

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06

Экономическая теория

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302МРА-1_26-14.plx

Кафедра: 29 Экономики и организации производства

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Маркетинг и рыночная аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	34	34	76	36	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	76	36	5	
Итого	УП	34	34	76	36	5	
	РПД	34	34	76	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Ежова Виктория
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теории и практики микроэкономики, объяснить функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- 1) осветить теоретические и методологические основы экономических отношений, связанных с эффективным использованием ограниченных ресурсов,
- 2) научить принимать решения в условиях экономического выбора.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать: – основные идеи и проблемы современной экономики, в том числе проблему ограниченности ресурсов; методы оценки эффективности реализации проекта;
Уметь: – определять цели и задачи деятельности предприятий и организаций; анализировать и обобщать экономическую информацию, а также нормативно-правовую документацию, для выявления экономических тенденций и решения поставленных задач; выявлять экономические тенденции, находить компромиссные и альтернативные экономические решения и проводить их оценку;
Владеть: – навыками анализа и использования экономических знаний, в том числе в рамках профессиональной деятельности; навыками самостоятельной работы с различными информационно-правовыми базами данных и источниками по экономическим проблемам; навыками анализа конкретной экономической ситуации, потребности предприятия в ресурсах.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать: – основные положения экономики и теории человеческого капитала; методы анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал; методы анализа экономической деятельности и инвестиций в саморазвитие;
Уметь: – использовать методологию теории человеческого капитала в управлении межличностными, групповыми и организационными коммуникациями; проводить анализ экономической деятельности и инвестиций в человеческий капитал; разрабатывать планы и контролировать деятельность и использование ресурсов, в том числе собственное время; планировать, разрабатывать и контролировать результаты деятельности, ресурсы и собственное время.
Владеть: – навыками поиска и сбора информации для решения задач и управления временем; навыками использования экономических знаний для саморазвития, повышения квалификации и мастерства; навыками использования современных методов расчета экономической эффективности, в том числе в профессиональной деятельности и оценке собственных решений.
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать: – основные подходы к анализу экономических процессов; основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов; принципы обоснования и принятия экономических решений;
Уметь: – анализировать экономические процессы; собирать и обобщать экономическую информацию для обоснования решений; планировать и контролировать ресурсы, используемые в различных областях жизнедеятельности, на основе экономического подхода;
Владеть: – навыками поиска информации об экономической деятельности компании; навыками использования экономических знаний в различных областях жизнедеятельности; навыками анализа экономических процессов и обоснования принимаемых решений.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы спроса и предложения	1				3
Тема 1. Теория спроса Индивидуальный и рыночный спрос. Представление объема спроса.		1	1	4	
Тема 2. Теория предложения Индивидуальное и рыночное предложение. Представление объема предложения.		1	1	3	
Тема 3. Теория равновесия Равновесие спроса и предложения. Устойчивость равновесия.		2	2	2	
Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности. Определение показателей эластичности.		2	2	5	
Раздел 2. Рациональное поведение производителей и производителей	1				3
Тема 5. Результаты деятельности фирмы. Постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Доход и прибыль. Максимизация прибыли.		2	2	4	
Тема 6. Производственная функция Виды производственных функций: производственная функция Кобба-Дугласа, производственная функция с двумя переменными. Правила построения и свойства изоквант.		1	3	2	
Тема 7. Бюджетные ограничения Бюджетное ограничение. Правила построения и свойства изокосты.		1	2	2	
Тема 8. Равновесие производителя Равновесное состояние производителя. Предельная норма технологического замещения.		4	1	2	

Тема 9. Теории полезности. Количественный и порядковый подходы. Измерение полезности. Бюджетная линия и кривая безразличия		1	1	2	
Тема 10. Равновесие потребителя Кривая безразличия и бюджетная линия Предпочтение потребителя. Равновесие потребителя. Внутренняя и угловые точки потребительского оптимума.		2	2	4	
Тема 11. Равновесие потребителя Внутренняя и угловые точки потребительского оптимума.		1	2	1	
Тема 12. Реакция потребителей на изменение цен и доходов Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление». Реакция потребителя на изменение цены. Линия «цена-потребление»		1	2	4	
Раздел 3. Классический подход к определению макроэкономического равновесия					
Тема 13. История развития классической школы. Цели и инструменты макроэкономики. Основные направления исследований в макроэкономике Совокупный спрос и совокупное предложение.		4	2	6	
Тема 14. Основные категории и их экономический смысл в макроэкономике. Основные экономические показатели в макроэкономике. Закон Сея.		2	3	5	
Тема 15. История возникновения денег. Роль денежного рынка в модели классического равновесия. Определение объема денежной массы, необходимой для обращения в количественной теории денег.		2	1	5	С,3
Тема 16. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская критика основных положений макроэкономической теории классической школы. Эффективный спрос. Взаимосвязь потребления, сбережения с располагаемым доходом.		2	2	3	
Раздел 4. Экономический рост и экономические циклы					
Тема 17. Экономический рост. Определение, подходы к анализу экономического роста. Типы и модели экономического роста. Показатели экономической эффективности.		2	2	6	3,С

Тема 18. Научно-технический прогресс: этапы развития и формы. Научно-техническая революция. Показатели экономической эффективности.		1	1	6	
Тема 19. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Типы экономического цикла. Циклы Кондратьева.		1	1	4	
Тема 20. Природа и виды экономических кризисов. Мировые экономические кризисы. Антикризисная политика государства.		1	1	6	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	76	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		109,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - обобщение и закрепление теоретических знаний по курсу, формирование практических навыков их применения моделей и методов на конкретных примерах. Цель курсовой работы определяет ее структуру и содержание.

В процессе написания курсовой работы решаются следующие задачи:

- расширить и систематизировать теоретические знания в области исследования
- развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследовательской деятельности;
- развить умение работать с экономической информацией;
- развить навыки оформления письменных работ;
- развить навыки презентации результатов выполненных исследований и расчетов.

- 4.2 Тематика курсовой работы (проекта):**
1. Важнейшие направления и школы в экономической теории.
 2. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства.
 3. Внешние эффекты и теорема Коуза.
 4. Возникновение и эволюция денег. Деньги и экономия транзакционных издержек.
 5. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное
 6. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
 7. Естественные монополии и антимонопольное регулирование в России. Особенности функционирования и развития.
 8. Земля как фактор производства. Дифференциальная земельная рента.
 9. Издержки фирмы: экономическая природа, основные типы и виды.
 10. Исследование проблемы минимизации издержек фирмы с помощью карт изоквант и изокост.
 11. Кардиналистская концепция полезности. Первый и второй законы Госсена.
 12. Классическая теория экономики.
 13. Конкуренция, ее виды, место и роль в современной экономике.
 14. Кривая производственных возможностей и технологический выбор в экономике. Альтернативная стоимость.
 15. Максимизация прибыли при использовании факторов производства..
 16. Меркантилизм.
 17. Место и роль государства в рыночной экономике.
 18. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.
 19. Модели олигополии.
 20. Монополия: характерные особенности и основные виды.
 21. Монопольная(рыночная) власть и способы ее реализации.
 22. Неопределенность и риск. Измерение риска. Способы снижения риска.
 23. Определение предмета экономической теории. Позитивная и нормативная экономическая теория.
 24. Ординалистская концепция полезности. Равновесие потребителя и его анализ с помощью кривых безразличия и бюджетных линий.
 25. Основные функции цены в рыночной экономике.
 26. Особенности монополии.

27. Особенности рынка труда в России.
28. Паутинообразная модель рынка. Проблема устойчивости равновесия.
29. поведение потребителя в рыночной экономике.
30. Понятие капитала в истории экономической науки.
31. Понятие рационального экономического поведения. Модели человека в экономической теории.
32. Понятие хозяйственной системы и проблема координации выбора.
33. Предпринимательство: понятие, экономическая и социальная функции.
34. Прибыль фирмы: экономическая природа, основные виды и источники.
35. Происхождение, сущность и функции денег.
36. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена. Цена земли как дисконтированная стоимость.
37. Рынок земли в России: современное состояние и перспективы развития.
38. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
39. Рыночное равновесие: понятие, виды и модели.
40. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия.
41. Семейный бюджет, источники его формирования.
42. Социально ориентированная рыночная экономика.
43. Статистическое равновесие: подход Вальраса и Маршалла. Частичное и общее равновесие. Эффект обратной связи.
44. Типы рыночных структур: сравнительный анализ.
45. Фирма как субъект рыночной экономики: издержки производства, валовой доход и прибыль.
46. Экономическая эффективность по Парето. «Ящик Эджворта» и кривая контрактов.
47. Экономические и неэкономические блага. Товар.
48. Экономические теории поведения потребителя.
49. Экономические теории фирмы.
50. Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется индивидуально, на основе Федеральных законов, нормативных актов, учебной литературы, данных периодических источников, информационных ресурсов сети Internet.

Результаты представляются в виде письменного отчета, объемом от 25 до 35 страниц машинописного текста, интервал – одинарный, размер шрифта 14 Times New Roman. Текст курсовой работы должен содержать обязательные элементы: титульный лист, содержание, введение, основной текст, заключение, список литературы, при необходимости приложения.

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

Общая сумма баллов	Нормативная шкала оценивания	
	дифференцированная	простая
91-100	отлично	зачтено
71-90	хорошо	
51-70	удовлетворительно	
0-50	неудовлетворительно	не зачтено

5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

1 семестр. Экзамен.

Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов	Максимальное количество баллов
Прохождение текущего контроля успеваемости	-
Проверочная работа. Основы спроса и предложения.	10
Проверочная работа. Рациональное поведение производителя.	10
Проверочная работа. Рациональное поведение покупателя.	10
Проверочная работа. Макроэкономическое равновесие.	10
Прохождение промежуточной аттестации	-
Экзамен	50
Выполнение учебного графика	-
Посещаемость от 80% занятий	10
ИТОГО	100

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-2	Ориентируется в базовых экономических теориях Применяет основные экономические модели для решения управленческих задач Обладает навыками адаптации классических экономических моделей для предприятий различных сфер деятельности
УК-6	Ориентируется в современных теоретических моделях экономической теории Применяет эконометрические модели к различным рыночным ситуациям Формулирует выводы и рекомендации на основе проведенного анализа
УК-10	Характеризует способы формирования методического обеспечения Принимает участие в разработке рабочих программ и оценочных средств по экономическим дисциплинам Демонстрирует навыки формирования рабочей программы и оценочных средств

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, свидетельствующий о значительной работе с литературой. Необходимые формулы представлены в полном объеме, способность применить формулы на примере.	Представлен полный ответ, демонстрирующий знания, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, демонстрирующий знание теоретического материала и неспособность применить теоретические положения на практике.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов решения задания, либо присутствуют многочисленные ошибки или нарушение сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы.

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Факторы, влияющие на объем спроса.
2	Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса.
3	Индивидуальный и рыночный спрос
4	Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
5	Индивидуальное и рыночное предложение
6	Условия достижения равновесия спроса и предложения.
7	Избыток продукта на рынке
8	Дефицит продукта на рынке
9	Расчет коэффициента прямой эластичности спроса
10	Эластичность спроса по доходу
11	Методика расчета коэффициента прямой эластичности предложения.

12	Методика расчета коэффициента перекрестной эластичности.
13	Сущность и расчет предельных затрат
14	Средние затраты (ATC, AVC, AFC).
15	Теория производства
16	Производственная функция.
17	Свойства производственной функции.
18	Производственная функция Кобба-Дугласа.
19	Правила построения и свойства изокванты.
20	Исследование производственной функции с двумя переменными.
21	Принципы построения изокосты.
22	Уравнение изокосты.
23	График изокосты в случае изменения цены на факторы производства.
24	Условия достижения равновесия производителя.
25	Определение полезности.
26	Количественный подход к оценке полезности продукта.
27	Порядковый (ординалистский) подход к оценке полезности продукта.
28	Кривые безразличия, отражение предпочтений потребителя на графике.
29	Общая и предельная полезность продуктов.
30	Экономическое ограничение выбора потребителя. Бюджетная линия.
31	Графическая картина потребительского равновесия.
32	Цели и инструменты макроэкономики.
33	Совокупный спрос и совокупное предложение.
34	Задачи макроэкономики как науки
35	Основные экономические показатели в макроэкономике
36	Реальные и номинальные показатели ВВП.
37	Дефлятор и индекс потребительских цен.
38	Система подсчета ВВП по доходам и по расходам.
39	Ценовые и неценовые факторы, воздействующие на совокупный спрос.
40	Условия образования макроэкономического равновесия.
41	Сущность закона Сея.
42	Взаимосвязь сбережений, инвестиций и процентной ставки.
43	Равновесие на рынке труда.
44	Роль денежного рынка в модели классического равновесия.
45	Определение объема денежной массы, необходимой для обращения в количественной теории денег.
46	Роль государства в регулировании экономических отношений.
47	Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
48	Определение эффективного спроса.
49	Деньги, их функции и роль в экономике.
50	Сущность инфляции.
51	Инфляция спроса и инфляция издержек.
52	Виды инфляции и ее социально-экономические последствия.
53	Содержание антиинфляционной политики.
54	Причины безработицы и формы ее проявления.
55	Закон Оукена.
56	Кривая Филлипса.
57	Экономический цикл.
58	Фазы делового цикла.

6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- 1) Спрос задан функцией: $Q_d = 110 - 3P$, определите объем спроса при цене 10 у.е.
- 2) Предложение задано функцией: $Q_s = 70 + P$, определите объем предложения при цене 12 у.е.
- 3) Чему равны равновесные цена и объем: $Q_d = 110 - 3P$, $Q_s = 70 + P$
- 4) Определить перекрестную эластичность спроса, если цена на бензин выросла с 10 руб./л. до 15 руб./л., а объем спроса на автомобили сократился на 20%.
- 5) $TC = 10q^2 + 3q + 7$, написать функцию MC
- 6) Имеющаяся у компании технология позволяет ей выпускать в день 1000 пирожков с фруктовыми начинками. Предположим, наименее затратная комбинация ресурсов для производства 1000 пирожков – 6 единиц труда, 8 единиц земли, 3 единицы капитала и 1 единица предпринимательской способности. Цены единиц этих ресурсов соответственно составляют 700, 800, 800 и 500 рублей. Если компания продает пирожки по 15 рублей за каждый, целесообразно ли ей выпускать продукцию?
- 7) Напишите уравнение изокосты, если доход покупателя 100 у.е., цена товара x – 18 у.е., товара y – 2 у.е.
- 8) Цена изделия – 4 долл. Как изменится дневная выручка производителя, если время изготовления изделия уменьшится с 2,5 до 2 часов. Продолжительность рабочего дня – 10 час.
- 9) Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y . Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.
- 10) Технология производства фирмы описывается производственной функцией $Q = L^2 \times K^{1/2}$. Определите предельный продукт труда, если $K = 9$, $L = 4$.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- На экзамене время на подготовку ответа составляет 45 мин.
- На экзамене студентам предоставляется возможность пользоваться текстами Федеральных законов и других нормативных актов.
- Время, отводимое на защиту курсовой работ не должно превышать 15 мин включая краткий доклад по результатам курсовой работы и ответы на вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Бесшапошный, М. Н., Каратаева, О. Г., Каратаев, Г. С., Энкина, Е. В.	Экономическая теория. Теория и практика	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125348.html
Ларионов И. К., Сильвестров С. Н., ред.	Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник. — 3-е изд., стер.	Москва: Дашков и К	2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378581
7.1.2 Дополнительная учебная литература				

Гореликова-Китаева, О. Г., Харитонов, Н. Г., Рахматуллин, Р. Р., Лапаева, О. Ф., Анисимов, С. Д.	Экономическая теория. От теории к практике	Саратов: Профобразование	2020	http://www.iprbookshop.ru/92206.html
В. А. Ежова	Экономическая теория: учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна, Высш.шк технологии и энергетики.-Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД	2022	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1665105487.pdf
В. А. Ежова	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. Выполнение курсовой работы: методические указания для студентов всех форм обучения по направлениям подготовки 38.03.01 — Экономика, 38.03.01 — Менеджмент	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. — Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2025	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1741646689.pdf

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/systems/infosystems/>
 Материалы по экономической теории [Электронный ресурс]. URL: <http://www.libertarium.ru>
 База данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.quote.ru>
 База полнотекстовых учебников и статей «Экономическая школа». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.seinstitute.ru/>
 Материалы об экономистах и направлениях экономической теории. Центр стратегических разработок. [Электронный ресурс]. URL: <http://gallery.economicus.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска