

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.14

Юридические вопросы и этика в цифровой среде

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: 10 Менеджмента и права

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Жужома Юлия Николаевна

Жужома Ю.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций обучающихся в области понимания правовых аспектов функционирования цифровой среды, способов защиты интересов субъектов правоотношений, выявления юридических рисков и проблем этического характера, возникающих в результате использования современных цифровых технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

Ознакомить студентов с основными законодательными актами, регулирующими информационные процессы и отношения в цифровой среде.

Способствовать развитию навыков самостоятельного анализа нормативно-правовых актов и судебной практики, относящихся к цифровой среде.

Освоить базовые представления о структуре информационной безопасности и методах защиты персональных данных.

Изучить вопросы авторского права и охраны интеллектуальной собственности в условиях цифровой среды.

Познакомить студентов с принципами этического поведения в цифровой среде, сформировать способность анализировать и разрешать конфликты этического характера.

Раскрыть механизм взаимодействия юридических лиц и физических лиц в электронной коммерции, выявить характерные риски и способы их преодоления.

Научить студентов оценивать влияние новейших технологий (например, blockchain, AI) на существующую правовую систему и предлагать направления модернизации законодательства.

Сформировать умение эффективно защищать личные и имущественные права субъектов гражданских отношений в цифровой среде.

Стимулировать выработку самостоятельных позиций и критического осмысления новых тенденций правового регулирования цифровой сферы.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен организовать работу по созданию, редактированию контента сайта
Знать: Правовые аспекты создания и продвижения сайтов, включая авторское право, защиту персональных данных и этические нормы.
Уметь: Организовывать работу в соответствии с законодательством и этическими стандартами цифрового маркетинга.
Владеть: Навыками анализа юридических рисков и их минимизации при создании и продвижении сайтов.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы правового регулирования цифровых технологий	7				
Тема 1. Понятие цифровой среды и её правовая природа: цифровая среда и информационное общество; законодательство РФ о цифровизации и информационных технологиях. Правовые основы информационной безопасности: Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»; основные понятия информационной безопасности: конфиденциальность, целостность, доступность.		2	4	7	
Тема 2. Авторские права и интеллектуальная собственность в сети Интернет: объекты авторского права в виртуальной среде; нарушение авторских прав и ответственность. Регулирование персональных данных: обработка персональных данных в Интернете, требования Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». Ответственность за правонарушения в цифровой сфере. Уголовная ответственность за преступления в области высоких технологий: административная ответственность за нарушения законодательства в области защиты информации.		2	4	7	К
Раздел 2. Этика в цифровой среде					К
Тема 3. Принципы профессиональной этики юриста в цифровой среде и этика общения в виртуальном пространстве. Профессиональная тайна и конфиденциальность в работе юристов онлайн. Этические нормы поведения в социальных сетях и профессиональных сообществах. Проблема буллинга и травли в Интернете. Эмоциональная безопасность пользователей и юридическая защита от киберпреступлений.		2	4	7	

Тема 4. Доверие и репутация в условиях цифрового взаимодействия: формирование положительной деловой репутации онлайн и роль юридических фирм и адвокатов в создании позитивного имиджа компаний в цифровом мире. Информационная открытость и прозрачность бизнеса: практическое применение принципов корпоративной социальной ответственности и инструменты повышения доверия клиентов к юридическим услугам онлайн. Этические аспекты взаимодействия государства и общества в цифровой среде: свобода слова и ограничения свободы выражения мнений в Сети; законотворческая деятельность государства и общественные интересы.		2	4	7	
Раздел 3. Юридические риски в электронной коммерции					
Тема 5. Электронная торговля и правовые особенности сделок: договор купли-продажи товаров дистанционным способом, особенности договоров оказания услуг в цифровой среде. Вопросы налогообложения электронных платежей: налогообложение операций в онлайн-магазинах, проблемы идентификации плательщиков налогов и уплаты НДС.		2	4	7	
Тема 6. Регулирование рекламы и маркетинговых коммуникаций в сети Интернет: запрет недобросовестной конкуренции и злоупотребления рекламой; использование cookie-файлов и персонализированной рекламы. Конфликты между потребителями и продавцами в цифровой экономике: механизмы разрешения споров в электронном бизнесе, защита потребителей от мошенничества и несанкционированных списаний. Юридические аспекты криптовалют и блокчейн-технологий: правовое регулирование криптовалюты в России; возможности и угрозы новой финансовой системы.		2	4	7	К
Раздел 4. Современные проблемы юридического регулирования цифровой экономики					
Тема 7. Интеллектуальные технологии и роботизация юридической практики: автоматизированные юридические услуги и искусственное право, альтернативные способы разрешения правовых конфликтов. Глобализация правовой среды и международное сотрудничество: международные договоры и соглашения о сотрудничестве государств в киберпространстве, противодействие международной преступности в глобальной сети.		2	4	6	К

Тема 8. Судебная практика по делам, связанным с цифровыми технологиями: анализ конкретных дел, связанных с нарушением авторских прав, защитой личной информации и компьютерными преступлениями; новые подходы судов к рассмотрению правонарушений в цифровой среде. Тенденции развития информационного права и новых технологий: перспективы дальнейшего совершенствования российского законодательства в области цифровых технологий, международный опыт регулирования цифровых платформ и соцсетей.		2	4	7	
Тема 9. Итоговое занятие — подготовка студентов к зачёту.		1	2	1,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-4	Демонстрирует интеграцию знаний этики и правовых норм в процессе подготовки решений при выполнении работ по созданию и поддержанию работоспособности сайта, способен обосновать выбор инструментов и стратегий в условиях цифровой экономики, учитывая риски цифрового взаимодействия. Уверенно применяет знания авторского права и интеллектуальной собственности в сопровождении деятельности хозяйствующего субъекта. Представляет результаты в формате отчетов и презентаций, в соответствии с законодательством и этическими стандартами цифрового маркетинга, и защиты персональных данных.

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	– обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; – не допускает существенных неточностей; – увязывает усвоенные знания с практической деятельностью направления; – аргументирует научные положения; – делает выводы и обобщения; – владеет системой специализированных понятий.	
Не зачтено	– обучающийся не усвоил значительной части программного материала; – допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении проблем в конкретном направлении; –	

	испытывает трудности в практическом применении знаний; – не может аргументировать научные положения; – не формулирует выводов и обобщений.	
--	--	--

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Что такое цифровая среда?
2	Какие законы определяют нормативные рамки обращения с информацией в России?
3	Как называется федеральный закон, определяющий правила обработки персональных данных?
4	Какие элементы входят в понятие информационной безопасности?
5	Какие виды преступлений предусмотрены уголовным кодексом РФ в отношении информационных технологий?
6	Назовите основное отличие электронного договора от традиционного бумажного документа.
7	Кто несет ответственность за нарушение правил обработки персональных данных?
8	Какой срок хранения данных предусмотрен законом о персональных данных?
9	Какие санкции применяются за разглашение коммерческой тайны?
10	Чем отличается авторское право на программное обеспечение от обычного программного продукта?
11	Какое определение дается понятию "этика"? Почему важна профессиональная этика для юриста в цифровой среде?
12	Что входит в понятие конфиденциальности данных клиента? Могут ли публиковаться дела клиентов и информация о них на сайте и в соцсетях?
13	Можно ли считать троллинг допустимым поведением в виртуальных дискуссиях?
14	Какова роль сайта в формировании положительного образа фирмы в СМИ?
15	Должно ли избегать публикации негативных отзывов о конкурентах на сайте? Какие меры принимает государство для предотвращения распространения дезинформации?
16	Существует ли обязанность фирмы сообщать клиентам о рисках утечки данных с сайта?
17	Могут ли юридические лица использовать автоматизированные сервисы мониторинга репутации в целях самообороны?
18	Нужно ли согласие потребителя на использование куков сайта?
19	Какие налоги уплачиваются продавцом при продаже товара онлайн?
20	Как защищается потребитель от фишинга и других видов мошенничества?
21	Существуют ли обязательные требования к электронному магазину относительно отображения цены?
22	Какие дополнительные обязанности возникают у продавца при предоставлении товаров через электронную торговлю?
23	Как регулируется продажа товаров с использованием акций и скидок?
24	Когда возможно привлечение юридического лица к административной ответственности за недостоверную рекламу?
25	Опишите механизмы досудебного урегулирования споров в электронной торговле.
26	Возможно ли создание эффективного судебного механизма для взыскания долгов в онлайн-продажах?
27	Чем отличаются электронные сделки от традиционных коммерческих контрактов?
28	Является ли криптовалюта объектом гражданского оборота в России? Какими нормами регулируется обращение биткоинов в нашей стране?
29	Есть ли международные обязательства России в вопросах регулирования Интернета?
30	К каким последствиям ведет внедрение автоматизации судебных процессов?
31	Почему важны судебные решения, касающиеся нарушений в цифровой среде?
32	Ожидаются ли изменения в законодательстве РФ относительно интеллектуальной собственности в связи с развитием цифровых технологий?
33	Какие существуют перспективы развития глобального сотрудничества в борьбе с киберпреступностью?
34	Имеют ли российские суды достаточную компетенцию для рассмотрения сложных международных дел в сфере IT-права?
35	Каково значение концепции open source для современной юридической науки?
36	Приведите пример судебного дела, которое стало знаковым событием в истории развития правового регулирования интернета.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1. Студент является владельцем небольшого интернет-магазина. Необходимо составить перечень обязательных документов и уведомлений, которые должны быть размещены на сайте магазина согласно действующему законодательству РФ.

Задача 2. Вы работаете маркетологом. Ваш клиент просит вас разместить отзыв на ваш профиль в соцсети, содержащий негативную оценку конкурентов вашего офиса. Оцените ситуацию с точки зрения профессиональной этики и предложите решение.

Задача 3. Ваш клиент столкнулся с проблемой неправомерного размещения фотографий и логотипов его бренда на стороннем ресурсе. Разработайте стратегию подачи претензии владельцу ресурса и подготовки искового заявления в суд.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку 30 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического кейса. К ответу прилагается письменный конспект.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Зырянов, С. М., Кабытов, П. П., Калмыкова, А. В., Кузнецов, В. И., Лещенков, Ф. А., Стародубова, О. Е., Терещенко, Л. К., Зырянова, С. М., Терещенко, Л. К.	Единая цифровая среда доверия: формирование и поддержание	Москва: Юриспруденция	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123981.html
Лунева, Е. А., Реброва, Н. П.	Цифровой маркетинг	Москва: Прометей	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/125686.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Попова, С. А.	Цифровая образовательная среда: исходные понятия и концептуальное проектирование	Москва: Институт мировых цивилизаций	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/119091.html
Гаврилов, Л. П.	Электронная коммерция	Москва: СОЛОН-Пресс	2017	https://www.iprbooks.hop.ru/90383.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Генеральная прокуратура Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система «Единый реестр проверок» [Электронный ресурс]. URL: <https://proverki.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска