

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06	Коммуникационный дизайн
----------------	-------------------------

Учебный план: _____ ФГОСЗ++b540301КД-1_24-14.plx

Кафедра: 22 Материаловедения и технологии машиностроения

Направление подготовки: _____
(специальность) 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: _____
(специализация) Концептуальный дизайн

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	34	40	36	4	Курсовая работа, Экзамен
	РПД	34	34	40	36	4	
Итого	УП	34	34	40	36	4	
	РПД	34	34	40	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015

Составитель (и):

доцент

Барынина
Александровна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой материаловедения и
технологии машиностроения

Евдокимов А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Евдокимов А.Н.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникационного дизайна, позволяющие эффективно проектировать различные визуальные коммуникации

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия в области коммуникационного дизайна, особенности дизайн-проектирования визуальных коммуникаций;
- проанализировать современные методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации; психологические и физиологические аспекты зрительского восприятия;
- проанализировать существующие проектные решения в коммуникационном дизайне;
- рассмотреть функциональные и эстетические особенности современных медиа-объектов;
- показать роль инновационных цифровых технологий в коммуникационном дизайне;
- способствовать приобретению обучающимся дизайнерского опыта через выполнение практических заданий, которые моделируют реальные задачи и ситуации проектирования визуальных коммуникаций.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Пропедевтика

Информационные технологии в дизайне

Психология восприятия в дизайне

Основы проектирования

Искусственный интеллект в дизайне

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен на основе определения системы показателей антропометрических исследований, уточнения биомеханики движений, кинестетических свойств материалов и их актуальности формировать концепцию пространства, изделия или его элемента в соответствии с требованиями и задачами концептуального дизайна

Знать: Знать - проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна; приемы визуальной коммуникации со зрителем; особенности мультисенсорной природы коммуникационного дизайна, компоненты коммуникаций, воздействующие на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д.

Уметь: Уметь - разрабатывать, проектировать, моделировать визуальные объекты и системы коммуникационного дизайна; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных коммуникационных пространствах.

Владеть: Владеть - современными средствами коммуникационного дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент; навыками перевода вербального текста в изображения; практиками разработки фирменного стиля, инфографики и другой графической продукции.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в дисциплину. Основные положения коммуникационного дизайна.	5				О,З
Тема 1. Основные понятия и категории визуальных коммуникаций и коммуникационного дизайна.		4	4	4	
Тема 2. Развитие коммуникационного дизайна. Характеристика основных типов коммуникационного дизайна.		4	4	4	
Тема 3. Художественно-проектные методики, проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна.		4	4	4	
Раздел 2. Коммуникационный дизайн. Печатная среда.					П,Пр
Тема 4. Разработка фирменного стиля и визуальной концепции бренда.		4	4	6	
Тема 5. Дизайн и верстка полиграфии. Основные принципы верстки. Работа с элементами макета		4	4	6	
Тема 6. Разработка дизайн-концепции и верстка многостраничного издания в выбранном формате.		4	4	6	
Раздел 3. Коммуникационный дизайн. Электронная среда.					КПр,П
Тема 7. Дизайн электронной среды. Виды цифрового медиадизайна. Дизайн формы и интерфейса. Функциональные и эстетические особенности цифровых медиаобъектов. Типология художественно-образных решений, созданных на основе цифровых технологий.		4	4	4	
Тема 8. Разработка проектной концепции дизайн-проекта заданного объекта электронных средств коммуникации.		3	3	3	

Тема 9. Предпроектный анализ. Анализ влияния маркетинговых стратегий на дизайн-проектирование. Позиционирование и учет целевой аудитории.		3	3	3	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	40	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		73,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цели:

формирование готовности и способности обучающихся к разработке и созданию дизайн-макетов для эффективной визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Задачи:

- приобрести теоретические знания и практические навыки в создании брендов, творческих креативных проектов, рекламных кампаниях, оформлении упаковки, общих визуальных образов и иллюстраций;
- познакомиться с трендами, успешными кейсами и приемами в создании брендпроектов;
- научиться ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобрести практические навыки при создании иллюстраций, упаковки, рекламы для различных видов визуальной коммуникации и дизайн-проектов;
- видеть и понимать дизайн как коммуникацию;
- овладеть навыками дизайн-проектирования;
- научиться использовать цифровые технологии UI/UX дизайна;
- научиться разрабатывать бренды и стратегии визуальных коммуникаций бренда и бизнеса;
- научиться анализировать эффективность коммуникаций;
- применять дизайн в разработке рекламных продуктов и кампаний.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Примерные темы курсовых работ:

1. Создание рекламной кампании бренда;
2. Создание брендбука и гайдлайны бренда;
3. Создание коммуникативной стратегии бренда и его дизайна на период запуска данной коммуникационной стратегии;
4. Создание системы ориентирования человека в пространстве;
5. Создание бренда территории: города / области и пр.;
6. Создание дизайна упаковки;
7. Создание дизайна мобильного приложения;
8. Разработка стартапа - своего бизнес-проекта;
9. Произвольная тема по выбору обучающегося.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовая работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением.

Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося.

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-2	Студент знает проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна; приемы визуальной коммуникации со зрителем; особенности мультисенсорной природы коммуникационного дизайна, компоненты коммуникаций, воздействующие на человека: цвето-графические, видео-, аудиовизуальные, сенсорные и т.д. Умеет разрабатывать, проектировать, моделировать визуальные объекты и системы коммуникационного дизайна; работать с современными информационными технологиями, программным

	обеспечением, аппаратным инструментарием; использовать современные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных коммуникационных пространствах. Владеет современными средствами коммуникационного дизайна; пониманием специфики каналов коммуникаций, общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент; навыками перевода вербального текста в изображения; практиками разработки фирменного стиля, инфографики и другой графической продукции.
--	---

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся: - квалифицированно анализирует информацию, собирает актуальные примеры рекламных объектов; - грамотно разрабатывает концепции дизайн-проектов, креативные идеи, варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений; - на профессиональном формулирует прогнозы изменения модных тенденций в дизайне на основе предпроектных исследований.	
4 (хорошо)	Обучающийся: - на требуемом уровне анализирует информацию, собирает актуальные примеры рекламных объектов; - на хорошем уровне разрабатывает концепции дизайн-проектов, креативные Обучающийся: - применяет стандартные средства, способы и формы работы по созданию актуальных дизайн-проектов в современной рекламной графике; 11 идеи, варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений; - фрагментарно формулирует прогнозы изменения модных тенденций в дизайне на основе предпроектных исследований	
3 (удовлетворительно)	Обучающийся: - на слабом уровне анализирует информацию, собирает актуальные примеры рекламных объектов; - разрабатывает примитивные концепции дизайн-проектов, типовые идеи, варианты образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений; - не корректно формулирует прогнозы изменения модных тенденций в дизайне на основе предпроектных исследований.	
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся: ☐ демонстрирует фрагментарные	

	знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; □ испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; □ не способен проанализировать причинно-следственные связи и закономерности; □ выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	
--	--	--

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Основные понятия и категории визуальных коммуникаций и коммуникационного дизайна.
2	Место коммуникационного дизайна в образовательном процессе и в профессиональной деятельности дизайнера цифровых медиа.
3	Определение понятия "Коммуникационный дизайн"
4	Определение понятия "Визуальная коммуникация"
5	Этапы развития коммуникационного дизайна.
6	Современные требования к коммуникационному дизайну.
7	Характеристика основных типов коммуникационного дизайна.
8	Роль визуальных коммуникаций и их влияние на поведение клиентов.
9	Художественно-проектные методики коммуникационного дизайна
10	Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна
11	Фирменный стиль и визуальная концепция бренда.
12	Этапы разработки фирменного стиля.
13	Гайдлайн и брендбук. В чем разница?
14	Основные принципы верстки в полиграфии
15	Особенности коммуникационного дизайна в электронной среде

5.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработка рекламной листовки или флаера
2. Разработка серии плакатов
3. Разработка календаря
4. Разработка серии информационных стендов для музейной экспозиции
5. Создание макета страницы в Adobe PhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.
6. Создание документа HTML с использованием таблицы. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Савкина, С. В.	Мультимедийные технологии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/108567.html
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/105892.html
Вяткин, А. И.	Инфокоммуникационные системы и сети	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126806.html
Дзялошинский, И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103441.html

Ананьева, Е. П., Бедрик, А. В., Бочаров, И. Ю., Гафиатулина, Н. Х., Донских, А. Г., Доронина, Н. В., Дорофеев, Н. В., Дюжиков, С. А., Иванова, Т. М., Коблева, М. М., Концевич, Г. Е., Магомедов, М. Г., Мазнева, С. Е., Малахова, А. Л., Нигматулина, Я. О., Нор-Аревян, О. А., Петровская, А. А., Пономарев, М. А., Пономарева, А. М., Реутов, Е. В., Реутова, М. Н., Рогочая, Г. П., Рубанникова, Е. А., Станкевич, Г. В., Степанова, Е. А., Тришина, Т. В., Фастова, М. А., Фетисова, О. В., Чантурия, К. П., Черевков, О. С., Черевкова, А. И., Дюжиков, С. А.	Медиация в России: состояние, тенденции, проблемы развития	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2021	https://www.iprbooks hop.ru/121914.html
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks hop.ru/88597.html
Ищук, А. А., Оболонин, И. А.	Методические указания для выполнения лабораторных работ по курсу «Основы мультимедийных технологий»	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2020	https://www.iprbooks hop.ru/117129.html
Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks hop.ru/123299.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кокорева, Е. В.	Технология разработки телекоммуникационных сервисов. Распределённые приложения	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2019	https://www.iprbooks hop.ru/102142.html

Богомяков, В. Г., Бурлина, Е. Я., Вершинина, Т. С., Гранкина, Е. А., Гудова, М. Ю., Гузикова, М. О., Дзикевиц, Е. А., Дзикевиц, С. А., Киселев, Е. А., Киселева, Н. А., Кочева, О. Л., Лисовец, И. М., Немченко, Л. М., Чистякова, М. Г., Шуталева, А. В., Яковлева, У. С., Вершининой, Т. С., Гудовой, М. Ю., Гузиковой, М. О.	Коммуникационные тренды множественной модерности	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2016	https://www.iprbooks hop.ru/106396.html
Кухаренко, Е. Г.	Маркетинг инфокоммуникационных продуктов и услуг	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2017	https://www.iprbooks hop.ru/92464.html
Васильева, Е. Ю., Сергиевская, Н. В.	Коммуникационный менеджмент	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbooks hop.ru/101795.html
Дзялошинский, И. М.	Медиатизация культуры в цифровой цивилизации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks hop.ru/119113.html
Кириллова, Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический проект	2020	https://www.iprbooks hop.ru/110034.html
Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиарилейшнз и медиапланирование	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	https://www.iprbooks hop.ru/106572.html
Гагай, В. В., Майстренко, В. И., Петрова, Д. Б., Плюснина, М. А., Тарасенко, М. Л.	Медиаация как условие формирования психологической безопасности личности в образовательной среде	Сургут: Сургутский государственный педагогический университет	2020	https://www.iprbooks hop.ru/106229.html
Нужнов, Е. В.	Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2017	https://www.iprbooks hop.ru/87445.html
Матвиенко, В. В.	Медиасистема Индии	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	https://www.iprbooks hop.ru/91024.html
Алексеев, А. П., Ванютин, А. Р., Королькова, И. А., Репечко, Д. А., Мытько, С. С.	Современные мультимедийные информационные технологии	Москва: СОЛОН- ПРЕСС	2017	https://www.iprbooks hop.ru/64932.html
Отвагина, И. Е.	Региональный коммуникационный рынок	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2021	https://www.iprbooks hop.ru/126984.html
Жилавская, И. В., Зубрицкая, Д. А.	История развития медиаобразования	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	https://www.iprbooks hop.ru/72495.html

Булатова, А. В., Вершинина, Т. С., Гашева, Н. Н., Гудова, М. Ю., Гузикова, М. О., Журавлева, Н. И., Загидуллина, М. В., Зыкова, А. А., Кислов, А. Г., Кочева, О. Л., Лисовец, И. М., Мельникова, С. В., Мурзина, И. Я., Немченко, Л. М., Рассказова, Т. П., Симбирцева, Н. А., Темлякова, А. С., Шуталева, А. В., Эйнгорн, Н. К., Гузиковой, М. О., Гудовой, М. Ю.	Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: полилингвизм и поликультурность	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2017	https://www.iprbooks hop.ru/106395.html
Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	https://www.iprbooks hop.ru/72502.html
Марченко, И. О.	Мультимедиа технологии	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2017	https://www.iprbooks hop.ru/91610.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Standards [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://standards.narod.ru/gosts>. - Загл. с экрана.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана.
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
4. Электронная библиотечная система Поволжского государственного университета сервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.tolgas.ru/> - Загл. с экрана.
5. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/>. – Загл. с экрана.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

CorelDrawGraphicsSuite X7
Microsoft: Office Standard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition
Microsoft: Windows Professional 10 Russian Upgrade OLPNL AcademicEdition
Adobe: Lightroom 6 AcademicEdition License International English Multiple Platforms
MasterSCADA
Ultimaker Cura 5.0.0
3DScan

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Основное оборудование:

доска, учебная мебель, стол, стул преподавателя, книжные полки, стеллажи, образцы макетов зданий, образцы светового оборудования, каталоги малых архитектурных форм, методические пособия, образцы архитектурно-строительных материалов, расходные материалы (разные виды бумаги, ножницы, клей, картон, карандаши, фигурные дыроколы, скотч, стеки, клеенки, фольга, краски, кисти) и материалы для макетирования.

Технические средства обучения: персональный компьютер; набор демонстрационного оборудования (проектор, экран, колонки).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Основное оборудование: оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.