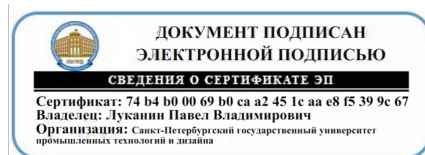


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302.28-34_26-14.plx

Кафедра: **28** Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки:
(специализация) **Логистика и управление цепями поставок**

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	97	11	3
Итого	УП	97	11	3

Программа государственного экзамена составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: –определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи государственного экзамена:

- Оценить степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретенных выпускниками.
- Проверить уровень подготовки выпускника к решению профессиональных задач в области логистики.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
Знает: хронологию развития, основные понятия и категории управленческой и экономической науки.
Умеет: самостоятельно работать с информационными источниками, трудами теоретического и прикладного характера в области управления и экономики; - применять полученные знания для решения профессиональных задач.
Владеет: профессиональной терминологией и навыками решения практических задач, используя базовые знания в сфере экономики и менеджмента.
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Знает: методы и приемы обоснования организационно-управленческих решений для разработки стратегии и тактики предприятия.
Умеет: оценивать социально-экономическую эффективность принимаемых организационно-управленческих решений
Владеет: профессиональными навыками оценки факторов внутренней и внешней среды и уровня адаптации организации к их изменению.
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знает: принципы и методы исследования и диагностики рынка.
Умеет: исследование рынка, выявляет и оценивает перспективные направления развития бизнеса компании.
Владеет: навыками оценки привлекательности сегментов рынка, разработки и обоснования бизнес-планов диверсификации деятельности и рынков.
ПК-1: Способен планировать деятельность подразделения в соответствии со стратегическими целями организации
Знает: стратегию и перспективы развития организации и цепей поставок; принципы и методы планирования в логистике и управлении цепями поставок; информационные технологии и программные продукты управления ресурсами предприятия
Умеет: разрабатывать концепцию развития логистики и управления цепями в организации; согласовывать и контролировать выполнение плана производства; планировать производство в соответствии с заказами потребителей; определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения логистических процессов; анализировать и прогнозировать потребности производства; ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение; работать в информационных системах.
Владеет: навыками определения основных направлений развития логистики в организации; разработки предложений для формирования производственной программы.
ПК-4: Способен осуществлять процедуры закупок
Знает: законодательные основы Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере закупок; особенности составления закупочной документации; этику делового общения и правила ведения переговоров; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам
Умеет: выбирать способ определения поставщика; организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика; обрабатывать и хранить данные, составлять и оформлять отчетную документацию при осуществлении закупок.
Владеет: навыками выбора способа определения поставщика; организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов; составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных

ПК-5: Способен организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок

Знает: методологию организации перевозок грузов в цепи поставок; нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки; особенности перевозки различных видов грузов различными видами транспорта; правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов.

Умеет: анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки; анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов.

Владеет: разработкой эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок; систематизации документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза; навыками управления логистической деятельностью по перевозке грузов в цепи поставок.

ПК-6: Способен руководить выполнением типовых задач организации сетей поставок

Знает: отечественный и зарубежный опыт рациональной организации сетей поставок; нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации логистики, цепей поставок; состав типовых задач организации сетей поставок и порядок их выполнения.

Умеет: использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области организации цепей поставок, оценивать их эффективность и качество; оценивать рациональность использования материальных ресурсов; выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством; вести работу по организации процессов обучения работников; управлять процессами создания инновационного продукта и реализации проектов по их внедрению; осуществлять контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности организации в соответствии со стратегией логистики.

Владеет: навыками осуществления постановки задач тактического планирования в сетях поставок; навыками разработки эффективной структуры логистической системы; выявления и прогнозирования потребности в материальных ресурсах; выбора эффективной логистической технологии снабжения; выбора и внедрения технологии управления запасами в сетях поставок; выбора и внедрения производственно-логистической концепции и технологии; выбора эффективных каналов распределения готовой продукции; отслеживания и осуществления координации материальных потоков в сети поставок; проведение комплексного экономического анализа функционирования сетей поставок; составления проектов перспективных планов развития сетей поставок.

3 ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ, ОБЛАСТЬ, КРИТЕРИИ, СИСТЕМА И СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

+

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Методы принятия управленческих решений
2	Стратегический менеджмент
3	Маркетинг
4	Финансовый менеджмент
5	Логистика

3.3 Система и критерии оценивания результатов государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	В теоретической части комплексного задания дан полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание базовых понятий, теорий и широкую эрудицию в оцениваемой области, критический, оригинальный подход к материалу. Установлены содержательные межпредметные связи, представлена развернутая аргументация на выдвигаемые положения, приведены убедительные примеры из практики, научной, учебной литературы. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные и в достаточной мере обоснованные.
4 (хорошо)	В теоретической части комплексного задания дан полный стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных для подготовки к государственному

	экзамену источниках информации. Выдвигаются преимущественно теоретические положения, но отдельные выводы подтверждены примерами из практической деятельности. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Практическая часть комплексного задания выполнена правильно, ответы и пояснения верные, но в их обосновании часть необходимых аргументов отсутствует.
3 (удовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания ответ, недостаточно логически выстроен, воспроизводит в основном только лекционные материалы дисциплин, входящих в программу государственного экзамена без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Хотя базовые понятия раскрываются верно, но выдвигаемые положения не достаточно аргументированы и (или) не подтверждаются примерами из практики. Присутствуют существенные ошибки в установлении межпредметных связей. Практическая часть комплексного задания выполнена с ошибками, в обосновании ответов и пояснений часть необходимых аргументов отсутствует.
2 (неудовлетворительно)	В теоретической части комплексного задания продемонстрирована неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной материала. Практическая часть комплексного задания выполнена с многочисленными существенными ошибками, пояснения отсутствуют. Предпринята попытка, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки)

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Понятие «Логистика» и «Управление цепями поставок», особенности логистического подхода к управлению
2	Методы логистического анализа (ABC и XYZ), комплексный анализ и особенности их использования в практике бизнеса.
3	Этапы постановки закупочной логистики на предприятии. Выбор поставщика.
4	«Тянущие» и «толкающие» системы организации производства, их сравнение. Бережливое производство
5	Распределительная логистика и сфера её деятельности.
6	Логистика складирования.
7	Транспортировка в цепях поставок.
8	Методы управления запасами
9	Определение оптимальной величины заказа и оптимальной производственной партии.
10	Постановка эффективной системы управления запасами
11	Понятие о теории принятия решений. Проблемы концептуального и формально-математического вида.
12	Принятие управленческих решений различных типов.
13	Метод экспертной оценки.
14	Параметрические методы.
15	Сетевые модели.
16	Виды риска и его анализ
17	Факторы эффективности управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
18	Модель деятельности исполнителя при выполнении решения.
19	Оценка эффективности управленческих решений.
20	Основные принципы менеджмента

21	Экономические методы менеджмента
22	Организационные структуры управления предприятием
23	Стратегическое планирование. Выбор стратегии предприятия.
24	Лидер и его качества. Формальные и неформальные лидеры.
25	Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации.
26	Понятие и элементы корпоративной культуры
27	Этапы принятия управленческих решений.
28	Административные методы управления
29	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.
30	Миссия и цели организации. Ключевые факторы успеха.
31	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.
32	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру
33	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи
34	Портфельный анализ в организации – методы и модели.
35	Функциональные стратегии
36	Затратный подход к оценке стоимости предприятия
37	Эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, функции маркетинга
38	Элементы микросреды маркетинга предприятия(поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории), формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная, ценовая, неценовая), типы контактных аудиторий (банки, акционеры, СМИ, гос.учреждения, общественность).
39	Основные факторы макросреды предприятия(демографический, экономический, природный, политический, культурологический факторы и научно-технический прогресс).
40	Сфера услуг и ее роль в экономике, ее отличие от товара (не явность, неустойчивость, не отделенность от поставщика, не сохраняемость), содержание услуги в продукте, классификация услуг, покупка услуги, особенности комплекса маркетинга услуг.
41	Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, отбор источников информации, методы исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), орудия исследования, способы связи с аудиторией.
42	Понятие риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классификация предпринимательских рисков
43	Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые коэффициенты
44	Лeverидж: понятие и его роль в финансовом менеджменте. Виды лeverиджа.
45	Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
46	Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).
47	Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе?
48	Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?
49	Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).
50	Основные требования к организации маркетинговой деятельности, схемы организации службы маркетинга(функциональная, по товарам, по рынкам, смешанная).
51	Понятие «Логистика» и «Управление цепями поставок», особенности логистического подхода к управлению
52	Методы логистического анализа (ABC и XYZ), комплексный анализ и особенности их использования в практике бизнеса.
53	Этапы постановки закупочной логистики на предприятии. Выбор поставщика.

54	«Тянущие» и «толкающие» системы организации производства, их сравнение. Бережливое производство
55	Распределительная логистика и сфера её деятельности.
56	Логистика складирования.
57	Транспортировка в цепях поставок.
58	Методы управления запасами
59	Определение оптимальной величины заказа и оптимальной производственной партии.
60	Постановка эффективной системы управления запасами
61	Понятие о теории принятия решений. Проблемы концептуального и формально-математического вида.
62	Принятие управленческих решений различных типов.
63	Метод экспертной оценки.
64	Параметрические методы.
65	Сетевые модели.
66	Виды риска и его анализ
67	Факторы эффективности управленческих решений. Требования к управленческим решениям.
68	Модель деятельности исполнителя при выполнении решения.
69	Оценка эффективности управленческих решений.
70	Основные принципы менеджмента
71	Экономические методы менеджмента
72	Организационные структуры управления предприятием
73	Стратегическое планирование. Выбор стратегии предприятия.
74	Лидер и его качества. Формальные и неформальные лидеры.
75	Мотивация деятельности персонала. Основные теории мотивации.
76	Понятие и элементы корпоративной культуры
77	Этапы принятия управленческих решений.
78	Административные методы управления
79	Анализ внешней среды организации: цели анализа и методы анализа.
80	Миссия и цели организации. Ключевые факторы успеха.
81	Классификация стратегий бизнеса. Модели выбора стратегических решений.
82	Понятие отрасли, ее структуры и масштабы конкуренции. Анализ факторов конкурентного преимущества по М. Портеру
83	Концепция цепочки ценностей по Портеру и МакКинзи
84	Портфельный анализ в организации – методы и модели.
85	Функциональные стратегии
86	Затратный подход к оценке стоимости предприятия
87	Эволюция концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга, концепция социально-этического маркетинга, функции маркетинга

88	Элементы микросреды маркетинга предприятия(поставщики, маркетинговые посредники, клиентура, конкуренты, контактные аудитории), формы конкуренции (функциональная, видовая, предметная, ценовая, неценовая), типы контактных аудиторий (банки, акционеры, СМИ, гос.учреждения, общественность).
89	Основные факторы макросреды предприятия(демографический, экономический, природный, политический, культурологический факторы и научно-технический прогресс).
90	Сфера услуг и ее роль в экономике, ее отличие от товара (не явность, неустойчивость, не отделенность от поставщика, не сохраняемость), содержание услуги в продукте, классификация услуг, покупка услуги, особенности комплекса маркетинга услуг.
91	Система сбора внешней текущей маркетинговой информации, отбор источников информации, методы исследования (наблюдение, эксперимент, опрос), орудия исследования, способы связи с аудиторией.
92	Понятие риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классификация предпринимательских рисков
93	Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые коэффициенты
94	Лeverидж: понятие и его роль в финансовом менеджменте. Виды leverиджа.
95	Субъекты и объекты финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента
96	Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).
97	Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе?
98	Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?
99	Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).
100	Основные требования к организации маркетинговой деятельности, схемы организации службы маркетинга(функциональная, по товарам, по рынкам, смешанная).

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

пример задания 1.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Пример задания 2.

Рассчитать параметры системы управления запасами фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Пример задания 3.

Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс.руб., накопленная амортизация –300 тыс.руб.,индекс переоценки–3. Определим восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.

Пример задания 4.

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,
- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Левкин, Г. Г., Заруднев, Д. И.	Управление цепями поставок	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/73634.html
Т.Р. Терешкина, А.Н. Назарова	Логистика складирования [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/10.pdf
Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В.	Управление цепью поставок (SCM)	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106537.html
Голицова, Н. Н., Юдин, А. П.	Менеджмент и маркетинг	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118395.html
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства. Часть 2. Логистические концепции и микрологистические системы управления предприятием [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_06_30_01.pdf
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства [Текст]. Часть I. Логистика производства в системе логистического менеджмента : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_03_17_01.pdf
Трифунтов, А. И., Маргунова, В. И.	Управление цепями поставок	Минск: Вышэйшая школа	2018	http://www.iprbookshop.ru/90847.html
Васильева, Е. А., Аканина, Н. В., Васильев, А. А.	Логистика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/71566.html
В.К. Козлов, Н.В. Яковлева	Логистика производства. Часть 3. Логистика производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Текст]: учеб. пособие	М-во образования и науки РФ. ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_07_15_01.pdf
Левкин, Г. Г.	Управление логистикой в организации	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/70751.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Бондарева, Н. А.	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/72596.html
Т.Р. Терешкина, Л.Е. Баранова, О.Ю. Шопенко	Маркетинг [Текст] : методические указания по проведению практических занятий	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2013	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/3.pdf
Е.Б. Атрушкевич	Практикум по маркетингу [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/p_rakt_po_mark.pdf
Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10511.html
Муртазина, Э. И., Фахрутдинова, Э. З.	Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок)	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/61951.html
Никулина Н. Н., Суходоев Д. В., Эриашвили Н. Д.	Финансовый менеджмент организации. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/10515.html
Бережная, О. В., Бережная, Е. В.	Методы принятия управленческих решений	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/62960.html
Немогай, Н. В.	Логистика. Управление цепочками поставок	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	http://www.iprbookshop.ru/28112.html
Глебова, О. В.	Методы принятия управленческих решений	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/62071.html
Пичурин, И. И., Обухов, О. В., Эриашвили, Н. Д.	Основы маркетинга. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71036.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска

Приложение

рабочей программы дисциплины Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
наименование ОП (профиля): Логистика и управление цепями поставок

Варианты заданий (условия типовых задач, кейсов)

Пример задания 1.

С помощью матрицы БКГ определите приоритеты в развитии ассортиментных единиц компании, определите ключевые направления для будущих инвестиций, используя следующие данные:

Таблица 1

Исходная информация

Название группы	Объем продаж, руб.	Объем прибыли, руб.
	(указать период)	(указать период)
Бренд 1	500	100
Бренд 2	1 000	200
Бренд 3	1 500	1 100
Бренд 4	450	200
Бренд 5	3 000	1 700
Итого	6 450	3 300

Таблица 2

Расчет темпа роста рынка

			Расчет средневзвешенного темпа роста рынка для матрицы			
Название группы	Объем продаж, руб.	Объем прибыли, руб.	Темп роста, %	Емкость рынка	Взвешенный темп роста рынка	Рост для матрицы
	(указать период)	(указать период)				
Бренд 1	500	100	5	12 500		
Бренд 2	1 000	200	75	10 000		
Бренд 3	1 500	1 100	25	27 273		
Бренд 4	450	200	6	5 625		
Бренд 5	3 000	1 700	1	11 765		
Итого	6 450	3 300		67 162		

Таблица 3

Расчет доли рынка товара

Название группы	Объем продаж, руб.	Объем прибыли, руб.	Расчет относительной доли рынка			
	(указать период)	(указать период)	Доля рынка бренда, %	Доля рынка ключевого игрока, %	Относительная доля рынка	Доля для матрицы
Бренд 1	500	100	8	50		
Бренд 2	1 000	200	2	15		
Бренд 3	1 500	1 100	11	21		
Бренд 4	450	200	16	12		
Бренд 5	3 000	1 700	51	31		
Итого	6 450	3 300				

Пример задания 2.

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году 226, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки каждой партии - 10 дней, возможная задержка поставки - 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Пример задания 3.

Рассчитать параметры системы управления запасами фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Пример задания 4.

Для оценки поставщиков А, В и С использованы негативные критерии деятельности поставщиков ЦЕНА (0,45), КАЧЕСТВО (0,3), НАДЕЖНОСТЬ (0,25). В скобках указан вес критерия. Оценка поставщиков по результатам работы в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице 1.

Рассчитайте рейтинг поставщиков. Кому из поставщиков следует отдать предпочтение при заключении договорных отношений?

Таблица 1.

Критерий	Оценка поставщиков по данному критерию		
	поставщик А	поставщик В	поставщик С
ЦЕНА	6	4	5
КАЧЕСТВО	8	9	7
НАДЕЖНОСТЬ	8	5	10

Пример задания 5.

Провести ABC-анализ товарных запасов предприятия, если известно, что за 2020 год предприятие получило следующие доходы от продажи товарных запасов.

Таблица 1

Товарные запасы	Количество продаж, шт	Цена, руб.
Товар 1	10	700
Товар 2	450	270
Товар 3	5000	30
Товар 4	5	120
Товар 5	230	34
Товар 6	400	58
Товар 7	720	300
Товар 8	100	45
Товар 9	12000	4
Товар 10	2000	800

В целях проведения анализа товарных запасов предприятия дополним таблицу, рассчитав доход от продажи (т.е. выручку, равную произведению количества реализуемых товарных запасов на их цену). Также рассчитаем долю продаж каждого товарного запаса в количественном выражении и в денежном (т.е. по количеству продаж в штуках и по доходу в рублях).

Таблица 2.

Товарные запасы	Количество продаж, шт	Цена, руб.	Доход от продажи товарного запаса в рублях	Доля продаж в количественном выражении, %	Доля продаж в денежном выражении, %
Товар 1	10	700			
Товар 2	450	270			
Товар 3	5000	30			
Товар 4	5	120			
Товар 5	230	34			
Товар 6	400	58			
Товар 7	720	300			
Товар 8	100	45			
Товар 9	12000	4			
Товар 10	2000	800			
Итого	20915	2361			

Пример задания 6.

Оценить разработку нового бизнеса в условиях растущей компании с помощью матрицы «товар/рынок» И. Ансоффа, предназначенной для описания возможных стратегий предприятия в условиях растущего рынка (табл.1).

Таблица 1.

Матрица «товар/рынок» Ансоффа для компании «Технология»

	Старый рынок	Новый рынок
Старый товар	Совершенствование деятельности: 1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ); 2. Монтажно-наладочные услуги, тестирование оборудования.	Стратегия развития рынка: 1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ); 2. Монтажно-наладочные услуги, тестирование оборудования; 3. Анализ проектов АИИС, консультационные и инжиниринговые услуги в энергетике.
Новый товар	Товарная экспансия: 1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ); 2. Производство, проектирование и конструирование ИКМ «Пира»; 3. Выпуск, интеграция и сопровождение специализированного программного обеспечения.	Диверсификация: 1. Производство, проектирование и конструирование автоматизированных систем контроля и учёта электроэнергии и мощности (АИИС КУЭ); 2. Производство, проектирование и конструирование ИКМ «Пира»; 3. Выпуск, интеграция и сопровождение специализированного программного обеспечения; 4. Производство, проектирование и конструирование комплекса систем Телемеханики.

Пример задания 7.

Выполните анализ данной проблемной ситуации и сформулируйте оптимальное управленческое решение. Маркетинговые исследования выявили возможность дополнительно реализовать 250 тонн бумаги. Вероятность повторения заказа в последующие годы составляет 0,3.

Дополнительное количество целлюлозы фабрика может приобрести по 25 тыс.руб. за 1 т, а древесную массу по 16 тыс.руб. за 1 т.

Расход полуфабрикатов на 1 т каждого вида бумаги и запасы этих полуфабрикатов приведены в табл.1.

Таблица 1

Показатели производства и реализации бумаги			
Показатели	Целлюлоза	Древесная масса	Прибыль от реализации бумаги, тыс.руб.
1.Расход сырья на 1 т бумаги в тоннах:			
- упаковочной	0,5	0,65	25
-бумаги для гофрирования	0,75	0,35	35
2.Запас целлюлозы, т	95	-	-
3.Запас древесной массы, т	-	125	-

Пример задания 8.

Первоначальная стоимость объекта равна 800 тыс.руб., накопленная амортизация –300 тыс.руб., индекс переоценки–3. Определим восстановительную стоимость объекта, сумму дооценки первоначальной стоимости до восстановительной, сумму износа по отношению к восстановительной стоимости, сумму дооценки износа.

Пример задания 9.

Оцените эффективность использования площади торгового зала продовольственного магазина на основании следующих данных:

- площадь торгового зала – 200 кв. м,
- площадь выкладки товаров – 120 кв. м,
- площадь, занятая под оборудованием, – 50 кв. м.

При необходимости разработайте рекомендации по повышению эффективности использования площади торгового зала магазина.

Пример задания 10.

Провести ABC и XYZ - анализ закупаемых ресурсов, а также комплексный анализ. Предложить мероприятия по повышению эффективности закупочной логистики.

Таблица 1

Стоимость закупки

Код товаров	Годовая стоимость закупаемых ресурсов (в тыс.руб.)
2375	425
5421	7500
0392	16 000
4134	225
6871	75 000
8215	13 000
2212	97 000
2725	22 000
3617	1500
1976	950
Итого	233600

Таблица 2.

Код товара	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4квартал
2375	650	670	750	730
5421	290	230	270	210
0392	550	1450	450	750
4134	190	200	220	210
6871	60	50	110	100
8215	4550	4650	4450	4350
2212	1060	1080	1100	1000
2725	2290	2250	2350	2310
3617	570	580	450	480
1976	5330	5650	5650	6050

Пример заданий 11.

Определить оптимальный размер заказа, точку очередного заказа и суммарные годовые затраты при следующих условиях:

Годовая потребность $D = 1000$ единиц.

Средняя дневная потребность $d_{av} = 1000/365$.

Затраты на размещение заказа $A = 5$ тыс.руб. на один заказ.

Издержки хранения $C = 1,25$ руб. на единицу хранения в год.

Период выполнения заказа $L = 5$ дней.

Цена одного изделия $V = 12,50$ руб.

Какое количество единиц материала необходимо заказать?