

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

ФТД.02	Технология рекламной фотографии
Учебный план:	ФГОС3++b420301-12_26-14.plx
Кафедра:	33 Промышленного дизайна и медиатехнологий
Направление подготовки: (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: (специализация)	Пиар и управление бизнесом
Уровень образования:	бакалавриат
Форма обучения:	очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Пед. работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
5	УП	34	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	34	37,75	0,25	2	
Итого	УП	34	37,75	0,25	2	
	РПД	34	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

старший преподаватель

Литвинова А.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой промышленного дизайна и
медиатехнологий

Ильина О.В.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: - приобретение обучающимися знаний о видах, способах производства и применения, особенностях композиции и восприятия рекламной фотографии, а также формирование представлений о композиции, восприятии фотоснимка, особенностях применения фотографии в рекламе.

1.2 Задачи дисциплины:

развитие у обучающихся практических навыков работы с рекламной фотографией, построения композиции рекламного фотоснимка и изучение особенностей восприятия фотографии.

закрепить теорию практическими упражнениями по созданию и применению фотоизображений в рекламе; способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен администрировать корпоративную социальную политику, командообразование и развитие персонала

Знать: технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; аппаратное и программное обеспечение; технологию создания Интернет-рекламы
--

Уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
--

Владеть: навыками выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
--

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Устройство фототехники. Изобразительные средства фотографии	5			С
Тема 1. Виды фотокамер. Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики, назначение и выбор. Экспозометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.		2	3	
Тема 2. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии. Понятие композиции фотографического снимка. Построение фотографического снимка. Понятие ракурса, высоты точки съёмки, границы кадра. Геометрия фотографии. Движение в статике фотографии. Свет в фотографии.		4	1	
Тема 3. Свет и освещение Общее устройство светотехники. Световые величины. Преобразование светового потока. Источники света. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Искусственные источники света. Освещение в студийной съёмке. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. /Ле Фотосъёмка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям. Простейшие схемы установки света.		2	2	
Раздел 2. Особенности рекламной фотографии				С

Тема 4. Жанры фотографии. История рекламной фотографии. Развитие и жанры рекламной фотографии. Целесообразность применения фотографии в рекламе. Выразительные средства рекламной фотографии. Аналитическая работа по теме «Особенности рекламной фотографии»		2	3	
Тема 5. Технология цифровой фотосъемки Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа. Цифровая съемка движущихся объектов. Цифровая съемка с использованием функции брекетинга. Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения.		4	6	
Раздел 3. Практика создания рекламной фотографии				
Тема 6. Фотоблогинг и фотография для социальных сетей Фотоблог. Виды фотоблогов. Хостинги для фотоблогов. Любительский и профессиональный фотоблог. Цели и возможности фотоблогинга. Рекламный потенциал фотоблога. Тематика фотоблога. Фоторепортаж. Индивидуальный онлайн образ. Контакты и фидбэк. Аналитическая работа по фотоблогингу и фотографии для социальных сетей Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей		4	4	
Тема 7. Введение в работу с программой Adobe Photoshop Программное обеспечение Adobe Photoshop. Технические характеристики программы. Назначение и возможности программы. Знакомство с интерфейсом программы. Создание «рабочего стола» в программе.		4	4	С
Тема 8. Цветокоррекция Цветокоррекция с помощью уровней. Цветокоррекция с помощью кривых. Проблема несоответствия цвета на камере и на мониторе, методы устранения. Калибрование монитора и принтера. Цветовой баланс. Цветовая температура. Черно-белая фотография		4	4	
Тема 9. Основы фоторетуши. Ретуширование снимков. Исправление дефектов различного происхождения. Исправление естественных дефектов кадра. Исправление естественных дефектов модели. Исправление «сходящихся вертикалей». Композиция и кадрирование. Исправление дефектов, вызванных фототехникой. Коррекция экспозиции. Коррекция резкости.		4	4,75	

Тема 10. Использование эффектов и фильтров Возможности программы Adobe Photoshop по использованию эффектов и фильтров. Использование эффектов и фильтров. Работа с «быстрой маской». Применения эффектов света. Применение слоев. Применение каналов RGB. Конвертирование файлов. Применение различных эффектов и фильтров		4	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	37,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	37,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Правильно выбирает технологии создания, оптимизации и подготовки фотосъемки в рекламе; системы компьютерной обработки изображений для создания печатного рекламного продукта Анализирует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации Демонстрирует грамотное моделирование объектов их рендеринг для при исполнении рекламного продукта с учётом требований заказчиков

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Работы, выполненные в течении семестра представлены в срок и в полном объёме, продемонстрирован творческий подход к выполнению и оформлению графических рисунков и чертежей в компьютерной графике Ответ на вопрос полный демонстрирующий хорошее знание дисциплины	
Не зачтено	Не представлены работы, выполненные в течении семестра, или низкое качество их исполнения. Слабое владение графическими и техническими приёмами компьютерной графики Ошибки в построениях. Ответ не дан, либо дан не верно, с принципиальными ошибками. Работы не были представлены в срок в течении семестра	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	

1	Раздел 1. Устройство фототехники. Изобразительные средства фотографии Существующие виды фотокамер
2	Классификация современных фотоаппаратов,
3	Фотографический объектив, его основные характеристики, назначение и выбор
4	Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.
5	Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии.
6	Понятие композиции фотографического снимка. Построение фотографического снимка.
7	Понятие ракурса, высоты точки съёмки, границы кадра. Геометрия фотографии.
8	Свет и освещение. Общее устройство светотехники.
9	Преобразование светового потока. Источники света. Взаимодействие источников света с объектами освещения
10	Искусственные источники света. Освещение в студийной съемке. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения
11	Раздел 2. Особенности рекламной фотографии История рекламной фотографии. Развитие и жанры рекламной фотографии
12	Целесообразность применения фотографии в рекламе. Выразительные средства рекламной фотографии.
13	Технология цифровой фотосъемки. Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа
14	Цифровая съемка движущихся объектов.
15	Цифровая съемка с использованием функции брекетинга.
16	Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения.
17	Раздел 3. Практика создания рекламной фотографии Фотоблогинг и фотография для социальных сетей
18	Рекламный потенциал фотоблога. Тематика фотоблога.
19	Индивидуальный онлайн образ. Контакты и фидбэк
20	Назначение и возможности программы Adobe Photoshop для рекламной фотографии
21	Проблема несоответствия цвета на камере и на мониторе, методы устранения.
22	Ретуширование снимков. Исправление дефектов различного происхождения
23	Исправление «сходящихся вертикалей». Композиция и кадрирование.
24	Возможности программы Adobe Photoshop по использованию эффектов и фильтров
25	Работа с «быстрой маской»
26	Применение каналов RGB. Конвертирование файлов

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. С помощью инструментов цветокоррекции отредактировать фотографию.
2. Произвести цифровую съемку портрета и исправить ошибки различной этиологии
3. С помощью инструментов ретуши отредактировать фотографию; Исправление дефектов снимка
4. Перевод снимков в изображения, выполненные в технике графики
5. Перевод снимков в изображения, выполненные в технике пастели или акварели.
6. Создать собственное портфолио.
7. «Оживление товара» (или монолог предмета). Выберите рекламируемый товар (телефон, помаду, шампунь, автомобиль и т.д.) и на основе УТП и потребительских свойств товара придумайте сюжет, ситуацию, историю от «первого лица» выбранного предмета.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проходит в виде устного собеседования, просмотра практических работ выполненных в течении семестра с последующим обсуждением. Приветствуется креативный подход к решению поставленных на зачёте вопросов

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Гличка Вон	Векторная графика для дизайнеров / пер. с англ. М. А. Райтмана	Москва: ДМК Пресс	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372286
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Орлов, И. И.	Шрифт и типографика	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/85993.html
Пименов В. И., Панасюк К. А.	Компьютерная графика и дизайн	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020180

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Система стандартов эргономики и технической эстетики [Электронный ресурс]. URL: <http://vsegost.com/Catalog/29/29739.shtml> ГОСТ 30.001-83
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Материаловедение. Технология конструкционных материалов». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.1

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional 2013
CorelDrawGraphicsSuite X7
AutoCADDesign
Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition
Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду