

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ВШТЭ



## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.07**

Цифровые технологии в логистике и маркетинге

Учебный план: \_\_\_\_\_ ФГОС3++b380302.28-34\_26-14.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:  
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:  
(специализация) Логистика и управление цепями поставок

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 6                         | УП  | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        | Зачет                                |
|                           | РПД | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
| Итого                     | УП  | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |
|                           | РПД | 34                            | 34                | 75,75          | 0,25              | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

преподаватель

Кривонос А.Д.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Фахретдинова А. Р.

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Целью освоения дисциплины является ознакомление учащихся с цифровыми технологиями в маркетинге и логистике.

**1.2 Задачи дисциплины:**

1. Определение основных тенденций цифровизации маркетинга, цепей поставок и логистики в промышленности и торговле.
2. Рассмотреть методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок.
3. Изучить перспективные цифровые технологии в маркетинге, логистике и УЦП.
4. Изучить современные методы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-8: Способен разработать и реализовать мероприятия по повышению эффективности логистических процессов</b>                                                                                                           |
| <b>Знать:</b> инновационные стратегии управления цепями поставок, методы стратегического анализа, состав и содержание стратегий управления цепями поставок, требования к приему сбалансированных управленческих решений. |
| <b>Уметь:</b> определять основные направления развития логистики в организации, разрабатывать инновационные решения по повышению эффективности логистических процессов.                                                  |
| <b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии управления цепями поставок с целью повышения эффективности логистических процессов.                                 |

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий                                                                                                                                                                                                                                                          | Семестр<br>(курс для<br>ЗАО) | Контактная<br>работа |               | СР<br>(часы) | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              | Лек.<br>(часы)       | Пр.<br>(часы) |              |                               |
| Раздел 1. Цифровизация логистики и маркетинга                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                            |                      |               |              | О,Р                           |
| Тема 1. Современные тенденции цифровизации маркетинга, цепей поставок и логистики в промышленности и торговле.                                                                                                                                                                                                     |                              | 2                    | 4             | 8            |                               |
| Тема 2. Методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок.<br>1. Цифровые двойники.<br>2. Технология Supply Chain Control Tower в УЦП.<br>3. Надежность цепей поставок.                                                                                                                               |                              | 6                    | 6             | 12           |                               |
| Раздел 2. Перспективные цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок.                                                                                                                                                                                                                              |                              |                      |               |              | Д,РГР                         |
| Тема 3. Дополненная реальность. Применение цифровых технологий анализа больших данных и предиктивной аналитики. Использование технологии блокчейн. Интернет вещей (IoT — Internet of Things). Облачные сервисы (Cloud Software/Services). Роботы, дроны, беспилотные автомобили, 3D-печать.                        |                              | 12                   | 10            | 35,2         |                               |
| Тема 4. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов в цепях поставок. Применение мультиагентных технологий для цифровизации логистики и цепей поставок (MASSC). Компьютерное моделирование логистических бизнес-процессов и систем в цепях поставок. Проектирование и имитационное моделирование цепей поставок. |                              | 14                   | 14            | 20,55        |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              | 34                   | 34            | 75,75        |                               |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              | 0,25                 |               |              |                               |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              | 68,25                |               | 75,75        |                               |

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

### 5 БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Использование балльно-рейтинговой системы не предусмотрено.

### 6. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

#### 6.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения |
|-----------------|--------------------------------------------|
|-----------------|--------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>-правильно выбирает инновационные стратегии управления цепями поставок;</li> <li>- анализирует основные направления развития логистики в организации , и разрабатывает инновационные решения по повышению эффективности логистических процессов;</li> <li>- демонстрирует навыки стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии управления цепями поставок с целью повышения эффективности логистических процессов.</li> </ul> |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций                                                                                                                                                                                                                                  |                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                  | Устное собеседование                                                                                                                                                                                                                                                              | Письменная работа |
| Зачтено          | Владение темами предмета. Ответ может быть основан только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – несущественные ошибки или пробелы в знаниях по одной-двум темам, незначительное количество ошибок в терминах и определениях                         |                   |
| Не зачтено       | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека. |                   |

## 6.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

### 6.3.1 Типовые контрольные вопросы

| № п/п     | Формулировки вопросов                                                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 6 |                                                                                                          |
| 1         | Назовите 10 мировых трендов логистики будущего.                                                          |
| 2         | Назовите ключевые драйверы, определяющие развитие логистики и УЦП.                                       |
| 3         | Каковы мировые тренды в управлении цепями поставок?                                                      |
| 4         | Какие технологии считаются наиболее перспективными цифровыми технологиями в логистике и УЦП?             |
| 5         | Что означает термин «цифровые двойники»?                                                                 |
| 6         | Каковы возможности цифровых близнецов для УЦП?                                                           |
| 7         | Каковы основные черты концепция SupplyChainControlTower?                                                 |
| 8         | Назовите этапы эволюции концепции ControlTower.                                                          |
| 9         | Назовите сферы применения технологии дополненной реальности.                                             |
| 10        | Каковы преимущества применения технологии дополненной реальности?                                        |
| 11        | Назовите проблемы и ограничения систем дополненной реальности.                                           |
| 12        | Назовите основные направления применения технологии больших баз данных (BigData).                        |
| 13        | Что представляет собой эта технология?                                                                   |
| 14        | Где применима технология интернет вещей (IoT — InternetofThings)?                                        |
| 15        | В чем суть концепции облачные сервисы (CloudSoftware/Services)?                                          |
| 16        | Назовите сферы применения мультиагентных технологий для цифровизации логистики и цепей поставок (MASSC). |

### 6.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 6.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Применении цифровых технологий в логистике:  
- ОЗД-печать, интернет вещей (IoT), доставка грузов дронами, роботы, беспилотные автомобили, цифровые двойники, дополненная реальность, облачные сервисы, анализ больших данных, предикативная аналитика, компьютерное моделирование логистических бизнес-процессов и т.д.
2. Цифровые технологии в маркетинге и дайте их краткую характеристику.

## 6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### 6.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 6.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

### 6.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 0,5 часа.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Учебная литература

| Автор                                              | Заглавие                                                                     | Издательство                                             | Год издания | Ссылка                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1.1 Основная учебная литература</b>           |                                                                              |                                                          |             |                                                                                                                                 |
| Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В. | Управление цепью поставок (SCM)                                              | Екатеринбург: Издательство Уральского университета       | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/106537.html">http://www.iprbookshop.ru/106537.html</a>                                       |
| Левкин, Г. Г.                                      | Логистика. Теория и практика                                                 | Саратов: Вузовское образование                           | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/70754.html">http://www.iprbookshop.ru/70754.html</a>                                         |
| Акимов, О. Ю.                                      | Интегрированная логистическая поддержка на этапах жизненного цикла продукции | Москва: Издательский Дом МИСиС                           | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/106710.html">http://www.iprbookshop.ru/106710.html</a>                                       |
| Палагин, Ю. И.                                     | Логистика - планирование и управление материальными потоками                 | Санкт-Петербург: Политехника                             | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94836.html">http://www.iprbookshop.ru/94836.html</a>                                         |
| <b>7.1.2 Дополнительная учебная литература</b>     |                                                                              |                                                          |             |                                                                                                                                 |
| Т.Р. Терешкина [и др.]                             | Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография                  | М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП | 2011        | <a href="http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf">http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf</a> |

### 7.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>  
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>  
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

### 7.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

### 7.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Учебная аудитория    | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска                                                                                                           |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |