

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

ФТД.В.02

Введение в науку

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная Прак занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	17	54,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	54,75	0,25	2	
Итого	УП	17	54,75	0,25	2	
	РПД	17	54,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Вовлечение студентов первого курса в научно-исследовательскую деятельность и ознакомление их с экономической теорией и основами менеджмента.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить специфику поиска научной информации и написания научных статей;
- рассмотреть основные подходы к подготовке и выступлению на конференции;
- рассмотреть теоретические основы экономики и менеджмента.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знать: основы методологии экономики и менеджмента, виды и особенности научных источников, критерии качественной оценки научных работ, методы поиска, критического анализа и обобщения информации, основные направления современной научной деятельности.
Уметь: применять методы экономического и управленческого исследования, анализа и обобщения информации для критического анализа содержащейся в научных источниках информации, формулирования выводов.
Владеть: основными методами экономического и управленческого исследования, анализа и синтеза информации, формулирования обобщающих выводов в рамках научных исследований в области экономики и управления.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в науку	1			С,Пр
Тема 1. Формы и виды научной деятельности студента. Доступные источники научной информации. Использование ресурсов университета. Поиск научной информации.		1	2	
Тема 2. Принципы написания научной статьи. Как выбрать тему и написать статью. Оформление ссылок и цитат в научных статьях. Какую помощь и где можно получить в университете при подготовке научных статей		2	6	
Тема 3. TED. Как сделать свое выступление интересным. Как выступать не скучно. Сделать так ч.б. тебя слушали.		2	6	
Тема 4. Поиск научной информации. Зачем студенту заниматься научной деятельностью. Какие перспективы и преимущества это дает. Чем студенты будут заниматься в рамках этого факультатива. К какой конференции им надо подготовиться. Как эти знания помогут в других дисциплинах. Как конкретно можно заниматься наукой. В каких конкурсах, грантах и конференциях участвовать. Как найти научного руководителя. Как выбрать тему. В чем преимущество работы в одном направлении. Истории позитивного опыта студентов старших курсов.		1	6	
Тема 5. Где опубликовать научную статью. Хорошие и плохие публикации. Требования к подготовке публикации.		2	6	
Тема 6. Студенческие гранты. Какие возможности дает участие в конкурсах грантов. Виды доступных студенческих грантов. Что необходимо знать для участия в конкурсах грантов. Как подготовить заявку на конкурс грантов. Какую помощь и где можно получить в университете при подготовке заявки на грант.		1	5	

Тема 7. Выступление на конференции. Какие возможности дает участие в научных конференциях (заявить о своей идеи, проверить свою идею, завязать полезные контакты, узнать, какие еще есть интересные исследования). Участие в научных конференциях, как способ определить направление научной деятельности. В каких научных конференциях действительно полезно участвовать. Как найти и записаться. Где искать, как записаться. Как выглядит заявка, что нужно написать, ч.б. тебя выбрали. Как подготовить запоминающееся выступление на конференции. Оформление презентаций		4	5,75	
Раздел 2. Сущность экономического и управленческого исследования				
Тема 8. Сущность и содержание менеджмента. История зарождения и развития. Задачи и цели менеджмента. Модели и методы управления. Виды менеджмента.		1	5	
Тема 9. Современные направления менеджмента Школа количественных методов. Операционный менеджмент. Разработка управленческих информационных систем. Теория массового обслуживания Системный подход к менеджменту. Процессный подход. Ситуационный подход.		1	5	
Тема 10. Сущность и содержание экономической теории Предмет и функции экономической теории. Основные школы экономической теории. Методы экономической теории		1	4	C
Тема 11. Направления развития экономической науки Современное кейнсианство. Либеральное направление в экономической теории. Институционализм. Эволюционная экономика (Р.Нелсон, С.Уинтер). Экономическая теория информации (Дж.Стиглер, Дж.Акерлоф). Поведенческая и экспериментальная экономика. Присуждение Нобелевских премий по экономике как элемент признания достижений новых направлений экономических исследований. Возможности и проблемы синтеза экономической науки с естественными науками (эконофизика, биоэкономика, нейроэкономика)		1	4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	54,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		17,25	54,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	имеет представление об основах методологии экономики и менеджмента, видах и особенностях научных источников, критериях качественной оценки научных работ, методах поиска, критического анализа и обобщения информации, основных направлениях современной научной деятельности. Применяет методы экономического и управленческого исследования, анализа и обобщения информации для критического анализа содержащейся в научных источниках информации, формулирования выводов. Использует основные методы экономического и управленческого исследования, анализа и синтеза информации, формулирования обобщающих выводов в рамках научных исследований в области экономики и управления.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает знания учебного материала; может сформулировать понятия и определения в области введения в науку и специальность, но при этом, допускает не принципиальные ошибки; знаком с основной литературой.	Обучающийся демонстрирует достаточное понимание условия задачи, владение навыками его анализа, выбора нужных формул и алгоритмов для ее решения. Получил правильный ответ
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя.	Обучающийся не может проанализировать условие задачи, наметить план ее решения

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Формы и виды научной деятельности студента
2	Основные принципы написания научной статьи
3	Специфика поиска научной информации
4	Рекомендации по поиску сборников для печати научных статей
5	Основные аспекты участия в студенческих грантах
6	Характерные особенности выступления на конференциях
7	Опыт проведения конференций TED.
8	Сущность и содержание менеджмента организации
9	Особенности управленческой деятельности
10	Системный подход в развитии высшего экономического и управленческого образования
11	Модели человека в экономической науке
12	Предмет и методы экономического анализа.
13	Микро- и макроэкономика как составные части экономической теории.
14	Экономическая теория и экономическая политика. Основные экономические проблемы.
15	История зарождения и развития менеджмента.
16	Задачи и цели менеджмента.
17	Модели и методы управления.

18	Школа количественных методов.
19	Системный подход к менеджменту. Процессный подход. Ситуационный подход.
20	Предмет и функции экономической теории.
21	Основные школы экономической теории.
22	Современное кейнсианство.
23	Либеральное направление в экономической теории.
24	Институционализм.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1.

Начертите и объясните связи, которые могут возникнуть между:

а) количеством осадков в месяц (мм) и продажами зонтов;

б) температурой воздуха и количеством бутылок лимонада, продаваемых фирмой на обслуживаемой территории по цене 45 рублей за бутылку.

В каждом случае назовите факторы, способные разрушить ожидаемые связи.

Задание 2.

Сформулируйте план научной статьи по теме "Основные закономерности институциональной экономики"

Задание 3.

Сформулируйте требования к студенческой научной статье, выступлению на конференции, заявке на грант.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проходит в форме выступления на конференции. Группы студентов (2-3 человека) выступают с докладами и презентациями.

Оценивается также работа студентов в кейсах, деловых играх, решении тестов и кроссвордов по заданной теме.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Найденова, Н. С.	Введение в экономику и финансы	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	http://www.iprbookshop.ru/90986.html
Кармин, Галло, Бакушева, Е., Подобеда, В.	Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbookshop.ru/86847.html
Шипман, Мэттью, Добровидова, О.	Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов	Москва: Альпина нон-фикшн	2018	https://www.iprbookshop.ru/82623.html

Семенихина, В. А.	Экономическая система: экономическая теория и практика формирования	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/107619.html
Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитонов, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99375.html
Ефремова, Л. Б., Кокорев, А. С., Германович, А. Г., Маргалитадзе, О. Н.	Экономика	Москва: Научный консультант	2020	http://www.iprbookshop.ru/110595.html
Узунов, Ф. В., Рогова, Н. В., Яценко, С. О.	Экономика: теория и практика	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/108066.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
под ред. проф. Т.Р. Терешкиной	Молодежь, образование и наука XXI века: материалы научно-практической конференции студентов и аспирантов, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ профессора В.С. Соминского (23 апреля 2020 г.)	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2020	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1594958265.pdf
Сопилко, Н. Ю., Орлова, А. Ф., Лисицкая, С. М.	Теоретические основы экономики устойчивого развития	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	http://www.iprbookshop.ru/91077.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду