Виды современных медиаорганизаций: специфика деятельности и внешние вызовы
28	Перспективы отечественной сферы медиакommunikаций
29	Право и этика СМИ
30	Принципы профессиональной этики сотрудника медиаорганизации.
31	Мультимедийная журналистика: специфика и отличия от традиционной
32	Новые подходы к пониманию медиапродукта: транс-медийные форматы.
33	Особенности медиасистемы РФ.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Создайте краткий медиатекст, освещающий актуальную социальную проблему (на выбор обучающегося) таким образом, чтобы способствовать ее разрешению.
2. Раскройте положения одной из изученных Вами в рамках дисциплины теорий о характере взаимодействия систем общества и СМИ. Проиллюстрируйте их на актуальных примерах.
3. Выберите отрасль экономики для изучения информационного поля (н-р, отрасль медиаиндустрий). Просмотрите ведущие новостные ресурсы по заданной теме. Классифицируйте новости. Выберите 3-4 главных события месяца, произошедшие в России и зарубежом. Оформите дайджест новостей.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме. Обучающийся получает 2 вопроса и 1 практико-ориентированное задание.

На подготовку к ответу по вопросу экзамена обучающемуся дается 40 мин.

Во время сдачи экзамена обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу. Любыми иными информационными материалами по вопросам курса также пользоваться во время сдачи экзамена не разрешается.

При ответе на вопросы экзамена обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				

Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/123299.html
Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В.	Теория и практика массовой информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbookshop.ru/108343.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Айсакова, Е. А., Алексанян, Ж. С.	Читаем и изучаем тексты по специальности (на материалах СМИ)	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/117052.html
Донских, А. Г.	Авторское право в СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2022	https://www.iprbookshop.ru/121869.html
Фатеева, И. А.	История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы	Москва: Московский педагогический государственный университет	2022	https://www.iprbookshop.ru/122447.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 СКАН-Интерфакс - система мониторинга СМИ и соцсетей [Электронный ресурс]. URL: <https://scan-interfax.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска