

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09	Поисковый маркетинг
Учебный план:	ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx
Кафедра:	10 Менеджмента и права
Направление подготовки: (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки: (специализация)	Маркетинг и рыночная аналитика
Уровень образования:	бакалавриат
Форма обучения:	очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	17	92,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	17	92,75	0,25	4	
Итого	УП	34	17	92,75	0,25	4	
	РПД	34	17	92,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Атрушкевич Е.Б.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование системных знаний о принципах поисковой оптимизации (SEO) и современных алгоритмах ранжирования сайтов. Освоение инструментов мониторинга и анализа поискового трафика для повышения видимости ресурсов в поисковых системах.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить с ключевыми факторами ранжирования сайтов в Google и Яндекс.

Научить формировать семантическое ядро и анализировать информационные потребности пользователей.

Ознакомить с методами внутренней и внешней оптимизации сайтов.

Научить работать с инструментами SEO (Яндекс.Вебмастер, Google Search Console, Key Collector).

Развить навыки анализа поискового трафика и адаптации стратегий продвижения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовать работу по созданию, редактированию контента сайта

Знать: Основы SEO, включая ключевые факторы ранжирования сайтов, сбор семантического ядра и методы анализа информационных потребностей пользователей

Уметь: Оптимизировать сайт для поисковых систем, учитывая запросы и поведение интернет-пользователей..

Владеть: Навыками работы с инструментами SEO (Яндекс.Вебмастер) и анализа поискового трафика

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы SEO и анализ пользовательских запросов	6				С
Тема 1. Введение в SEO. Понятие поисковой оптимизации и её роль в digital-маркетинге. Алгоритмы ранжирования Google (PageRank, BERT) и Яндекс (Калининград, Баден-Баден). Ключевые факторы ранжирования: контент, технические параметры, поведенческие метрики.		6	3	15	
Тема 2. Сбор и кластеризация семантического ядра. Методы сбора ключевых слов (подсказки поиска, Wordstat, конкурентный анализ). Кластеризация запросов по коммерческим и информационным целям. Анализ сезонности и частотности запросов.		6	3	15	
Тема 3. Анализ потребностей пользователей. Типы поисковых запросов: навигационные, информационные, транзакционные. Методы анализа SERP (выдача поисковиков) и конкурентов. Инструменты: SEMrush, Ahrefs, Яндекс.Wordstat.		6	3	15	
Раздел 2. Оптимизация сайта и анализ эффективности					С
Тема 4. Внутренняя оптимизация. Оптимизация контента: мета-теги, заголовки, LSI-ключи. Технические аспекты: скорость загрузки, мобильная адаптация, микроразметка. Исправление ошибок индексации (битые ссылки, дубли страниц).		6	3	15	
Тема 5. Внешняя оптимизация. Построение ссылочной массы: естественные и покупные ссылки. Работа с досками объявлений, крауд-маркетинг. Оценка качества доноров через показатели Trust Flow (TF) и Domain Rating (DR).		6	3	15	
Тема 6. Мониторинг и аналитика. Настройка Яндекс.Вебмастера и Google Search Console. Анализ позиций сайта, трафика и CTR. Методы A/B-тестирования изменений на сайте.		4	2	17,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	17	92,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	92,75	
--	--	-------	-------	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Дает точные определения ключевым терминам SEO, правильно выбирает методы сбора семантического ядра и перечисляет основные факторы ранжирования поисковых систем. Анализирует структуру выдачи поисковиков, поясняет взаимосвязь между техническими параметрами сайта и его позициями, а также сопоставляет эффективность разных стратегий продвижения. Демонстрирует навыки работы с SEO-инструментами, выполняет полный алгоритм оптимизации контента и рассчитывает ключевые метрики для оценки эффективности продвижения.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания	
Не зачтено	Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Объясните, как работают алгоритмы ранжирования Google и Яндекс

2	В чем разница между коммерческими и информационными запросами?
3	Как правильно собрать семантическое ядро для интернет-магазина?
4	Какие ошибки чаще всего допускают при оптимизации мета-тегов?
5	Как использовать LSI-слова для улучшения контента?
6	Какие параметры сайта влияют на скорость загрузки?
7	Как микроразметка помогает в продвижении?
8	Как исправить ошибку "битые ссылки"?
9	Какие данные можно получить через Яндекс.Вебмастер?
10	Как анализировать эффективность ключевых слов?
11	Как построить стратегию внешней ссылочной массы?
12	Какие методы черного SEO запрещены поисковиками?
13	Как оценить ROI от SEO-продвижения?
14	Какие факторы ранжирования наиболее важны в этом году

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Сбор семантического ядра для сайта

Сформировать семантическое ядро (150-200 запросов) для заданной тематики (например, интернет-магазин косметики). Разделить запросы на коммерческие/информационные. Сгруппировать по кластерам (например, "купить помаду", "обзор косметики")

Задание 2. SEO-аудит сайта

Проведите анализ технического состояния сайта (на выбор). Выявите ошибки индексации (404, дубли) . Проверить скорость загрузки через PageSpeed Insights

Оценить адаптацию под мобильные устройства. представить отчет с перечнем проблем

Задание 3. Оптимизация контента

Переработайте текст на странице сайта под заданные ключевые запросы. Впишите ключи естественно (тошнота $\leq 7\%$)

Добавьте LSI-слова. Оптимизируйте мета-теги (title, description). Отчет представьте: До/после текста + скриншоты из Яндекс.Вебмастера

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет выставляется при условии успешного выполнения всех практических заданий в течении семестра. На подготовку устного ответа на вопрос дается 15 минут. Пользоваться интернет-источниками и дополнительной литературой запрещается

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Фролов, А. Б., Нагаева, И. А., Кузнецов, И. А., Нагаевой, И. А.	Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/93989.html
Мухина, Ю. Р.	Веб-технологии: основы верстки сайтов	Челябинск: Южно- Уральский технологический университет	2021	https://www.iprbookshop.ru/123316.html

Борисов, Р. С.	Информатика. Создание интернет-сайтов	Москва: Российский государственный университет правосудия	2022	https://www.iprbookshop.ru/126117.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Фролов, А. Б., Нагаева, И. А., Кузнецов, И. А.	Основы web-дизайна. Разработка, создание и сопровождение web-сайтов	Саратов: Профобразование	2020	http://www.iprbookshop.ru/96765.html
Беликова, С. А., Беликов, А. Н.	Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/100186.html
Мацеевский, Н. С., Степанищев, Е. В., Кондратенко, Г. И.	Реактивные веб-сайты. Клиентская оптимизация в алгоритмах и примерах	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/97580.html
Гранкин, В. Е.	Разработка web-сайтов средствами online конструктора uKit	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/117041.html
Мухина, Ю. Р.	Web-дизайн: основы верстки сайтов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/123350.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду