

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»**  
**ВЫСШАЯ ШКОЛА ТЕХНОЛОГИИ И ЭНЕРГЕТИКИ**

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя



« 11 » июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ВШТЭ



П.В. Луканин

« 16 » июня 2025 г.

Образовательная программа одобрена Ученым советом СПбГУПТД от 16.06.2025 г. Протокол № 7

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Направление подготовки:

**42.03.01**

**Реклама и связи с общественностью**

*Код*

*Наименование направления подготовки*

Уровень высшего образования:

**Бакалавриат**

Профиль подготовки:

**Управление репутацией в цифровой среде**

Выпускающая кафедра:

**10**

**Менеджмента и права**

*Код*

*Наименование кафедры*

Форма обучения	Нормативный срок освоения ОП (годы, месяцы)	Трудоемкость ОП (в зачетных единицах)
Очное обучение	<b>4 года</b>	<u>240</u>
Очно-заочное обучение	-	
Заочное обучение	-	

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – образовательная программа) реализуется на кафедре **Менеджмента и права** института **Управления и экономики ВШТЭ**

Образовательная программа разработана и реализуется:

- в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.03.01 реклама и связи с общественностью**, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от **8 июня 2017 № 512**, редакция с изменениями №1456 от 26.11.2020
- с учетом требований Профессионального стандарта:
  - специалист по моделированию, сбору и анализу данных цифрового следа
  - специалист по информационным ресурсам
  - специалист по продвижению продукции СМИ
- с учетом требований рынка труда
  - ORM-специалист
  - Специалист по управлению репутацией
  - ORM-менеджер

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция
Тип задач профессиональной деятельности: организационный	
<b><u>06.046 Специалист по моделированию, сбору и анализу данных цифрового следа</u></b> , утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.07.2021 № 462н	<b><u>С Управление сбором и обработкой цифрового следа</u></b>
<b><u>06.013 Специалист по информационным ресурсам</u></b> утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 № 420н	<b><u>С Управление информационными ресурсами</u></b>
<b><u>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ</u></b> утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н	<b><u>В Организация продвижения продукции СМИ</u></b>
Тип задач профессиональной деятельности: социально-просветительский	
<b><u>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции СМИ</u></b> утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 535н	<b><u>В Организация продвижения продукции СМИ</u></b>
<b><u>ORM-менеджер, требования рынка труда</u></b>	<b><u>Разработка стратегии по управлению репутацией</u></b>
<b><u>06.013 Специалист по информационным ресурсам</u></b> , утв. приказом Министерства труда и социальной защиты российской Федерации от 19 июля 2022 № 420н	<b><u>С Управление информационными ресурсами</u></b>

Образовательная деятельность по ОП осуществляется на государственном языке Российской Федерации. ОП разработана с учетом интересов абитуриентов и обучающихся, потребностей рынка труда, традиций и научно-педагогических достижений университета, результатов научной, практической, методической, учебной и воспитательной работы кафедр университета, обеспечивающих подготовку выпускников.

2. Выпускникам, освоившим образовательную программу по данному направлению подготовки, вне зависимости от профиля подготовки присваивается квалификация «бакалавр».

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1 Область и (или) сфера профессиональной деятельности выпускников:

- Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- сфера рекламы и связей с общественностью.

3.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

3.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы выпускники должны обладать следующими универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
<b>Универсальные компетенции</b>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК-9	Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>Тип задач: организационный</b>	
ПК-1	Способен организовать работу по подготовке к сбору данных цифрового следа
ПК-2	Способен управлять информацией из различных источников
ПК-3	Способен организовать маркетинговые исследования в области СМИ
<b>Тип задач: социально-просветительский</b>	

Код	Формулировка компетенции (по ФГОС)
ПК-4	Способен разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения СМИ
ПК-5	Способен разрабатывать стратегии по управлению репутацией бренда в цифровой среде, учитывая особенности целевой аудитории, рыночные условия и долгосрочные цели бизнеса
ПК-6	Способен организовывать работы по созданию и редактированию контента сайта

4. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы


Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками СПбГУПТД, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

№	Содержание требования	Нормативы по ФГОС	Фактические данные по ОП
1	Доля педагогических работников СПбГУПТД, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых СПбГУПТД к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).	Не менее <u>70%</u>	Соответствует требованиям
2	Доля педагогических работников СПбГУПТД, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых СПбГУПТД к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).	Не менее <u>5%</u>	Соответствует требованиям

Образовательная программа рассмотрена, одобрена и обновлена с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы на заседании кафедры МиП:

Год рассмотрения (обновления) ОП	2025	2026	2027	2028
Заведующий кафедрой МиП	Бескровная В.А., д.э.н., доц. <i>В.А.</i>			
Номер и дата протокола заседания кафедры	<i>№12</i> 15.05.2025г.			

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Методической комиссии института У и Э:

Год рекомендации (пересмотра) ОП	2025	2026	2027	2028
Директор института УиЭ	Вирячева Е.В. к.э.н. 			
Номер и дата протокола заседания Методической комиссии института УиЭ	№12 от 15.05.2025 г.			