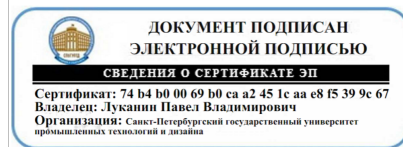


УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа выпускной квалификационной работы

Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Учебный план: ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	193	23	6
Итого	УП	193	23	6

Программа выпускной квалификационной работы составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1 Цель ВКР: - Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

- Подтвердить способность и готовность выпускников использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи ВКР:

- Оценить степень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

- Дать оценку уровню теоретической и практической подготовки выпускников к решению профессиональных задач.

- Определить степень соответствия знаний, умений, навыков выпускников современным требованиям рынка труда и профессиональной деятельности.

- Выявить уровень владения монологической речью, умения логично и последовательно строить ответ, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПРИ ЗАЩИТЕ ВКР

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знает: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
Умеет: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применять системный подход для решения поставленных задач.
Владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.
Умеет: проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию.
Владеет: методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знает: правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
Владеет: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знает: принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.
Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знает: особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Умеет: толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Владеет: навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знает: приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.
Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.
Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знает: роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.
Умеет: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Владеет: методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знает: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; причины, признаки и последствия реализации опасностей для человека и окружающей среды; принципы организации безопасности труда, способы и средства защиты людей и окружающей среды в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов.
Умеет: идентифицировать негативные воздействия естественного, техногенного и антропогенного происхождения на среду обитания; обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
Владеет: навыками создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; навыками обеспечения безопасных условий труда, в том числе с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности и негативным воздействием на среду обитания; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций.
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Знает: понятие инклюзивной компетентности, ее структуру и компоненты; ситуации, формы и нормы взаимодействия в социальной и профессиональной сферах; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
Умеет: ориентироваться в формах взаимодействия, самостоятельно планировать и осуществлять профессиональную деятельность, в том числе при взаимодействии с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Владеет: общими представлениями об этике и социальных нормах коммуникации, приемами, позволяющими взаимодействовать и сотрудничать в социальной и профессиональной сферах; навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знает: источники информации для принятия экономических решений; подходы к анализу конъюнктуры рынка; основные экономические показатели, характеризующие деятельность компании; методы экономического анализа процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности; экономический подход к управлению ресурсами и принятию решений.	
Умеет: проводить анализ поставленной экономической задачи; формировать систему показателей для экономического анализа принимаемых решений; применять экономические знания для анализа процессов в различных областях жизнедеятельности; обосновывать принимаемые решения с использованием экономических показателей.	
Владеет: навыками сбора экономической информации для обоснования и принятия решений; методами исследования экономических процессов и явлений; методами расчета основных экономических показателей; методами обоснования принимаемых решений с использованием экономических показателей.	
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
Знает: виды современного терроризма и формы проявления экстремистской деятельности; основные принципы и направления государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности и терроризму; нормативно-правовые документы в сфере противодействия коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; основные меры по противодействию коррупции	
Умеет: ориентироваться в современной государственной системе противодействия терроризму и экстремизму; выявлять признаки коррупционного поведения; оценивать возможные коррупционные риски; не допускать коррупционного поведения.	
Владеет: правовыми методами и способами противодействия терроризму и экстремизму; навыками применения нормативных правовых актов, регламентирующих различные направления противодействия экстремизму и терроризму; навыками выявления коррупционного поведения; навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения	
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки.	
Умеет: самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; применять полученные знания для решения профессиональных задач.	
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.	
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	
Знает: методы и источники сбора данных в цифровом маркетинге и аналитике, принципы обработки и анализа данных с использованием современных инструментов	
Умеет: собирать, обрабатывать и анализировать данные, интерпретировать результаты анализа и готовить отчеты в сфере маркетинга.	
Владеет: навыками работы с инструментами для сбора, обработки и анализа данных, методами визуализации данных и подготовки отчетов	
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
Знает: методы и приемы обоснования организационно-управленческих решений для разработки стратегии и тактики предприятия.	
Умеет: оценивать социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений	
Владеет: профессиональными навыками оценки факторов внутренней и внешней среды и уровня адаптации организации к их изменению.	
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
Знает: принципы и методы исследования и диагностики рынка	
Умеет: исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании.	
Владеет: навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности и рынков.	

ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
Знает: основы информационных технологий, необходимых для проведения обработки информации в рамках выданного задания
Умеет: применять современные информационные технологии и программные средства для сбора, обработки информации в рамках выданного задания
Владеет: навыками решения типовых задач с применением современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Знает: теоретические основы работы и методологические принципы использования современных информационных технологий, в том числе отечественного происхождения, в профессиональной деятельности.
Умеет: использовать инструменты и средства информационных технологий, в том числе отечественного происхождения, при решении задач профессиональной деятельности.
Владеет: методами и навыками решения прикладных задач профессиональной деятельности с использованием информационных технологий, в том числе отечественного происхождения.
ПК-1: Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знает: предметную область и специфику деятельности организации, достаточную для решения задач бизнес анализа.
Умеет: выявлять, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.
Владеет: навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений.
ПК-2: Способен подбирать каналы и формировать систему показателей эффективности продвижения в ИКТ Интернет
Знает: методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски, инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками, базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту.
Умеет: определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики, использовать программное обеспечение для работы с информацией на уровне опытного пользователя.
Владеет: последовательностью разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска, методами мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски.
ПК-3: Способен проводить мультиканальную аналитику, формировать путь клиента, прорабатывать цепочку касаний, создавать воронку-продаж через интернет-каналы
Знает: международные профессиональные стандарты внутреннего аудита, внутреннего контроля, законодательство РФ, основные законодательные и нормативные правовые акты, относящиеся к областям аудита, принципы и порядок формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности, информационные системы (программные продукты), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей внутреннего аудита.
Умеет: выполнять аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей, тренд-анализ), либо их сочетания с использованием программного обеспечения для целей внутреннего аудита или без него, применять в работе законы, подзаконные акты и локальные нормативные акты организации, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы.
Владеет: методами подготовки к выполнению внутренней аудиторской проверки в соответствии с программой внутренней аудиторской проверки, идентификацией и оценки рисков объекта внутреннего аудита, навыками проведения процедур внутреннего аудита и сбором аудиторских доказательств, методами анализа и оценки объекта внутреннего аудита с целью внутренней аудиторской проверки, умением документировать результаты выполнения процедур внутреннего аудита в рабочих документах с использованием программного обеспечения.

ПК-4: Способен организовать работу по созданию, редактированию контента сайта

Знает: методы и инструменты оперативного планирования, методы план – факт-анализа, современные технологии обработки данных, методы и инструменты обработки данных.

Умеет: анализировать плановую документацию, обрабатывать информацию с помощью современных информационных технологий, анализировать полученные результаты, оформлять пояснительные и аналитические материалы.

Владеет: перечнем основных требований проверки достоверности данных по выполнению разработанных планов, средствами контроля результатов абсолютных и относительных отклонений фактических показателей от плановых, методикой анализа причин отклонений фактических показателей от плановых и последовательностью составления аналитического отчета о выполнении плана.

ПК-5: Способен управлять проведением работ по реализации стратегии продвижения в ИКТ Интернет

Знает: требования законодательства РФ и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен, налоговое законодательство РФ, основы экономической и информационной безопасности.

Умеет: определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, применять различные методы ценообразования для анализа затрат и расчета показателей рентабельности, анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги.

Владеет: навыками определения структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат, приемами анализа затрат с помощью различных методов ценообразования, умением анализа формирования прибыли в составе цены, методами налогообложения на каждом этапе формирования цены на товары, работы, услуги, приемами анализа различных факторов изменения затрат и себестоимости товаров, работ, услуг.

3 ВЫПОЛНЕНИЕ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

+

Групповой проект

3.2 Основные направления и тематики ВКР

Цепочка создания ценностей как основание современного маркетинга

Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления

Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию стратегических маркетинговых решений компании в части выбора и обоснования (вариантов каналов распределения и сбыта, товарной политики, ценовой политики, политики коммуникаций)

Исследование возможностей повышения эффективности маркетинговой деятельности компании, работающей на рынке B2B

Исследование маркетинговых аспектов развития компании

Исследование и разработка стратегии маркетинга при бизнес-планировании (развития фирмы, создания нового бизнеса и т.д.)

Исследование и учёт рисков при управлении маркетингом

Исследование эффективности затрат на маркетинг организаций, работающих на рынках B2B

Управление разработкой, факторы успеха и риски создания новых товаров и услуг для бизнеса.

Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами (поставщиками, дилерами ...)

Исследование условий, проблем, особенностей, результатов и перспектив развития инновационных межфирменных сетей, кластеров (в России, в регионах России, в других странах мира).

Анализ конкурентной среды компании: структурные характеристики рынка, конкурентные стратегии.

Конкурентное преимущество компании: методы выявления, пути использования в конкурентной борьбе.

Разработка портфеля маркетинговых метрик компании

Разработка комплекса организационных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности компании на примере

Совершенствование управления бизнесом на основе маркетинговых метрик

Разработка маркетинговой стратегии фирмы на развивающемся рынке на примере

Совершенствование механизма принятия решений при формировании ассортимента продукции на примере ...

Исследование отраслевого окружения компании и особенностей поведения участников рынка

Маркетинг и CRM в социальных сетях

Особенности внедрения CRM в различных индустриях

Аналитические модели предсказания поведения клиентов

Разработка, проведение и оценка результативности целевых маркетинговых кампаний для различных этапов жизненного цикла клиента (привлечение, развитие, удержание, возврат)

Информационные технологии в маркетинге

Разработка стратегии CRM для российских компаний

Рекомендации по разработке стратегии digital маркетинга для компании...

Интернет-технологии и IT системы в построении отношений с клиентами

Использование маркетинговой аналитики, управляемой данными, для улучшения показателей результативности компании по производству продукции

Совершенствование бизнес-процессов компании с помощью B2B чат-ботов

Модернизация бизнес-процессов предприятий с учетом внедрения новых технологий

Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла

Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации

Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией

Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса

Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий

Позиционирование бизнеса в социальных сетях на основе анализа данных CRM-системы

Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях

3.3 Организация руководства ВКР

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

3.4 Требования к ВКР и порядку их выполнения

3.4.1 Требования к содержанию, объему и структуре ВКР

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- быть актуальной;
- носить научно-исследовательский и/или практический характер;
- включать формулировку проблемы, определение объекта, предмета, задач и методов исследования;
- отражать умение выпускника самостоятельно обобщать, систематизировать и анализировать материалы пройденных практик и корректно использовать статистические данные, опубликованные материалы и иные исследования по избранной теме с соблюдением достоверности цитируемых источников;
- иметь четкую структуру, завершенность, отвечать требованиям логичного, последовательного изложения материала, обоснованности сделанных выводов предложений;
- содержать теоретические положения, самостоятельные выводы и рекомендации.

Рекомендованный объем ВКР (без учета приложений) - 75 страниц.

Выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с принятыми стандартами оформления научных исследований и включает:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к структурным элементам выпускной квалификационной работы:

Титульный лист оформляется по установленному в ВШТЭ СПбГУПТД образцу.

В содержании последовательно излагаются названия глав и разделов выпускной квалификационной работы, указываются страницы, с которых начинаются каждая глава или раздел.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, оценка ее значимости в науке и степень разработанности проблемы, определяется объект, цель и задачи исследования, круг разрабатываемых проблем и методика исследования.

В основной части раскрывается содержание темы, проводится анализ использованных материалов, дается интерпретация установленных фактов и полученных результатов. В соответствии с логикой исследования основная часть ВКР делится на главы, которые в свою очередь при необходимости подразделяются на разделы. Название выпускной квалификационной не должно совпадать с названием любой из глав или разделов.

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, которые вытекают из содержания работы и носят обобщенный характер.

Список использованных источников должен включать не менее 30 наименований. Рекомендуется включать источники на иностранных языках.

В приложения включается вспомогательный материал (таблицы, схемы, инструкции, формы документов и т.д.). Конкретный состав приложений определяется по согласованию с руководителем ВКР.

3.4.2 Правила оформления ВКР

Оформление текста ВКР, заголовков, глав, разделов, графического материала, ссылок на использованную литературу, таблиц, формул и т.д. производится в соответствии с установленными требованиями.

Требования к оформлению ВКР (формат бумаги, поля, шрифт и т.п.) определяются исходя из методических рекомендаций по выполнению выпускной квалификационной работы.

3.5 Порядок выполнения ВКР и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Порядок выполнения ВКР регламентируется разделом 4 Положения о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования. Процедура подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС регламентируется Порядком размещения выпускных квалификационных работ, обучающихся в электронно-библиотечной системе СПбГУПТД.

В ЭБС размещается окончательная версия ВКР формате pdf, прошедшая проверку на объем заимствования и допущенная к защите.

3.6 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты ВКР

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы,

	достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. ВКР является завершенной работой, оригинальность текста составляет более 75%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.
4 (хорошо)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен. ВКР является завершенной работой, оригинальность текста составляет более 70%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР». Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту обоснованности выбора положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу. Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы. Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования. ВКР является завершенной работой, авторский вклад составляет более 55%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР». В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации. Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.
2 (неудовлетворительно)	Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними. ВКР является не завершенной работой, авторский вклад составляет менее 55%. Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале. Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Процедура защиты ВКР

Процедура проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Процедура защиты ВКР обучающимися регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации по программам высшего образования СПбГУПТД.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- ответы на заданные вопросы;
- оглашение официальных рецензий;
- оглашение отзыва руководителя.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 30 минут.

В процессе доклада рекомендуется использование компьютерной презентации, наглядного графического и иного материала, иллюстрирующего основные положения работы. По окончании сообщения студент отвечает на вопросы. После ответа студента на вопросы зачитываются отзыв руководителя и рецензия или предоставляется слово руководителю и рецензенту, другим членам государственной экзаменационной комиссии. После оглашения отзыва и рецензии студенту предоставляется время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве и рецензии.

4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Сухов, В. Д., Киселев, А. А., Сазонов, А. И.	Маркетинг	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/119289.html
Родина Л Н	Маркетинговые исследования рынка. Организация и проведение практических работ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210
Кашпаров, Д. В., Пурыжова, Л. В., Семенова, Л. В.	Исследование маркетинговых аспектов деятельности торговых организаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122170.html
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Основы маркетинга в различных сферах деятельности	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/124751.html
Лунина, В. Ю., Малиненко, В. Е., Ардатьев, В. Н.	Маркетинг услуг	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/123482.html
Болодурина, М. П., Григорьева, Е. А., Скобелева, Е. В.	Финансовый менеджмент	Саратов: Профобразование	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/92196.html
Агафонов, И. А.	Экологический менеджмент и экономика природопользования	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/122196.html

Красникова, А. В., Фокина, О. М., Дударева, О. В., Елфимова, И. Ф., Лавренова, Г. А.	Финансовый менеджмент	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125976.html
Веретенникова, О. В., Зерова, О. М., Палкина, М. А., Лемешко, Е. В.	Финансовый менеджмент	Саратов: Профобразование	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125747.html
Заболотни, Г. И., Каширина, М. В.	Экономический анализ деятельности предприятия	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/105093.html
Фомичев А. Н.	Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров. — 8-е изд., перераб.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378547
Щетинина, Е. Д., Старикова, М. С., Пономарева, Т. Н., Петимко, А. М., Дубровина, Т. А., Сомина, И. В., Растопчина, Ю. В., Кочина, С. К., Щетинина, Е. А., Щетининой, Е. Д.	Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/110209.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Запорожец, Д. В., Назаренко, А. В., Кенина, Д. С., Звягинцева, О. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П.	PR-менеджмент	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92972.html
Звягинцева, О. С., Кенина, Д. С., Бабкина, О. Н., Исаенко, А. П.	Коммуникационный менеджмент	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/109384.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки к процедуре защиты и защиты ВКР

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска