

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа практики

Б2.В.02(Пд) Производственная практика, преддипломная практика

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: **10** Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
8	УП	215,75	0,25	6	Зачет с оценкой
	ПП	215,75	0,25	6	
Итого	УП	215,75	0,25	6	
	ПП	215,75	0,25	6	

Программа практики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Атрушкевич Е.Б.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, закрепленных за данным видом практики, а также сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы.

1.2 Задачи практики:

- изучение особенностей деятельности исследуемой организации;
- использование навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности, подготовки аналитических отчетов и информационных обзоров для сбора материалов для написания ВКР;
- использование методов и расширение опыта решения профессиональных задач с целью отражения результатов практики при написании ВКР;
- анализ литературы и документальных источников для их использования при написании ВКР.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знать: Основные принципы здорового образа жизни и их влияние на профессиональную деятельность, методы профилактики профессиональных заболеваний и поддержания физической активности.
Уметь: планировать физическую активность, применять методы профилактики заболеваний, использовать техники релаксации и восстановления.
Владеть: навыками планирования физической активности, профилактики заболеваний, восстановления
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Знать: принципы, формы, методы и средства организации и осуществления процесса взаимодействия в инклюзивной среде
Уметь: строить процесс взаимодействия людей с нормальным и нарушенным развитием; выявлять эффективные и не эффективные способы организации взаимодействия субъектов
Владеть: здоровьесберегающими технологиями в профессиональной деятельности; способами организации совместной и индивидуальной деятельности в соответствии с нормами их развития; способами выявления особых потребностей и потенциальных возможностей людей с ограниченными возможностями здоровья; основами дефектологического знания и этических учений, определяющих уважительное отношение к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать: Основы экономического анализа и методы оценки эффективности маркетинговых кампаний, принципы бюджетирования, финансового планирования и прогнозирования
Уметь: анализировать экономические данные, принимать обоснованные решения, разрабатывать бюджеты, прогнозировать результаты и оценивать риски.
Владеть: Навыками анализа данных, бюджетирования, финансового планирования, методами оценки рисков и принятия решений
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать: принципы, формы, методы профилактики экстремистских и террористических проявлений; основные принципы и содержание антикоррупционного законодательства
Уметь: критически оценивать возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применять антикоррупционное законодательство на практике, анализировать причины появления коррупционного поведения в обществе, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
Владеть: навыками профилактической работы, направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации; основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
ПК-1: Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знать: Методы анализа рынка, конкурентов и потребительского поведения.
Уметь: проводить анализ конкурентов, потребительского поведения и рыночных трендов. Интерпретировать данные для формирования УТП и стратегии продвижения.
Владеть: навыками работы с Яндекс метрикой, сервисами для создания отчетов и презентаций, планирования рекламных кампаний

ПК-2: Способен подбирать каналы и формировать систему показателей эффективности продвижения в ИКТ Интернет
Знать: принципы разработки стратегий продвижения в цифровой среде, интерпретировать данные
Уметь: Определять ключевые этапы взаимодействия клиента с брендом и выявлять точки улучшения, устанавливать измеримые цели и показатели для оценки эффективности стратегии
Владеть: техниками креативного мышления для разработки УТП и рекламных кампаний, навыками управления проектами
ПК-4: Способен организовать работу по созданию, редактированию контента сайта
Знать: основные принципы создания и редактирования контента для сайта, особенности работы с различными типами контента, методы анализа целевой аудитории и адаптации контента под ее потребности, основы SEO-оптимизации и принципы работы с ключевыми словами, требования к оформлению и подаче контента в различных медиаканалах
Уметь: разрабатывать контент-стратегию, направленную на формирование и поддержание позитивного имиджа, создавать и редактировать контент с учетом особенностей целевой аудитории и целей бренда, анализировать эффективность контента и вносить корректировки в стратегию, работать в команде, распределять задачи и контролировать их выполнение, использовать инструменты для создания и редактирования контента
Владеть: навыками создания и редактирования текстового, визуального и аудиовизуального контента, методами анализа данных и оценки эффективности контента, навыками работы с инструментами для создания контента, техниками SEO-оптимизации и работы с ключевыми словами, навыками подготовки отчетов и презентаций по результатам работы.
ПК-5: Способен управлять проведением работ по реализации стратегии продвижения в ИКТ Интернет
Знать: основные этапы реализации стратегии продвижения в интернете, особенности управления проектами в цифровой среде, методы контроля и оценки эффективности реализации стратегий, принципы работы с командой и распределения задач, требования к отчетности и презентации результатов
Уметь: управлять процессом реализации стратегии продвижения в интернете, распределять задачи между членами команды и контролировать их выполнение, анализировать результаты реализации стратегии и вносить корректировки, готовить отчеты и презентации по результатам работы, взаимодействовать с заинтересованными сторонами
Владеть: навыками управления проектами и командой, методами контроля и оценки эффективности реализации стратегий, навыками подготовки отчетов и презентаций, техниками взаимодействия с заинтересованными сторонами, навыками решения проблем и принятия решений в условиях неопределенности

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Подготовительный	8	
Этап 1. Ознакомление с основными требованиями, предъявляемыми к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР)		26
Этап 2. Подготовка содержательного обзора литературных источников, нормативно-правовых актов, нормативно-технической документации и методических материалов по теме ВКР		26
Раздел 2. Содержательный		
Этап 3. Обоснование актуальности выбранной темы ВКР и постановка проблемы по теме исследования, выделение базовых понятий, концепций и ключевых положений		26
Этап 4. Изучение теоретических аспектов проблемы по теме ВКР, систематизация современных концепций и тенденций в области изучаемой проблемы исследования. Выделение ключевых теоретических проблем и направлений развития темы ВКР		26
Раздел 3. Аналитический		
Этап 5. Анализ деятельности организации, сферы деятельности, рынка применительно к которым разрабатывается ВКР, с использованием информации, полученной в организации и открытых источниках.		30

Этап 6. Выделение и исследование конкретной проблемы в соответствии с темой ВКР, разработка направлений решения выделенной проблемы, экономическое обоснование предлагаемых решений. Формулирование выводов		26
Раздел 4. Заключительный		
Этап 7. Оформление отчета по практике, включающего основные разделы ВКР		30
Этап 8. Защита отчета		25,75
Итого в семестре		215,75
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,25
Всего контактная работа и СР по практике		216

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Отчет по практике должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТ на листах формата А4, сброшюрованных скоросшивателем.

Структурными элементами отчета по преддипломной практике являются:

- титульный лист с подписью руководителя от организации и печатью организации;
- рабочий график и задание на практику с подписью руководителя от организации и печатью организации;
- отзыв от руководителя практики из организации с подписью и печатью организации;
- содержание;
- основная часть отчета,
- приложения (отчетность предприятия),
- библиографический список.

Титульный лист, рабочий график и задание на практику, а также форму отзыва от руководителя практики из организации необходимо получить у руководителя практики от ВШТЭ СПбГУПТД.

Содержание включает все вопросы задания на практику с указанием номера страницы, с которой эти элементы начинаются.

Основная часть отчета раскрывает вопросы содержания.

Библиографический список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании отчета.

Без отзыва руководителя практики и его оценки по итогам практики отчет признается недействительным.

Объем отчета должен составлять не менее 30 стр. Отчет должен быть представлен к защите руководителю от университета в течение 10 дней по окончании практики

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов прохождения практики
УК-10	Имеет представление об особенностях деятельности исследуемой организации, может дать характеристику основным экономическим показателям ее результативности. Формулирует требования к информации для бизнес-анализа, поясняет подходы к выбору методов анализа. Осуществляет оценку деятельности исследуемой организации посредством соответствующих показателей.
УК-11	Имеет представление о принципах, формах, методах профилактики экстремистских и террористических проявлений; основных принципах и содержаниях антикоррупционного законодательства. Критически оценивает возникающие ситуации, отражающие проявления экстремизма и терроризма в практической деятельности; применяет антикоррупционное законодательство на практике, анализирует причины появления коррупционного поведения в обществе, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Демонстрирует владение навыками профилактической работы, направленной на предупреждение экстремистской деятельности и вовлечения в террористические организации; основами антикоррупционной деятельности, навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.
ПК-2	Имеет представление о разработке стратегии продвижения в цифровой среде. Формулирует ключевые этапы взаимодействия между брендом и потребителем. Демонстрирует креативное мышление при разработке УТП и рекламных кампаний
ПК-1	Имеет представление о маркетинговых методах анализа рынка. Формулирует

	последовательность этапов проведения анализа конкурентов, потребителей и рынка. Демонстрирует владение навыками работы с Яндекс Метрикой и другими сервисами, необходимыми для профессиональной деятельности
УК-7	Имеет представление о значимости здорового образа жизни для профессиональной деятельности. Формулирует методы профилактики профессиональных заболеваний. Осуществляет планирование своей физической активности
УК-9	Имеет представление об инклюзивной среде и средствах ее организации. Формулирует способы взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями. Демонстрирует уважительное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и применяет здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности
ПК-4	Имеет представление о требованиях к информации и планированию в организации. Анализирует документацию по объекту практики, поясняет содержание и требования к структуре отчетов организации. Выполняет подготовку и анализ документов для использования при написании ВКР.
ПК-5	Перечисляет требования законодательства к формированию себестоимости продукции исследуемой организации. Анализирует состав затрат по товарам или услугам исследуемой организации. Решает задачи по определению значения и состава затрат по товарам или услугам

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, качество оформления отчета соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; программа практики в целом выполнена с несуществующими ошибками, качество оформления отчета имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики; собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют, качество оформления отчета имеет многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; качество оформления отчета не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки. Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; отчет к защите не представлен. Обучающийся практику не проходил.

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов прохождения практики

5.4.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Какова актуальность Вашей темы ВКР для организации?
2	Охарактеризуйте основные источники информации для Вашей ВКР. Как вы осуществляли библиографический поиск?
3	Какие практические результаты может принести организации Ваше исследование?

4	Каких затрат потребует реализация Ваших предложений?
5	Какие данные Вами использованы для проведения технико-экономического анализа? Каковы их источники?
6	На какие литературные источники Вы ссылались при проведении научного исследования по выбранной теме ВКР? С какими сложностями столкнулись при их поиске и использовании?
7	Дайте оценку эффективности деятельности исследуемой Вами организации
8	Какие инструменты бизнес-анализа использованы при проведении исследования?
9	Дайте характеристику и назовите правовые основы деятельности объекта практики. Охарактеризуйте антикоррупционную деятельность в исследуемой организации
10	Раскройте подходы, используемые в исследуемой организации при формировании цены и калькуляции затрат. Какие документы используются в организации при калькулировании себестоимости продукции и ценообразовании?
11	Ведет ли исследуемая организация инновационную деятельность? Дайте характеристику этой деятельности
12	Охарактеризуйте экономические подходы к оценке рисков производственной деятельности исследуемой организации
13	Расскажите о методах сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа в исследуемой организации

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов прохождения практики

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап(ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Азоев Г. Л., ред.	Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию. Учебник для вузов. — (Серия «Учебник для вузов»)	Санкт-Петербург: Питер	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373482
Родина Л Н	Маркетинговые исследования рынка. Организация и проведение практических работ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210
Лунева, Е. А., Реброва, Н. П.	Цифровой маркетинг	Москва: Прометей	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/125686.html
Мазилкина, Е. И.	Бизнес-планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/127568.html

Березовская, Е. А., Крюков, С. В.	Экономическая аналитика	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbooks-hop.ru/121891.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Куликова О. М., Тропынина Н. Е.	Маркетинговые исследования	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202154
Бердышев, С. Н.	Информационный маркетинг	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99365.html
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbooks-hop.ru/124747.html
Дэвенпорт, Т., Ронанки, Р., Лейк, К., Лука, М., Клейнберг, Дж., Муллаинатан, С., Давар, Н., Портер, М., Хеппельманн, Дж., Андерсон, К., Янсита, М., Лакхани, К., Д'Авени, Р., Уилсон, Дж., Доэрти, П., Фрик, У.	Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии	Москва: Альпина Пабlishер	2022	https://www.iprbooks-hop.ru/122524.html
Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В.	Бизнес-аналитика средствами Excel	Москва: Вузовский учебник	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361193
Васина, А. В., Глушкова, Ю. О.	Экономический анализ	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2022	https://www.iprbooks-hop.ru/128041.html
Фомичев А. Н.	Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров. — 8-е изд., перераб.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378547
Васылева-Керян, О. В., Васылевой- Керян, О. В.	Производственный менеджмент	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks-hop.ru/125889.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Б-433	Специализированная мебель, доска, мультимедийное оборудование