

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа практики

Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная практика

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	39,75	0,25	3	Зачет с оценкой
	ПП	39,75	0,25	3	
Итого	УП	39,75	0,25	3	
	ПП	39,75	0,25	3	

Программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Атрушкевич Е.Б.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Формирование у студентов базовых навыков анализа цифрового присутствия компаний с использованием статистических методов и инструментов веб-аналитики, а также развитие компетенций в области деловой коммуникации и межкультурного взаимодействия.

1.2 Задачи практики:

Освоить методы анализа основных элементов digital-присутствия (сайт, соцсети).

Развить навыки подготовки аналитических материалов на двух языках.

Научиться выявлять культурные различия в цифровых коммуникациях.

Закрепить знания по информационной безопасности при оценке web-ресурсов.

Применить междисциплинарные знания (статистика, теория организации, Python) для решения практических задач.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знать: механизмы устной и письменной коммуникации
Уметь: Использовать необходимую информацию на русском языке
Владеть: навыками устной и письменной коммуникации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать: Основы межкультурного разнообразия и его проявления в различных контекстах, особенности культурных различий и их влияние на потребительское поведение
Уметь: Анализировать культурные особенности, адаптировать контент и коммуникации, учитывать этические и философские аспекты в профессиональной деятельности
Владеть: Навыками анализа культурных особенностей, адаптации контента, разрешения конфликтов
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знать: Основные принципы обеспечения безопасности и экологической устойчивости, нормативно-правовые основы охраны труда, экологической и информационной безопасности
Уметь: создавать безопасные условия работы, применять экологически устойчивые практики, анализировать риски и соблюдать нормативно-правовые требования.
Владеть: Навыками создания безопасных условий, внедрения экологически устойчивых практик, методами анализа рисков и взаимодействия с коллегами
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знать: основы экономической, организационной и управленческой теории, роль цифрового маркетинга и аналитики в достижении экономических и управленческих целей.
Уметь: применять знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач, анализировать данные и использовать их для принятия решений.
Владеть: Навыками применения экономической, организационной и управленческой теории, методами анализа данных и их использования для принятия решений
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
Знать: основные методы и источники сбора данных в цифровом маркетинге и аналитике, принципы обработки и анализа данных с использованием современных инструментов
Уметь: собирать, обрабатывать и анализировать данные, интерпретировать результаты анализа и готовить отчеты
Владеть: навыками работы с инструментами для сбора, обработки и анализа данных, методами визуализации данных и подготовки отчетов

ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;		
Знать: основы разработки организационно-управленческих решений и учета их социальной значимости, методы анализа сложной и динамичной среды и оценки последствий решений.		
Уметь: разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения, анализировать среду и оценивать последствия решений		
Владеть: навыками разработки решений, анализа среды, оценки последствий, методами управления проектами в условиях неопределенности		
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;		
Знать: Основные методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, структуру и содержание бизнес-плана, включая маркетинговые, финансовые и операционные аспекты.		
Уметь: Выявлять и оценивать рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы, использовать данные и аналитические инструменты для обоснования решений.		
Владеть: навыками выявления рыночных возможностей, разработки бизнес-планов, методами презентации и защиты бизнес-планов.		
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.		
Знать: современные информационные технологии и программные средства, используемые на объекте практики		
Уметь: использовать информационные технологии для сбора и анализа данных, применять методы интеллектуального анализа для решения задач		
Владеть: навыками работы с информационными технологиями, анализа данных, визуализации результатов.		
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		
Знать: Основные принципы работы современных информационных технологий, функциональные возможности инструментов для анализа данных и работы с базами данных		
Уметь: использовать информационные технологии для сбора, обработки и анализа данных, применять инструменты веб-аналитики и визуализации данных		
Владеть: навыками работы с инструментами веб-аналитики, обработки данных, использования облачных технологий, методами обеспечения информационной безопасности		

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	Контактная работа *	СР (часы)
		Пр. (часы)	
Раздел 1. Подготовительный этап	3		
Этап 1. Инструктаж по технике безопасности		1	
Этап 2. Изучение нормативно-правовых актов, нормативно-технической документации, других правовых актов, регламентирующих деятельность организации		2	3
Раздел 2. Ознакомительный			
Этап 3. Выбор компании для исследования (например, крупный ритейл). Подбор международного конкурента для выбранной компании		3	3
Этап 4. Изучение сайта компании и 2 социальных сетей. Проверка на сайте параметров безопасности цифровой среды (наличие сертификата и политики конфиденциальности). Заполнение чек-листа безопасности сайта (элемент безопасности -наличие-рекомендации). Выбор параметров для сравнения цифровых каналов компании с конкурентами. Составление таблицы сравнения с конкурентом по выбранным параметрам. Составление SWOT-анализа цифрового присутствия компания. Представление результата в виде презентации на англ. языке		22	20
Раздел 3. Аналитический			

Этап 5. Сбор, обработка и анализ информации. Собрать исходные данные по посещаемости сайта. Составить таблицу с метриками посещаемости и вовлеченности пользователей		16	8
Этап 6. Написание скрипта в Python. Скачайте CSV с данными и напишите короткий скрипт для сортировки по количеству посещений. Предоставьте пример кода		15	2
Раздел 4. Заключительный			
Этап 7. Составление отчета по практике		9	3,75
Итого в семестре		68	39,75
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25	
Всего контактная работа и СР по практике		68,25	39,75

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Отчет по практике оформляется в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в университете, согласно Методическим рекомендациям для студентов //ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И КУРСОВОГО ПРОЕКТА. Краткая выписка из ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» Методические рекомендации для студентов и преподавателей. Составители: М. Д. Баранова, А. Ю. Котова. Режим доступа: <https://nizrp.narod.ru/recomedation.pdf>

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов прохождения практики
УК-4	Дает четкие определения форматам деловой коммуникации в цифровой среде. Объясняет различия в коммуникационных стратегиях для разных платформ (сайт, соцсети). Демонстрирует навыки составления отчетов на русском и английском языках.
УК-5	Имеет представление о базовых межкультурных различиях в визуальном контенте. Анализирует цветовые решения и символы с учетом культурных особенностей. Осуществляет сравнительный анализ коммуникационных стратегий.
УК-8	Перечисляет основные угрозы безопасности веб-ресурсов. Сопоставляет уровень защиты разных сайтов по базовым критериям. Выполняет алгоритм составления чек-листа безопасности.
ОПК-1	Перечисляет элементы SWOT-анализа. Анализирует digital-стратегию компании через призму поведенческих факторов. Демонстрирует навыки заполнения SWOT-матрицы.
ОПК-5	Применяет Python для обработки массивов данных. Использует инструменты для визуализации данных. Настраивает инструменты веб аналитики для сбора данных
ОПК-2	Различает типы данных (количественные/качественные) и методы их обработки. Сопоставляет метрики из разных источников (соцсети + веб-аналитика). Выполняет алгоритм очистки данных (удаление дублей, заполнение пропусков).
ОПК-3	Определяет показатели социальной эффективности digital-стратегий. Объясняет влияние культурного контекста на выбор коммуникационной стратегии. Решает кейсы по адаптации стратегий к изменениям рынка.
ОПК-4	Выявляет рыночные возможности через анализ данных о трафике, географии аудитории и конкурентной среды. Разрабатывает обоснованные предложения по развитию новых направлений (локализация контента, таргетинг на новые сегменты). Оценивает потенциал реализации инициатив с учетом ресурсов компании и рыночных трендов.
ОПК-6	Объясняет принципы работы ключевых digital-инструментов. Адаптирует ИТ-решения под конкретные бизнес-задачи. Демонстрирует понимание технологических ограничений при реализации digital-стратегий.

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.

4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; программа практики выполнена с ошибками; качество оформления отчета имеет многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; качество оформления отчета не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки.

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов прохождения практики

5.4.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	В чем разница между структурированными и неструктурированными данными? Приведите примеры из digital-маркетинга.
2	Как работает SSL-сертификат и почему он важен для сайта?
3	Какие функции Python чаще всего используются для обработки маркетинговых данных?
4	Как рассчитать конверсию сайта, если известно количество посетителей и целевых действий?
5	Какие факторы нужно учитывать при разработке контент-стратегии для разных культур?
6	Как SWOT-анализ помогает в планировании digital-кампании?
7	Как ЯндексМетрика помогает в оценке поведения пользователей на сайте? Назовите 3 ключевых отчета.
8	Какие методы сбора данных применяются в веб-аналитике? Опишите их преимущества и недостатки.
9	В чем разница между структурированными и неструктурированными данными?

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов прохождения практики

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☒ Письменная ☒ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап(ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

Обучающиеся, не прошедшие практику по уважительной причине, проходят практику по индивидуальному графику.

Обучающиеся, не прошедшие практику без уважительной причины или получившие оценку «неудовлетворительно», считаются лицами, имеющими академическую задолженность, и ликвидируют ее в соответствии с порядком ликвидации академической задолженности согласно ЛНА «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
А. Н. Маслобоев	Языки и методы программирования. Основы программирования на языке Python: учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.— Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2024	http://nizrp.narod.ru/metod/kafprklmatiif/1708594569.pdf
Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В.	Бизнес-аналитика средствами Excel	Москва: Вузовский учебник	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361193
Епифанова, А. Г.	Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях	Челябинск: Южно-Уральский технологический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125039.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Березовская, Е. А., Крюков, С. В.	Экономическая аналитика	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/121891.html
Сенаторов, А. А., Никольского, А.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	Москва: Альпина Паблишер	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/93026.html
Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров. — 2-е изд., пересм.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378517

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду