

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Презентация и публичные выступления

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	18	71,75	0,25	3	Зачет
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	
Итого	УП	18	18	71,75	0,25	3	
	РПД	18	18	71,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Атрушкевич Е.Б.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Подготовить специалистов, владеющих современными навыками вербального и визуального представления информации в форматах публичных выступлений и презентаций.

1.2 Задачи дисциплины:

- развитие у обучающихся самостоятельности, творческих и коммуникативных навыков;
- формирование представлений о видах и форматах публичных выступлений и презентаций;
- формирование представлений о различных формах наглядного представления информации и навыков разработки мультимедийного контента публичных выступлений и презентаций;
- выработка навыков организации и проведения публичных выступлений и презентаций современных форматов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен управлять проведением работ по реализации стратегии продвижения в ИКТ Интернет
Знать: Основы подготовки и проведения презентаций, включая структуру и визуальное оформление
Уметь: Эффективно представлять стратегии и контент-планы, убеждая аудиторию
Владеть: Навыками создания презентаций и техниками публичных выступлений.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Презентации и публичные выступления как разновидность деловой коммуникации	8				О
Тема 1. Деловая коммуникация: понятие и характеристика Сущность понятия «деловые коммуникации». Процесс коммуникаций. Цели и содержание деловых коммуникаций. Функции деловых коммуникаций. Формы деловых коммуникаций. Вербальная и визуальная коммуникация. Традиционные и инновационные формы деловых коммуникаций. Виртуальные деловые коммуникации.		2	2	8,75	
Тема 2. Публичные выступления: понятие, виды, компоненты Понятие, цели и задачи выступлений. Виды публичных выступлений. Структура публичных выступлений. Требования и особенности публичных выступлений.		3	3	12	
Тема 3. Бизнес-презентации: понятие, виды, компоненты Понятие, цели и задачи бизнес-презентации. Классификация презентаций. Основные элементы типовой презентации. Требования к тексту и дизайну. Обзор программного обеспечения для создания презентаций.		3	3	12	
Раздел 2. Практические аспекты подготовки и проведения публичных выступлений и бизнес-презентаций					О
Тема 4. Этапы подготовки публичных выступлений и бизнес-презентаций Основные этапы подготовки к публичному выступлению. Методы изложения материала. Оценка аудитории и обстановки. Барьеры публичного выступления. Причины и виды страха и методы его преодоления.		3	3	15	

Тема 5. Привлечение внимания аудитории. Содержание вступительной части и начало выступления. Имидж и ораторский стиль. Невербальные элементы. Компоненты убедительной речи. Правила увязывания частей выступления. Построение аргументации. Содержание заключительной части. Ответы на вопросы аудитории.		4	4	15	
Тема 6. Использование наглядных средств Принципы подготовки наглядных средств. Возможности визуального изображения. Средства наглядности. Рекомендации по подготовке наглядных средств.		3	3	9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	18	71,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,25		71,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	Различает ключевые элементы структуры презентации и принципы визуального оформления. Демонстрирует логичное изложение материала с убедительной аргументацией при представлении стратегий. Применяет профессиональные инструменты для создания презентаций и использует техники вовлечения аудитории во время выступления.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания	
Не зачтено	Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием	

	темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя	
--	---	--

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Каковы основные цели деловой презентации?
2	Назовите ключевые структурные элементы эффективной презентации.
3	Какие психологические барьеры мешают успешному публичному выступлению?
4	Как невербальная коммуникация влияет на восприятие презентации?
5	Какие существуют методы привлечения и удержания внимания аудитории?
6	Какие этапы включает подготовка к публичному выступлению?
7	Как выбрать подходящий стиль презентации под целевую аудиторию?
8	Какие инструменты и программы наиболее эффективны для создания визуального контента?
9	Как правильно структурировать контент, чтобы усилить убедительность?
10	Какие ошибки в оформлении слайдов снижают эффективность презентации?
11	Какие приемы помогают справиться с волнением перед выступлением?
12	Как управлять вопросами и возражениями аудитории во время презентации?
13	Какие критерии определяют успешность публичного выступления?
14	Как использовать сторителлинг в бизнес-презентациях?
15	Какие методы пост-презентационного анализа эффективности можно применять?

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Составить план публичного выступления по заданной теме с учетом анализа целевой аудитории.

Задание 2. Провести 3-минутное выступление с использованием вербальных и невербальных техник привлечения внимания аудитории.

Задание 3. Разработать набор аргументов для защиты конкретной позиции по социальной или профессиональной теме и провести мини-дебаты.

Задание 4. Создать и представить презентацию с использованием визуальных материалов (слайды, графики) для поддержки основного выступления.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет выставляется при условии успешного выполнения всех практических заданий в течении семестра.

На подготовку устного ответа на вопрос дается 15 минут. Пользоваться интернет-источниками и дополнительной литературой запрещается.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Грибанская, Е. Э., Бурдина, Е. А.	Риторика	Москва: Российский государственный университет правосудия	2022	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/126126.html">https://www.iprbooks hop.ru/126126.html
Федоткина, Е. В., Серпикова, М. Б., Шехурдина, Т. А.	Техники публичного выступления	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	<a href="https://www.iprbooks
hop.ru/122140.html">https://www.iprbooks hop.ru/122140.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Решетникова, Е. В.	Деловая риторика	Саратов: Профобразование	2021	<a href="http://www.iprbooksh
op.ru/106612.html">http://www.iprbooksh op.ru/106612.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска