

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.25

Организация выставочной деятельности

Учебный план: _____ ФГОСЗ++b540301КД-1_24-14.plx

Кафедра: 22 Материаловедения и технологии машиностроения

Направление подготовки:
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:
(специализация) Концептуальный дизайн

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доцент

Барынина О.А,

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и
технологии машиностроения

Евдокимов А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Евдокимов А.Н.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности» — дать студентам знания и навыки, необходимые для организации и проведения выставок, а также для участия в них.

В процессе обучения студенты изучают теоретические основы выставочной деятельности, знакомятся с её историей и современным состоянием, осваивают методы и технологии организации выставок, учатся разрабатывать концепции и программы выставок, управлять выставочными проектами, оценивать их эффективность и т. д.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Познакомить студентов с основами выставочной деятельности и её ролью в развитии культуры, искусства, науки и бизнеса.
2. Научить использовать теоретические знания для разработки и реализации выставочных проектов.
3. Развить навыки организации и проведения выставок, управления выставочными проектами, оценки их эффективности.
4. Сформировать умение применять полученные знания и навыки для решения практических задач в области выставочной деятельности.
5. Воспитать у студентов чувство ответственности за результаты своей работы, а также уважение к культурному наследию и традициям выставочного дела.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии в дизайне
Экономика
Основы проектной деятельности
Исследовательская работа в дизайне
Основы педагогики
Дизайн общественных пространств
Архитектурный дизайн и проектирование среды
История архитектуры
История и культура Санкт-Петербурга
Психология восприятия в дизайне
История искусств
Русский язык и культура речи
Пропедевтика
Учебная практика, натурная практика
Технологии концептуального дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Знать: выставочно-презентационную терминологию, а также основные методы организации выставочного пространства в соответствии со стилистическими и эстетическими особенностями экспозиции; основные виды рекламы в области экспозиционного дизайна.

Уметь: разрабатывать концепцию выставки, проектировать выставочное пространство с применением современного оборудования и оснащения, планировать и организовывать выставки различного уровня.

Владеть: техническими и организаторскими навыками проектирования выставочного пространства, оформления персональной и групповой экспозиции в соответствии с эргономическими требованиями и законами психологического восприятия аудиторией.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Выставочная деятельность. Понятийный аппарат и исторический контекст.	7				С,Пр,ДЗ
Тема 1. Организация выставочной деятельности как вид проектной деятельности. Экспозиция как целостная предметно-пространственная система. Цели и задачи экспозиционной деятельности. Типология музейных, выставочных и экспозиционных пространств. Ознакомление с объектом проектирования: его назначением, структурой, составляющими элементами, методикой и практикой выставочного проектирования.		4	2	5	
Тема 2. Выставка как исторический феномен. Выставочные пространства с точки зрения истории дизайна. История развития экспозиционного дизайна. Особенности временных и постоянных выставок: исторический контекст. Традиционные приемы формирования экспозиционных пространств: вчера, сегодня, завтра.		4	2	6	
Тема 3. Музей современного искусства как явление Современности. Средоточие художественной, дизайнерской и архитектурной составляющих средового объекта. Архитектурно-дизайнерские средовые комплексы экспозиционного назначения. Выставка как обучающее пространство. Гуманитарный и образовательный потенциал музеев, выставок, экспозиций для генерации новых взглядов и формирования картины мира будущего. Российский опыт в сфере экспозиционного дизайна.		2	3	4	
Раздел 2. Проектные решения выставочных пространств.					КПр,П
Тема 4. Составные части проектирования экспозиции: *научное проектирование (содержание); *художественное проектирование (образное, пластическое воплощение темы); *техническое и рабочее проектирование (место каждого экспоната, текста и технических средств).		3	4	6	

Тема 5. Применение художественно-выразительных средств пластических искусств для создания выставочных комплексов, павильонов и стендов. Необходимость и особенности экспонирования профессионального творчества архитектурно-дизайнерских мастерских и персоналий в современных условиях представления.		2	4	6	
Тема 6. Предмет экспонирования. Сценография экспозиции. Значение поведенческой модели взаимодействия зрителя и экспозиции (ее среды, оборудования, предметов). Средовой экспозиционный контекст. Архетипы экспозиционных пространств. Материалы и конструкции экспозиционных пространств, понятие «экспозиционное оборудование». Цвет, свет и звук в формировании экспозиционных пространств. Экстерьерные экспозиционные пространства. Интерактивность экспозиции. Составление тематико-экспозиционного плана (ТЭП). Компоновка экспозиционной части.		2	2	10,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-5	Правильно выбирает основные художественно –конструкторские методы организации выставочного пространства различного уровня Анализирует варианты концепций выставочного пространства с применением современного оборудования и оснащения Решает технические задачи самофотографического анализа при проектировании и организации персональных и групповых экспозиций.

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ на вопрос полный, развёрнутый, демонстрирующий знание предмета. Практические работы представлены во время и в полном объёме Продемонстрирован творческий и технически грамотный подход к выполнению концепт макетов и оформлению поисковых рисунков	
Не зачтено	Ответ на вопрос не дан, либо дан неверно, с принципиальными ошибками. Не представлены работы или представлены с большим опозданием и с принципиальными ошибками; низкое качество их исполнения. Слабое владение	

	графическими и техническими приёмами эскизирования и концепт макетирования	
--	--	--

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Роль выставок в развитии промышленности и торговли России.
2	Сущность понятий «экспоненты» и «экспонаты»
3	Сроки установления права выставочного приоритета
4	Понятия «выставка», выставочное пространство, экспозиция
5	Основные признаки классификации выставок
6	Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности
7	Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка»
8	Классификация выставочного оборудования
9	Мобильные и выставочные стенды
10	Многоэтажная выставочная конструкция
11	Типология выставочного пространства – закрытое, открытое и совмещенное
12	Основные приёмы использования компьютерных технологий для художественного оформления выставок.
13	Современное выставочное оборудование
14	Художественные характеристики проекта выставки
15	Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации экспозиции
16	Отбор материалов для стендов и витрин
17	Основные технологические условия при монтаже и разборке экспозиции
18	Задачи архитектуры и дизайна выставки
19	Роль света и цвета в экспозиции
20	Этапы работы над созданием экспозиции
21	Создание общего стиля выставки и специфики ее образности
22	Разработка малых архитектурных форм
23	Текстовый элемент и шрифт
24	Символика художественных образов
25	Инсталляции
26	Преимущество схемы решения экспозиционного пространства - растр
27	Границы, созданные с помощью цвета, фактуры или уровня пола их значение в восприятии посетителей
28	Пространственное членение экспозиции - учёт психологических и физиологических факторов посетителя
29	Выставочные конструкторы и их роль в современном выставочном пространстве
30	Промо-стойки - разновидность выставочного и рекламного оборудования
31	Роль Ресепшен в организации логики зонирования выставочного пространства
32	Роль выставок в развитии промышленности и торговли России.
33	Сущность понятий «экспоненты» и «экспонаты»
34	Сроки установления права выставочного приоритета
35	Понятия «выставка», выставочное пространство, экспозиция
36	Основные признаки классификации выставок
37	Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности
38	Сущность понятий «выставочное оборудование», «выставочная площадка»
39	Классификация выставочного оборудования
40	Мобильные и выставочные стенды
41	Многоэтажная выставочная конструкция
42	Типология выставочного пространства – закрытое, открытое и совмещенное
43	Основные приёмы использования компьютерных технологий для художественного оформления выставок.

44	Современное выставочное оборудование
45	Художественные характеристики проекта выставки
46	Особенности конкретной выставочной площадки и их учет в организации экспозиции
47	Отбор материалов для стендов и витрин
48	Основные технологические условия при монтаже и разборке экспозиции
49	Задачи архитектуры и дизайна выставки
50	Роль света и цвета в экспозиции
51	Этапы работы над созданием экспозиции
52	Создание общего стиля выставки и специфики ее образности
53	Разработка малых архитектурных форм
54	Текстовый элемент и шрифт
55	Символика художественных образов
56	Инсталляции
57	Преимущество схемы решения экспозиционного пространства - растр
58	Границы, созданные с помощью цвета, фактуры или уровня пола их значение в восприятии посетителей
59	Пространственное членение экспозиции - учёт психологических и физиологических факторов посетителя
60	Выставочные конструкторы и их роль в современном выставочном пространстве
61	Промо-стойки - разновидность выставочного и рекламного оборудования
62	Роль Ресепшен в организации логики зонирования выставочного пространства

5.3.2 Типовые тестовые задания

К какому экспозиционный приём относится следующее описание: "Внимание куратора сосредоточено не на совокупности музейных материалов, но на музейном предмете (как правило, особо ценном, уникальном, раритетном) в его самоценности":

1. Применение зеркала.
2. "Экспонат в фокусе.
3. "Экспозиция в окне"
4. "Массированный" показ однотипных материалов.

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. «Анализ выставки. Экспоненты»

Проанализируйте действующую выставку-ярмарку и организацию участия отдельных экспонентов. Дайте свои рекомендации по усовершенствованию выставочно-ярмарочной деятельности для одного из них.

Проведите работу в соответствии с нижеперечисленными пунктами:

1. Проанализируйте, ориентируясь на бланк задания выставку-ярмарку. Для получения дополнительных сведений обратитесь к интернет-ресурсам выставки-ярмарки. Занесите результаты в бланк задания.
2. Проведите по заданным критериям сравнительный анализ трех экспонентов выставки, представляющих разные сегменты рынка. Занесите результаты в таблицу.
3. Детально проанализируйте деятельность одного из экспонентов и дайте рекомендации по заданным позициям. Оформите результаты.

Работа выполняется в ходе посещения действующей выставки-ярмарки.

Задание 2. «Выставочный проект: от концепции к реализации»

Проблемы, требующие проектного решения:

Выбор новой выставочной тематики.

Разработка концепции выставки.

Бюджет выставки.

Источники финансирования выставки.

Определение целевой аудитории выставки.

Художественное проектирование и оформление выставки.

Тематико-экспозиционный план.

Задание 3. «Издания к выставке»

Подготовьте проект одного из следующих видов изданий (учтите формат издания, цели и задачи выставки, целевую аудиторию выставки.):

Буклет

Каталог

Мини-альбом

Путеводитель

Игровая карта

В качестве примера используйте концепцию творческого коллективного проекта.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

☐

Письменная

☐

Компьютерное тестирование

☐

Иная

☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проходят в виде устного собеседования и просмотра практических работ выполненных в течении семестра с последующим обсуждением.

На зачёт студенты приносят выполненные в течении семестра концепт макеты и оформленный альбом с эскизами и фотографиями макетов с описанием творческой идеи и процесса работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Андреева, Я. А., Жигалова, Н. Г.	История выставочной деятельности	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/118383.html
Маслак, Е. Н.	Музейный менеджмент	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/107963.html
Кочетова, Л. М.	История выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108229.html
Соколова, Н. Г.	Оценка выставочного эффекта	Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра»	2013	https://www.iprbooks.hop.ru/54506.html
Шевурдяев А.В.	Проектно-выставочная деятельность	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020353
Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/87204.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108342.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С., Шашкова, Т. И.	Проектирование музеев	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108330.html
Кимеева, Т. И.	Комплектование, учет и хранение музейных фондов	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/127823.html
Шершеневич, Г. Ф.	Конкурсный процесс	Москва: Статут	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117536.html
Кокорина, Е. В., Танкеев, А. С.	Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/108342.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Алексеев, А.	К выставке готов! Экспотренинг	Москва: Альпина Паблишер	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/82602.html
О.В. Ильина	Эргономика и эргономические параметры в промышленном дизайне : учеб. пособие. Часть 2. Физиология	М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2019	http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1580774142.pdf
Абдрашитова, М. А., Тихонова, А. Ю.	Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/108540.html
Юркина, Н. Н.	Краеведческий музей в историческом регионоведении	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/105906.html

Гордон, Кантор, Альфред Барр и Захаревич, А., Глебовская, А., Булатовского, И.	интеллектуальные истоки музея современного искусства	Москва: Ад Маргинем Пресс	2019	https://www.iprbookshop.ru/92786.html
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202045
Ильина, О. В.	Эргономика и эргономические параметры в промышленном дизайне. Ч.1. Антропометрия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102697.html
Кириллова, О. С., Рамзаева, Е. Н.	Основы музейной педагогики и музейно-педагогического проектирования	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2020	https://www.iprbookshop.ru/101292.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
4. Система стандартов эргономики и технической эстетики [Электронный ресурс]. URL: <http://vsegost.com/Catalog/29/29739.shtml> ГОСТ 30.001-83
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. «Материаловедение. Технология конструкционных материалов». [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.1
7. Российская государственная библиотека искусств. г.Москва [Электронный ресурс].. URL: <https://moskva/biblioteki/rossiyskaya-gosudarstvennaya-biblioteka-iskusstv>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8
Microsoft Office Professional 2013
Delphi
Corel Draw Graphics Suite X7
AutoCAD Design
Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL Academic Edition
Adobe: Lightroom 6 Academic Edition License International English Multiple Platforms

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебные аудитории, оборудованные мультимедийными средствами для проведения лекций и семинаров.
2. Доступ к сети Интернет для поиска информации и обмена опытом с коллегами.
3. Программное обеспечение для создания презентаций и других материалов, необходимых для организации выставок.
4. Материалы для печати (бумага, картон, краски, карандаши и т. д.) для выполнения практических работ.
5. Интерактивная доска или флипчарт для обсуждения проектов и проведения дискуссий.
6. Оборудование для проведения мастер-классов и семинаров (проекторы, экраны, микрофоны и т. п.).
7. Библиотечный фонд с книгами, учебниками и периодическими изданиями по выставочному делу.

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Б-018а	Скульптурные станки, гипсовые модели, мольберты, планшеты, скульптурный пластилин.