

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя

Директор по коммуникациям

Петров А.А.

«05» 06 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ВШТЭ

П.В. Луканин

«27» 06 2024 г.



Образовательная программа одобрена Ученым советом СПбГУПТД от 27.06.2024 г. Протокол № 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки:

420301

Реклама и связи с общественностью

Код

Наименование направления подготовки

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Профиль подготовки:

PR и управление бизнесом

Выпускающая кафедра:

10

Менеджмента и права

Код

Наименование кафедры

Форма обучения	Нормативный срок освоения ОП (годы, месяцы)	Трудоемкость ОП (в зачетных единицах)
Очное обучение	4 года	240
Очно-заочное обучение	4 г.11 мес	
Заочное обучение		

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) реализуется на кафедре Менеджмента и права института Управления и экономики ВШТЭ.

Образовательная программа разработана и реализуется:

- в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 №512, редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020
- с учетом требований Профессионального стандарта
- Специалист по информационным ресурсам, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от от 19.07.2022 № 420н
- Специалист по интернет-маркетингу утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от **19 февраля 2019 № 95н**
- с учетом требований рынка труда
- менеджер по корпоративной культуре и коммуникациям
- менеджер по PR

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция
Тип задач профессиональной деятельности: Организационный	
06.013 Специалист по информационным ресурсам, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 № 420н	С Управление информационными ресурсами
Менеджер по корпоративной культуре и коммуникациям, требования рынка труда	- Организация и проведение мероприятий, поддерживающих развитие бренда и корпоративной культуры компании
Тип задач профессиональной деятельности: Маркетинговый	
Менеджер по PR, требования рынка труда	- Выстраивание внешних и внутренних коммуникаций компании
06.043 Специалист по интернет-маркетингу , утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н	I Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Образовательная деятельность по ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации. ОП разработана с учетом интересов абитуриентов и обучающихся, потребностей рынка труда, традиций и научно-педагогических достижений университета, результатов научной, практической, методической, учебной и воспитательной работы кафедр университета, обеспечивающих подготовку выпускников.

2. Выпускникам, освоившим образовательную программу по данному направлению подготовки, вне зависимости от профиля подготовки присваивается квалификация «бакалавр».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1 Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускников:

- Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- сфера рекламы и связей с общественностью.

3.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность
- производственные и сервисные предприятия.

3.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы выпускники должны обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов


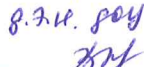
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Профессиональные компетенции	
Тип задач профессиональной деятельности: организационный	
ПК-1	Способен анализировать информационные потребности субъектов корпоративных отношений
ПК-2	Способен администрировать корпоративную социальную политику, командообразование и развитие персонала
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый	
ПК-3	Способен разрабатывать стратегические решения, выбирать каналы коммуникации и управления информацией
ПК-4	Способен подбирать каналы и формировать систему показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

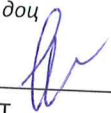
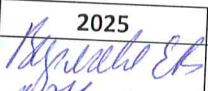

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками СПбГУПТД, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОП
1	Доля численности педагогических работников СПбГУПТД, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых СПбГУПТД к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	Не менее <u>70%</u>	
2	Доля численности педагогических работников СПбГУПТД, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых СПбГУПТД к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).	Не менее <u>5%</u>	

Образовательная программа рассмотрена, одобрена и обновлена с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на заседании кафедры МиП:

Год рассмотрения (обновления) ОП	2024	2025	2026	2027
Заведующий кафедрой МиП	Бескровная В.А., д.э.н., доц. 	Бескровная В.А. д.э.н. доц. 		
Номер и дата протокола заседания кафедры	№13_от 29.05.2024	№12 15.05.2024		

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Методической комиссии института УиЭ :

Год рекомендации (пересмотра) ОП	2024	2025	2026	2027
Директор института УиЭ	Фрейдкина Е.М., к.э.н., доц 	 к.э.н. ММ 		
Номер и дата протокола заседания Методической комиссии института УиЭ	№ 7 от 31.05.2024	№ 15 от 05.06.2025		