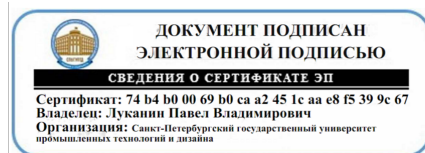


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	97	11	3
Итого	УП	97	11	3

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: –определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- Оценить степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретенных выпускниками.
- Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач в области логистики.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки.	
Умеет: самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; - применять полученные знания для решения профессиональных задач.	
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.	
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
Знает: методы и приемы обоснования организационно-управленческих решений для разработки стратегии и тактики предприятия.	
Умеет: оценивать социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений	
Владеет: профессиональными навыками оценки факторов внутренней и внешней среды и уровня адаптации организации к их изменению.	
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
Знает: принципы и методы исследования и диагностики рынка.	
Умеет: исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании.	
Владеет: навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности и рынков.	

3 ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ОБЛАСТЬ, КРИТЕРИИ, СИСТЕМА И СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

+

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Методы принятия управленческих решений
2	Стратегический менеджмент

3.3 Система и критерии оценивания результатов государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	В теоретической части комплексного задания дан полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание базовых понятий, теорий и широкую эрудицию в оцениваемой области, критический, оригинальный подход к материалу. Установлены содержательные межпредметные связи, представлена развернутая аргументация на выдвигаемые положения, приведены убедительные примеры из практики, научной, учебной литературы.

	Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные и в достаточной мере обоснованные.
4 (хорошо)	В теоретической части комплексного задания дан полный стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных для подготовки к государственному экзамену источниках информации. Выдвигаются преимущественно теоретические положения, но отдельные выводы подтверждены примерами из практической деятельности. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные, но в их обосновании часть необходимых аргументов отсутствует.
3 (удовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания ответ, недостаточно логически выстроен, воспроизводит в основном только лекционные материалы дисциплин, входящих в программу государственного экзамена без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Хотя базовые понятия раскрываются верно, но выдвигаемые положения не достаточно аргументированы и (или) не подтверждаются примерами из практики. Присутствуют существенные ошибки в установлении межпредметных связей. Практическая часть комплексного задания выполнена с ошибками, в обосновании ответов и пояснений часть необходимых аргументов отсутствует.
2 (неудовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания продемонстрирована неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной материала. Практическая часть комплексного задания выполнена с многочисленными существенными ошибками, пояснения отсутствуют. Предпринята попытка, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки)

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Понятие о теории принятия решений. Проблемы концептуального и формально-математического вида.
2	Принятие управленческих решений различных типов.
3	Метод экспертной оценки.
4	Параметрические методы.
5	Сетевые модели.
6	Виды риска и его анализ
7	Факторы эффективности управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
8	Модель деятельности исполнителя при выполнении решения.
9	Оценка эффективности управленческих решений.
10	Основные принципы менеджмента
11	Экономические методы менеджмента
12	Организационные структуры управления предприятием
13	Стратегическое планирование. Выбор стратегии предприятия.
14	Лидер и его качества. Формальные и неформальные лидеры.
15	Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации.
16	Понятие и элементы корпоративной культуры
17	Этапы принятия управленческих решений.
18	Административные методы управления

19	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.
20	Миссия и цели организации. Ключевые факторы успеха.
21	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.
22	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру
23	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи
24	Портфельный анализ в организации – методы и модели.
25	Функциональные стратегии
26	Затратный подход к оценке стоимости предприятия
27	Эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, функции маркетинга
28	Элементы микросреды маркетинга предприятия(поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории), формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная, ценовая, неценовая), типы контактных аудиторий (банки, акционеры, СМИ, гос.учреждения, общественность).
29	Основные факторы макросреды предприятия(демографический, экономический, природный, политический, культурологический факторы и научно-технический прогресс).
30	Сфера услуг и ее роль в экономике, ее отличие от товара (не явность, неустойчивость, не отделенность от поставщика, не сохраняемость), содержание услуги в продукте, классификация услуг, покупка услуги, особенности комплекса маркетинга услуг.
31	Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, отбор источников информации, методы исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), орудия исследования, способы связи с аудиторией.
32	Понятие риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классификация предпринимательских рисков
33	Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые коэффициенты
34	Лeverидж: понятие и его роль в финансовом менеджменте. Виды лeverиджа.
35	Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
36	Основные требования к организации маркетинговой деятельности, схемы организации службы маркетинга(функциональная, по товарам, по рынкам, смешанная).
37	Понятие о теории принятия решений. Проблемы концептуального и формально-математического вида.
38	Принятие управленческих решений различных типов.
39	Метод экспертной оценки.
40	Параметрические методы.
41	Сетевые модели.
42	Виды риска и его анализ
43	Факторы эффективности управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
44	Модель деятельности исполнителя при выполнении решения.
45	Оценка эффективности управленческих решений.
46	Основные принципы менеджмента
47	Экономические методы менеджмента
48	Организационные структуры управления предприятием
49	Стратегическое планирование. Выбор стратегии предприятия.
50	Лидер и его качества. Формальные и неформальные лидеры.
51	Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации.

52	Понятие и элементы корпоративной культуры
53	Этапы принятия управленческих решений.
54	Административные методы управления
55	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.
56	Миссия и цели организации. Ключевые факторы успеха.
57	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.
58	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру
59	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи
60	Портфельный анализ в организации – методы и модели.
61	Функциональные стратегии
62	Затратный подход к оценке стоимости предприятия
63	Эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, функции маркетинга
64	Элементы микросреды маркетинга предприятия(поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории), формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная, ценовая, неценовая), типы контактных аудиторий (банки, акционеры, СМИ, гос.учреждения, общественность).
65	Основные факторы макросреды предприятия(демографический, экономический, природный, политический, культурологический факторы и научно-технический прогресс).
66	Сфера услуг и ее роль в экономике, ее отличие от товара (не явность, неустойчивость, не отделенность от поставщика, не сохраняемость), содержание услуги в продукте, классификация услуг, покупка услуги, особенности комплекса маркетинга услуг.
67	Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, отбор источников информации, методы исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), орудия исследования, способы связи с аудиторией.
68	Понятие риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классификация предпринимательских рисков
69	Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые коэффициенты
70	Лeverидж: понятие и его роль в финансовом менеджменте. Виды leverиджа.
71	Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
72	Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).
73	Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе?
74	Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?
75	Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).
76	Основные требования к организации маркетинговой деятельности, схемы организации службы маркетинга(функциональная, по товарам, по рынкам, смешанная).

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

пример задания 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.
Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Пример задания 2.

Рассчитать параметры системы управления запасами фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Пример задания 3.

Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс.руб., накопленная амортизация –300 тыс.руб., индекс переоценки–3. Определим восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.

Пример задания 4.

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,
- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Е. Б. Атрушкевич	Интернет-маркетинг. Часть I: учеб. пособие	СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2024	https://nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/1715179105.pdf
Кондрашов, И. Б., Лешкова-Сидашова, О. А.	Финансовый менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126278.html
Клавсуц, И. Л., Клавсуц, Д. А.	Стратегический менеджмент	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126600.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Родина Л Н	Маркетинговые исследования рынка. Организация и проведение практических работ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202210
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/124747.html
Гришина, С. А.	Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого	2021	https://www.iprbookshop.ru/119707.html
Глебова, О. В.	Методы принятия управленческих решений	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/62071.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска