

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Господдержка организаций малого бизнеса

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302.9-12_26-14.plx

Кафедра: 9 Финансов и учета

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Финансовый менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Морозов
Анатольевич

Олег

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой финансов и учета

Морозов О.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Морозов О.А.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: изучение теоретических и практических аспектов государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение особенностей предпринимательства;
- анализ опыта государственной поддержки субъектов предпринимательства зарубежных странах;
- изучение механизмов и инструментов государственной и муниципальной поддержки предпринимательства в Российской Федерации.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен организовать работу структурного подразделения
Знать: основы нормативной базы, регламентирующей порядок формирования плана льготного кредитования, получения грантов и субсидий, налоговых преференций, административных послаблений
Уметь: формировать требования к содержанию оптимальной концепции бизнеса
Владеть: навыками организации работы структурного подразделения по получению господдержки

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Управление малым бизнесом	5				О
Тема 1. Сущность и особенности управления малым бизнесом. Экономическая и социальная роль малого предпринимательства. Процесс организации собственного дела. Особенности системы управления предприятиями малого бизнеса		3	3	6	
Тема 2. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса. Барьеры и стимулы в современном развитии малого бизнеса. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса.		3	3	6	
Тема 3. Стратегия управления и развития. Стратегия управления, риск и неопределенность в развитии малых предприятий. Бизнес-планирование деятельности малых предприятий. Налоговая политика государства в сфере малого бизнеса. Финансирование предприятий малого бизнеса.		3	3	6	
Раздел 2. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в России					О
Тема 4. Система государственной поддержки предпринимательства в РФ. Характеристика целей и принципов государственной политики в области поддержки предпринимательства в РФ. Приоритетные направления развития и поддержки предпринимательства. Формы государственной и муниципальной поддержки предпринимательства. Возможности применения зарубежного опыта в сфере формирования государственной поддержки предпринимательства в России. Методика оценки эффективности государственной поддержки предпринимательства.		2	2	5	

Тема 5. Инструменты и механизмы государственной и муниципальной поддержки предпринимательства в РФ. Методы государственной поддержки предпринимательства: методы административной поддержки, экономические методы, институциональные. Классификация инструментов поддержки по уровню предоставления: федеральные, региональные, муниципальные. Классификация инструментов поддержки по видам: финансовые, консультационные, организационные и др. Федеральный и региональный механизмы государственной поддержки предпринимательства.		2	2	5	
Тема 6. Государственные и муниципальные программы поддержки предпринимательства. Основные положения государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства. Порядок разработки государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства. Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства. Актуальные программы государственной и муниципальной поддержки предпринимательства. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.		2	2	5	
Тема 7. Инфраструктура поддержки предпринимательства в РФ. Сущность и функции инфраструктуры поддержки предпринимательства. Тенденции и проблемы развития инфраструктурной поддержки предпринимательства. Характеристика основных объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства: бизнес-инкубатор, технопарк, фонд поддержки предпринимательства. Основные направления совершенствования инфраструктурной поддержки предпринимательства		2	2	4,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	

6.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание основ финансового права, свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и определениях; усвоил основную и знаком с дополнительной литературой; проявляет творческие способности в использовании учебного материала. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе грамотно и аргументировано использованы теоретические знания, выполнены все выводы. Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием теоретических знаний.	
Не зачтено	Обучающийся не имеет достаточного уровня знания дисциплины; не может сформулировать основы финансового права; плохо ориентируется в основных понятиях и определениях; плохо знаком с основной литературой; допускает при ответе на зачете существенные ошибки и не может устранить их даже под руководством преподавателя. Практическое задание не выполнено, нарушен алгоритм и логика выполнения задания, отсутствуют выводы. Анализ ситуации профессиональной деятельности не выполнен, теоретические знания не применены на практике.	

6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

6.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Оценка эффективности государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.
2	Основные направления совершенствования государственной и муниципальной поддержки предпринимательства в г. Санкт-Петербурге.
3	Информационная и кадровая поддержка предпринимательства.
4	Особенности имущественной поддержки малого предпринимательства.
5	Особенности финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.
6	Взаимодействие бизнеса и власти. Роль общественных объединений.
7	Структура органов государственной власти, обеспечивающих поддержку предпринимательства в г. Санкт-Петербург.

8	Реализация государственной поддержки малого предпринимательства на примере Санкт-Петербурга.
9	Государственная поддержка малого предпринимательства, согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства»
10	Состояние и проблемы малого и среднего предпринимательства.
11	Приоритеты государственной политики в сфере поддержки МСП.
12	Объекты институциональной инфраструктуры поддержки МСП.
13	Механизмы реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
14	Повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства.
15	Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей как инструмент государственной поддержки предпринимательства.
16	Инструменты государственной поддержки предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность.
17	Государственная поддержка МСП в социальной сфере.
18	Способы и механизмы достижения цели Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
19	Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: цели, задачи, принципы реализации.
20	Структура Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.
21	Целевые программы как эффективная форма государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства.
22	Основные направления совершенствования государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.
23	Методики оценки эффективности реализации государственных (муниципальных) программ поддержки предпринимательства.
24	Сущность и структура государственных (муниципальных) программ поддержки предпринимательства.
25	Характеристика технополисов и технопарков как объекта инфраструктуры поддержки предпринимательства.
26	Характеристика фонда государственной поддержки предпринимательства как объекта инфраструктуры поддержки предпринимательства.
27	Характеристика бизнес-инкубатора как объекта инфраструктуры поддержки предпринимательства.
28	Объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства.
29	Сущность и функции инфраструктуры поддержки предпринимательства.
30	Особенности формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства.
31	Система государственной поддержки предпринимательства в зарубежных странах.
32	Инструменты государственной финансовой поддержки предпринимателей.
33	Инструменты государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.
34	Механизмы государственной поддержки предпринимательства.
35	Формы государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.
36	Цель и задачи государственной политики поддержки предпринимательства.
37	Формирование инфраструктуры по развитию и поддержке предпринимательства.
38	Повышение инновационной и инвестиционной активности в сфере предпринимательства.
39	Основные направления государственной политики в периоды кризисов и рисков.
40	Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия.
41	Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности.
42	Организационные аспекты государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.
43	Нормативно-правовые основы государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.
44	Направления и формы государственной поддержки субъектов МБ.
45	Структура и инфраструктура малого предпринимательства.
46	Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
47	Роль малого предпринимательства в экономике.
48	Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
49	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
50	Индивидуальные предприниматели, особенности их деятельности.

51	Тенденции развития малого предпринимательства в РФ.
52	Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
53	Характеристика компонентов внутренней среды предпринимательства.
54	Характеристика компонентов внешней среды предпринимательства.
55	Внутренняя предпринимательская среда.
56	Внешняя среда предпринимательства и ее подсистемы.
57	Функции малого предпринимательства в региональной экономике.
58	Сущность и отличительные черты малого предпринимательства.
59	Место и роль крупного, среднего и малого бизнеса в экономике страны.
60	Финансирование предпринимательской деятельности.
61	Современные формы предпринимательской деятельности.
62	Производственное предпринимательство.
63	Консультационное предпринимательство.
64	Коммерческое предпринимательство.
65	Финансовое предпринимательство.
66	Принципы классификации и виды предпринимательской деятельности.
67	Понятие и виды предпринимательской деятельности.
68	Основные правовые нормы предпринимательской деятельности.
69	Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, наемные работники, партнеры по бизнесу, государство.
70	Оценка влияния макро- и микросреды на условия и результаты деятельности предпринимателя.
71	Стимулы предпринимательства.
72	Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.
73	Отличие предпринимательства от других видов деятельности.
74	Сущность и значение предпринимательской деятельности.

6.3.2 Типовые тестовые задания

1. Чтобы увеличить прибыль предприниматель должен стремиться, прежде всего, к:
а) росту инвестиций,
б) привлечению клиентов,
в) увеличению количества товаров,
г) расширению производства,
2. В чем заключается основная цель предпринимателя в рыночной торговле?
а) увеличение прибыли на определенную величину б) увеличение товарооборота
в) увеличение доли рынка
г) в увеличении числа служащих
д) в увеличении стоимости капитала
3. Что из нижеперечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:
а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
б) творческий потенциал общества
в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
г) обеспечение персонала заработной платой
4. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:
а) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
в) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
г) предпринимательство –это развитие творческого потенциала работников
5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
а) контрольная функция
б) ресурсная функция
в) общеэкономическая функция
г) творческо-поисковая (инновационная) функция
6. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
а) увеличение занятости населения
б) повышение интеллектуального уровня населения
в) сокращение безработицы
г) повышение жизненного уровня населения
7. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?
а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
б) умение оценить выгодность и перспективность дела
в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
д) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

не предусмотрено

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса. Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету. Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
7.1.1 Основная учебная литература				
Кириенко, О. Э., Якимчак, А. А.	Инфраструктура малого бизнеса	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/123472.html
Каирова, Ф. А., Лазарова, Л. Б., кунова, Т. Г.	Основы функционирования малого бизнеса	Москва: Прометей	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/125618.html
7.1.2 Дополнительная учебная литература				
Можаева С. В.	Предпринимательство и малый бизнес	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3129
Никитина Л. Н., Можаева С. В.	Предпринимательство и малый бизнес. Практические занятия. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017511
Плешакова Е. А.	Предпринимательство и малый бизнес. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020350
Иванова, С. А., Горбачева, О. Ю., Грудцына, Л. Ю., Короткова, М. В., Свиридова, Е. А., Розанова, Т. П., Юдина, Т. А., Юлова, Е. С., Ивановой, С. А.	Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения	Москва: Прометей	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/94419.html

7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.:

Официальный текст с внесенными поправками от 21.07.2014г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // <http://www.consultant.ru/popular/cons/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Единый портал интернет тестирования в сфере образования [Электронный ресурс]. URL:<http://www.iexam.ru/>.

Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student/.

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

1С

7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Б-128а	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
-------------------	---

Приложение

рабочей программы дисциплины Господдержка малого бизнеса

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
наименование ОП (профиля): Финансовый менеджмент

6.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-1	Имеет представление об основах нормативной базы, регламентирующей порядок формирования плана льготного кредитования, получения грантов и субсидий, налоговых преференций, административных послаблений. Формирует требования к содержанию оптимальной концепции бизнеса. Демонстрирует навыки организации работы структурного подразделения по получению господдержки.