

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Инфографика и визуализация данных

Учебный план: _____ ФГОС3++b420301-12_26-14.plx

Кафедра: 35 Рекламы и современных коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки:
(специализация) Пиар и управление бизнесом

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Лосева Ольга Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и современных коммуникаций

Лосева О.С.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лосева О.С.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у студентов комплекс компетенций по эффективной трансформации сложных рекламных и PR-данных в наглядные, убедительные и этичные визуальные форматы для оптимизации коммуникаций с целевыми аудиториями и поддержки управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины:

Трансформация данных в историю: Научить превращать сырые цифры, отчеты и исследования в убедительные визуальные нарративы для аудитории.

Выбор визуальной модели: Освоить принципы выбора типа графиков, диаграмм и схем в зависимости от целей коммуникации (сравнение, динамика, структура).

Повышение вовлеченности: Сформировать навыки создания «понятного и мгновенного» контента для социальных сетей, презентаций и инфоповодов.

Защита от «визуального шума»: Научить очищать данные от искажений и избегать манипулятивных или просто нечитаемых графиков, сохраняя доверие к бренду.

Инструментарий: Дать практические навыки работы в базовых инструментах (Adobe Illustrator, Tableau, сервисы-конструкторы) с упором на скорость и эстетику.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен анализировать информационные потребности субъектов корпоративных отношений
Знать: методы выявления информационных запросов стейкхолдеров и критерии выбора форматов визуализации данных для корпоративной коммуникации.
Уметь: анализировать аудиторию и трансформировать её информационные потребности в техническое задание на создание инфографики.
Владеть: навыком обоснования выбора типов визуальных моделей (диаграммы, схемы, таймлайны) под конкретные информационные нужды субъектов корпоративных отношений.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы и восприятие визуальной информации	7				С
Тема 1. Роль инфографики в современных коммуникациях		1	2	3	
Тема 2. Когнитивная психология восприятия данных		1	2	3	
Тема 3. Типология визуализации данных		1	2	3	
Раздел 2. Инструментарий и работа с данными					С
Тема 4. Источники и предобработка данных для рекламы и PR		2	4	4	
Тема 5. Цифровые инструменты от быстрых до профессиональных		2	4	6	
Тема 6. Основы дата-журналистики для пресс-релиза		2	4	6	
Раздел 3. Проектирование и оценка эффективности					О
Тема 7. Визуальный нарратив и компоновка		3	6	10	
Тема 8. Доступность и универсальный дизайн (A11Y) в визуализации		3	6	10	
Тема 9. Метрики и ROI визуального контента		2	4	11,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	способен проводить исследования рынка, медиа и аудитории для планирования рекламных и PR-кампаний

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	студент обосновывает визуальное решение с точки зрения коммуникации и достоверности данных. Студент различает основные типы визуализации (диаграммы, графики, схемы, таймлайны) и обосновывает выбор типа под конкретную задачу. Объясняет, почему столбчатая диаграмма подходит для сравнения, а круговая — для долей (пусть и с оговорками). Понимает разницу между инфографикой (нарратив, эстетика) и визуализацией данных (точность, масштаб).	
Не зачтено	Непонимание базовых жанров. Отсутствие связи с профессией. Фактические ошибки. Отсутствие минимального портфолио. Неспособность объяснить свой выбор. Грубые этические ошибки.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Понятие инфографики как способа передачи информации рисунками и цифрами.
2	Отличие информационного рисунка от иллюстрации.
3	Основные виды инфографики по способу подачи (статичная, движущаяся, интерактивная).
4	Структура инфографики: заголовок, основной образ, факты, выводы, источники.
5	Правила выбора вида диаграммы в зависимости от типа данных
6	Способы визуализации сравнения объектов.
7	Визуализация динамики процесса во времени (линии и столбцы).
8	Изображение долей и частей целого: круговая диаграмма, столбиковая диаграмма.
9	Картограмма и её отличие от обычной географической карты.
10	Принципы искажения восприятия: выбор масштаба осей.

11	Ошибки при построении круговых диаграмм (много секторов, отсутствие порядка).
12	Цвет в инфографике: смысловые и культурные значения оттенков.
13	Правила работы с текстом на рисунке (читаемость, иерархия, объём).
14	Этапы создания визуального отчёта от сбора данных до финальной проверки.
15	Проверка достоверности данных перед визуализацией.
16	Принцип «одна инфографика — одна главная мысль».
17	Визуализация последовательности шагов (алгоритм, блок-схема).
18	Способы показа соотношения частей без использования точных цифр.
19	Типичные визуальные ошибки: лишний мусор, избыток деталей, непонятные условные знаки.
20	Анализ готовой инфографики: выявление цели, точности, удобства чтения и недостатков.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Что является главной целью инфографики?

- А) Украсить текст яркими картинками
- Б) Заменить собой любой письменный отчёт
- В) Представить сложные данные и идеи наглядно и быстро для понимания
- Г) Продемонстрировать мастерство работы в графических редакторах

Правильный ответ: В

2. Какой тип визуализации лучше всего подходит для показа изменения величины во времени, например, роста продаж за год?

- А) Круговая диаграмма
- Б) Линейный график (линия)
- В) Облако слов
- Г) Блок-схема

Правильный ответ: Б

3. Как называется элемент инфографики, который поясняет, что означает каждый цвет или условный знак на диаграмме?

- А) Заголовок
- Б) Сноска
- В) Легенда
- Г) Шкала

Правильный ответ: В

4. Какое утверждение о цвете в инфографике является верным?

- А) Чем больше ярких цветов, тем понятнее данные
- Б) Цвет не должен нести смысловой нагрузки
- В) Красный цвет лучше всего подходит для выделения главного, неважно, позитивного или тревожного
- Г) Выделение важных данных контрастным цветом улучшает восприятие

Правильный ответ: Г

5. При создании столбчатой диаграммы вы обнаружили, что один столбец намного выше остальных. Как следует поступить профессионалу?

- А) Сделать этот столбец короче, чтобы график выглядел красивее
- Б) Убрать этот показатель, так как он портит картину
- В) Показать все данные честно, но использовать логарифмическую шкалу или разорванную ось с пояснением
- Г) Заменить столбчатую диаграмму на круговую

Правильный ответ: В

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Преобразование статистического отчёта в набор визуальных образов

Исходные данные: таблица с результатами опроса общественного мнения (300 респондентов, 10

вопросов). Задание: создать серию плоских графических элементов (столбчатая диаграмма, круговая диаграмма, точечная карта) для размещения в социальной сети. Критерий: сохранение точности цифр при минимальном объеме текста.

2. Разработка поясняющей схемы для новостной публикации

Исходные данные: текст официального отчёта о деятельности городского транспорта за квартал. Задание: выделить три ключевых показателя, спроектировать последовательную схему (от проблемы к решению) для новостного портала. Результат: статичная схема, понятная за 10 секунд просмотра.

3. Сравнительная визуализация двух конкурентных предложений

Исходные данные: коммерческие предложения двух компаний (цены, сроки, состав услуг). Задание: изобразить различия в виде парных диаграмм или таблицы с цветовой разметкой. Форма подачи: слайд для внутреннего совещания отдела рекламы.

4. Адаптация сложной схемы для печатной брошюры и экрана смартфона

Исходные данные: развёрнутая схема прохождения рекламного бюджета через 7 этапов. Задание: разработать два варианта одной инфографики – горизонтальную для формата А4 и вертикальную для экрана шириной 400 точек. Ключевое требование: сохранение читаемости всех подписей на малом экране.

5. Создание событийной ленты для презентации проекта

Исходные данные: перечень мероприятий (10 дат, 6 ответственных лиц, 4 результата). Задание: построить временную шкалу с графическими метками, цветным разделением этапов и краткими пометками о достижениях. Итог: выносная печатная панель для стендовой защиты проекта.

6. Визуализация аудитории по трём признакам

Исходные данные: портрет целевой группы (возраст, интересы, частота покупок). Задание: выбрать и построить один многофакторный образ – пузырьковая диаграмма или совмещённые оси. Требование: самостоятельный выбор типа визуализации с кратким обоснованием.

7. Преобразование плана действий в направляющую схему

Исходные данные: пошаговая инструкция по запуску рекламной кампании (12 шагов, 3 условия выбора). Задание: изобразить инструкцию как алгоритм с блоками «решение», «действие» и «результат». Форма сдачи: графический файл и текстовое пояснение логики переходов.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ЗАЧЕТ

Допуск: Студент допускается к зачету при выполнении всех требований рабочей программы (посещаемость, текущие работы).

Явка: Студент является в назначенное время.

Выбор задания: Студент устно отвечает на вопросы билета или по перечню, установленному преподавателем.

Подготовка: Предоставляется время на обдумывание (15–30 мин), разрешаются черновики.

Ответ: Студент устно излагает материал, преподаватель задает дополнительные вопросы для проверки глубины понимания.

Оценка: Выставляется «зачтено» (при полном, грамотном ответе) или «не зачтено» (при грубых ошибках, отказе отвечать).

Фиксация: Результат вносится в ведомость в день проведения зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				

Смикилас М.	Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений	Санкт-Петербург: Питер	2014	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=338572
Гаврилкина, М. Г., Кузовкова, Т. А., Кузовков, Д. В., Шаравова, О. И.	Учебное пособие по дисциплине «Мониторинг в инфокоммуникациях»	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/92448.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бзегежева, З. З.	Cross-cultural communication (Межкультурная коммуникация)	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/106564.html
Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	http://www.iprbookshop.ru/115017.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Платформы для визуализации и анализа данных
Luxms BI: <https://luxmsbi.ru/>
PIX BI: <https://pix.ru/>
Графиня: <https://myseldon.com/ru/news/index/332875915> (Продукт в составе системы «Пульт»)
SDP Analytics: <https://developers.sber.ru/docs/ru/sdp/sdpanalytics/overview>
Evolution Managed BI: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
- Источники статистических данных и открытые базы
Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
Градотека.pf: <http://www.dk.ru/wiki/gradoteka> (Визуализация данных о городах РФ)
Коммерсант Картотека: <http://www.kartoteka.ru/> (Данные о юридических лицах и инфографика)
- Образовательные электронно-библиотечные системы
Образовательная платформа Юрайт: <https://urait.ru/> (Учебники и пособия по инфографике)
Электронно-библиотечная система Лань: <https://e.lanbook.com/> (Учебные пособия для направления «Реклама и связи с общественностью»)
- Справочно-поисковые системы
Электронный каталог МПГУ: <https://ecat.mpgu.info/> (Профильные учебные материалы по инфографике)

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8
Microsoft Office Professional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска