

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04**

Логистика закупок

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++b380302.28-34\_26-14.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Логистика и управление цепями поставок

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 5                         | УП  | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат технических наук, доцент

Николаева А.Г.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления закупочной деятельностью организации

**1.2 Задачи дисциплины:**

- развитие у обучающихся системного представления о процессах, происходящих в логистике закупок
- формирование знаний о методах логистического управления закупками
- овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике закупок
- выработка умений и навыков анализа проблем в области логистики закупок и разработки эффективных предложений по их решению

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-4: Способен осуществлять процедуры закупок

**Знать:** законодательные основы Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере закупок; особенности составления закупочной документации; этику делового общения и правила ведения переговоров; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам.

**Уметь:** выбирать способ определения поставщика; контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика; обрабатывать и хранить данные, составлять и оформлять отчетную документацию при осуществлении закупок;

**Владеть:** Навыками выбора способа определения поставщика ; организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов; составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.

### ПК-6: Способен руководить выполнением типовых задач организации сетей поставок

**Знать:** отечественный и зарубежный опыт рациональной организации системы материально-технического обеспечения; нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации процесса снабжения цепей поставок; состав типовых задач организации материально-технического обеспечения и порядок их выполнения.

**Уметь:** использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области организации снабжения, оценивать их эффективность и качество; оценивать объективность потребности в закупаемых материальных ресурсах; применять способы конкурентного преимущества в организации закупочной деятельности; выстраивать эффективные коммуникации с участниками сетей поставок по вопросам материально-технического обеспечения; управлять процессами создания инновационного продукта и реализации проектов по их внедрению на основе интеграции деятельности поставщиков всех уровней.

**Владеть:** навыками осуществления постановки задач тактического планирования при организации снабжения участников цепей поставок; навыками разработки эффективной структуры логистической системы организации материально-технического обеспечения; выбора эффективной логистической стратегии снабжения; проведения мониторинга эффективности закупочной деятельности; составления проектов перспективных планов развития системы организации снабжения участников сетей поставок.

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                                        | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Контактная<br>работа |               | СР<br>(часы) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              | Лек.<br>(часы)       | Пр.<br>(часы) |              |                               |
| Раздел 1. Теоретические основы логистики закупок                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                            |                      |               |              | Т,О,З                         |
| Тема 1. Сущность и роль закупочной логистики в деятельности предприятия. Терминологические аспекты закупочной логистики. Объект, предмет, цель, задачи и принципы логистики закупок. Эволюция развития логистики закупок и статуса управления закупочной деятельностью.                                                          |                              | 4                    | 4             | 8            |                               |
| Тема 2. Стратегическое планирование закупочной деятельности. Уровни стратегического планирования. Стратегические компоненты закупок, влияющие на выбор стратегии. Стратегии закупочной деятельности. Способы обеспечения конкурентных преимуществ на основе логистики закупок.                                                   |                              | 4                    | 4             | 8            |                               |
| Тема 3. Организационные структуры управления закупочной деятельностью. Основные модели и подходы к проектированию организации. Виды организационных структур управления закупочной деятельностью. Функционал подразделений, осуществляющих закупочную деятельность. Централизованная и децентрализованная организация поставок.  |                              | 4                    | 4             | 10           |                               |
| Тема 4. Номенклатура закупаемой продукции. Классификация продукции. ABC, XYZ анализ закупаемых ресурсов. Подготовка технического задания на закупку материальных ресурсов - основные принципы и правила описания различных категорий ресурсов.                                                                                   |                              | 2                    | 4             | 10           |                               |
| Раздел 2. Планирование и осуществление закупочной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                      |               |              | 3                             |
| Тема 5. Системы планирования потребностей в ресурсах. Системы с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP). Планирование потребностей в ресурсах (ERP). Оптимизированные производственные технологии (OPT). Система «точно-в-срок» (JIT). Бережливое мышление в закупочной логистике. |                              | 4                    | 4             | 7            |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |       |    |       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|----|-------|--|
| Тема 6. Управление поставкой материалов и запасами в логистике закупок. Планирование поставки материалов «на заказ». Планирование поставки материалов «на склад». Определение размера партии поставки материальных ресурсов. Модели поставок материальных ресурсов. Бизнес-кейс по закупочной деятельности. |  | 4     | 4  | 7     |  |
| Тема 7. Выбор поставщиков и управление отношениями с ними. Необходимость выбора поставщика. Процедура выбора поставщика. Интегрированное управление взаимоотношениями с поставщиками. Технология «Vendor-managed Inventory – VMI». Анализ качества функционирования поставщиков.                            |  | 5     | 4  | 9     |  |
| Тема 8. Осуществление поставки продукции. Контроль качества и приёмка продукции. Сопроводительная документация при осуществлении поставок. Нарушение условий поставок. Совершение платежей и ведение отчётной документации.                                                                                 |  | 3     | 2  | 7,75  |  |
| Тема 9. Осуществление государственных закупок. Основные понятия, принципы, цели осуществления государственных закупок. Субъекты государственных закупок. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).                                                                                       |  | 4     | 4  | 9     |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | 34    | 34 | 75,75 |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 0,25  |    |       |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 68,25 |    | 75,75 |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 5.1 Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в нормативную шкалу оценивания

| Общая сумма баллов | Нормативная шкала оценивания |            |
|--------------------|------------------------------|------------|
|                    | дифференцированная           | простая    |
| 91-100             | отлично                      | зачтено    |
| 71-90              | хорошо                       |            |
| 51-70              | удовлетворительно            |            |
| 0-50               | неудовлетворительно          | не зачтено |

##### 5.2 Распределение баллов по видам учебной работы и условия начисления баллов

5 семестр. Зачёт.

| Виды учебной работы и условия начисления по ним баллов | Максимальное количество баллов |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Прохождение текущего контроля успеваемости</b>      | -                              |
| Решение задачи "Экономия на закупках"                  | 3                              |
| Решение задачи "ABC анализ закупаемой продукции"       | 3                              |
| Решение задачи "XYZ анализ закупаемой продукции"       | 3                              |

|                                                                                                                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Решение задачи "Сделать или купить (аутсорсинг или инссорсинг)"                                                                                                       | 3          |
| Решение задачи "Сделать или купить (производить самим продукцию или покупать)"                                                                                        | 3          |
| Решение задачи "Прогноз потребности в ресурсах"                                                                                                                       | 3          |
| Решение задачи "Расчёт потребности в ресурсах - MRP система"                                                                                                          | 3          |
| Решение задачи "Расчёт экономически обоснованного размера заказа и количественных уровней запасов"                                                                    | 3          |
| Решение задачи "Рейтинг поставщиков по негативным характеристикам"                                                                                                    | 3          |
| Решение задачи "Рейтинг поставщиков по положительным характеристикам"                                                                                                 | 3          |
| Решение задачи "Соглашение о цене"                                                                                                                                    | 3          |
| Решение задачи "Определение начальной максимальной цены контракта (НМЦК)"                                                                                             | 3          |
| Ответы на вопросы по теоретическому материалу по итогам лекционных занятий, всего 30 вопросов, по 2 вопроса по каждой лекции, за каждый правильный ответ - 0,5 баллов | 15         |
| Качественное ведение конспекта лекций                                                                                                                                 | 2          |
| <b>Прохождение промежуточной аттестации</b>                                                                                                                           | -          |
| Промежуточная аттестация                                                                                                                                              | 30         |
| <b>Выполнение учебного графика</b>                                                                                                                                    | -          |
| Посещение занятий, в семестре 17 лекционных занятий, 17 практических занятий - за каждое занятие 0,5 балла                                                            | 17         |
| <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                          | <b>100</b> |

## 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

### 6.1 Показатели оценивания ОБУЧЕНИЯ

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4            | 1. Имеет представление об основах организации закупочной деятельности на предприятиях; перечисляет основные этапы процесса поставок; перечисляет основные источники информации о поставщиках, способы выбора поставщиков, технологии управления ими, методы управления поставками и запасами закупаемой продукции.<br>2. Ранжирует закупаемую продукцию по значимости и характеру потребления; принимает решение о способе выбора поставщика; поясняет особенности различных методов организации поставки; аргументированно объясняет последствия принятия неправильных решений в области организации материального снабжения.<br>3. Проводит ABC, XYZ анализ закупаемой продукции; рассчитывает оптимальный размер заказа; проводит рейтинг поставщиков; определяет приемлемую цену закупаемой продукции. |
| ПК-6            | 1. Имеет представление об успешном опыте рациональной организации материально-технического снабжения; ориентируется в нормативных документах, регулирующих закупочную деятельность в сетях поставок.<br>2. Аргументированно поясняет влияние логистики закупок на стратегическое преимущество организации; объясняет роль интеграции поставщиков в сетях поставок на конкурентное преимущество при создании инновационной продукции.<br>3. Демонстрирует навыки разработки эффективной структуры логистической системы; навыки проведения мониторинга эффективности закупочной деятельности.                                                                                                                                                                                                               |

### 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                |                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                            | Письменная работа |
| Зачтено          | Обучающийся демонстрирует уверенное владение материалом в области логистики закупок: показывает всестороннее и глубокое знание теоретических аспектов логистики закупок, свободно ориентируется в основных понятиях, терминах и |                   |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|            | определениях; готов применять изученные методики в практической деятельности. Тест считается успешно пройденным при наличии более 60% правильных ответов.                                                                                                                                           |  |
| Не зачтено | Обучающийся демонстрирует недостаточные знания в области логистики закупок, слабо ориентируется в основных понятиях, терминах, не имеет достаточного представления о решении практических задач в области закупочной деятельности, допускает существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. |  |

### 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

#### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 5 |                                                                                                                                                            |
| 1         | Перечислите конкурентные способы определения поставщиков.                                                                                                  |
| 2         | Какие основные сведения содержит в себе единая информационная система?                                                                                     |
| 3         | Какие сведения включаются в государственный или муниципальный контракт?                                                                                    |
| 4         | Что такое начальная максимальная цена контракта?                                                                                                           |
| 5         | Перечислите основные этапы определения поставщика в соответствии с законом о контрактной системе.                                                          |
| 6         | Чем отличается процесс организации производства с применением концепции JIT от традиционной схемы организации производства?                                |
| 7         | Охарактеризуйте систему «точно-в-срок» (JIT).                                                                                                              |
| 8         | Охарактеризуйте оптимизированные производственные технологии (OPT).                                                                                        |
| 9         | Охарактеризуйте систему планирования потребностей в ресурсах (ERP).                                                                                        |
| 10        | Охарактеризуйте систему с фиксированным размером заказа и установленной периодичностью пополнения запасов (MRP).                                           |
| 11        | Как определяется потребность в заказываемых материалах и комплектующих?                                                                                    |
| 12        | Что такое заказ?                                                                                                                                           |
| 13        | Назовите условия применения планирования поставки материалов «на заказ».                                                                                   |
| 14        | Какова специфика системы управления поставкой материалов «на склад»?                                                                                       |
| 15        | В чем сущность поставки материалов «на заказ»?                                                                                                             |
| 16        | Перечислите основные критерии, в соответствии с которыми происходит поиск и отбор поставщиков. Какие критерии являются основными, а какие дополнительными? |
| 17        | Что такое карта поставщика ресурсов? Какая информация в ней указывается?                                                                                   |
| 18        | Какая информация о поставщиках систематизируется на предприятии?                                                                                           |
| 19        | Опишите алгоритм выбора поставщика ресурсов.                                                                                                               |
| 20        | В каких случаях возникает необходимость выбора поставщика?                                                                                                 |
| 21        | Перечислите методы расчета потребности предприятия в материальных ресурсах.                                                                                |
| 22        | Какие виды потребностей предприятия выделяют в зависимости от очередности выполнения заказа?                                                               |
| 23        | Какие виды потребностей предприятия выделяют в зависимости от объема заказа?                                                                               |
| 24        | Перечислите виды материальных ресурсов по функциональному признаку.                                                                                        |
| 25        | Что такое потребность? Почему организации необходимо выявлять потребность в материальных ресурсах?                                                         |
| 26        | Проведите сравнение механистического и органического подходов в проектировании организации на основе различных критериев.                                  |
| 27        | В основе построения каких организационных структур управления лежит органический подход?                                                                   |
| 28        | В чем сущность, преимущества и недостатки органического подхода к проектированию организационных структур управления?                                      |
| 29        | Охарактеризуйте организационные структуры управления, построенные на основе механистического подхода.                                                      |
| 30        | В чем сущность, преимущества и недостатки механистического подхода к проектированию организационных структур управления?                                   |
| 31        | Из каких элементов состоит логистическая стратегия?                                                                                                        |

|    |                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|
| 32 | Перечислите стратегические компоненты закупок, влияющие на выбор стратегии.      |
| 33 | Какие взаимосвязанные элементы включаются в стратегическое управление закупками? |
| 34 | Какое место в структуре стратегического планирования занимает логистика?         |
| 35 | Перечислите основные уровни стратегического планирования.                        |
| 36 | Охарактеризуйте стадии эволюции логистики закупок.                               |
| 37 | Охарактеризуйте принципы логистики закупок.                                      |
| 38 | Назовите цели и задачи логистики закупок.                                        |
| 39 | В чем состоят объект и предмет логистики закупок?                                |
| 40 | Дайте определение понятиям «снабжение», «закупка», «закупочная логистика».       |

### 6.3.2 Типовые тестовые задания

- Вставьте пропущенное слово: «Закупочная логистика является ...звеном в цепи поставок»  
 А) первым;  
 Б) промежуточным;  
 В) конечным.
- Выберите основные способы создания конкурентного преимущества за счет логистики закупок:  
 А) преимущество в качестве;  
 Б) преимущество во времени;  
 В) преимущество в стоимости и условиях оплаты;  
 Г) преимущество надёжности;  
 Д) преимущество оперативности;  
 Е) повышение доверия;  
 Ж) гарантии безопасности;  
 З) особый дизайн или уникальные условия продвижения на рынке.
- Выберите преимущества снижения временных затрат на закупку материалов:  
 А) большая доходность новой и существующей продукции;  
 Б) повышение скорости реагирования на потребности клиентов;  
 В) снижение степени риска благодаря меньшей зависимости от прогнозов;  
 Г) ускорение разработки и выпуска на рынок новой продукции;  
 Д) рост узнаваемости организации на рынке.
- Потребность в сырье, материалах, комплектующих на производственную программу с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции, это:  
 А) общая потребность;  
 Б) валовая потребность;  
 В) чистая потребность;  
 Г) производственная потребность.
- Отношения между поставщиком и потребителем, которые характеризуются жесткой позицией при проведении переговоров о закупке и стремлением получить наилучшие из возможных условий:  
 А) партнерские отношения;  
 Б) частичная конкуренция;  
 В) выборочная конкуренция;  
 Г) оппортунистические отношения.

### 6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено

## 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Применяется бально-рейтинговая система оценки, баллы накапливаются в течение семестра по результатам текущего контроля успеваемости. Для получения допуска к промежуточной аттестации необходимо получить 60 баллов и более.

### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ + Иная ☐

### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в виде тестирования и устного собеседования. Успешное тестирование является допуском к устному собеседованию. На тестирование отводится 60 минут.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Учебная литература

| Автор                                          | Заглавие                                                                                               | Издательство                                                                                                                                               | Год издания | Ссылка                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b>       |                                                                                                        |                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                     |
| Д. Ю. Воронова, А. Г. Николаева, Л.Ю. Бережная | Логистика закупок : учеб. пособие                                                                      | М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД | 2021        | <a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1622140132.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1622140132.pdf</a>         |
| Афанасенко И.Д., Борисова В.В.                 | Логистика снабжения: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения                           | Санкт-Петербург: Питер                                                                                                                                     | 2018        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355463">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=355463</a> |
| <b>7.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |                                                                                                        |                                                                                                                                                            |             |                                                                                                                                     |
| Николаева А.Г.                                 | Логистика закупок. Практические занятия.                                                               | Санкт-Петербург: СПбГУПТД                                                                                                                                  | 2021        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215058">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215058</a>   |
| А.Г.Николаева                                  | Логистика закупок: методические указания для студентов по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент | М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД  | 2021        | <a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1639523701.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/1639523701.pdf</a>         |

### 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

### 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional 2013

1С

### 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |