

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06	Теории менеджмента	
Учебный план: _____ ФГОС3++zm380402.29-123_24-13.plx		
Кафедра:	<table><tr><td>10</td></tr></table> Менеджмента и права	10
10		
Направление подготовки: (специальность)	38.04.02 Менеджмент	
Профиль подготовки: (специализация)	Инновационный менеджмент	
Уровень образования:	магистратура	
Форма обучения:	заочная	

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	8	8	124	4	4	Зачет
	РПД	8	8	124	4	4	
Итого	УП	8	8	124	4	4	
	РПД	8	8	124	4	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Теплинский В.Б.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента

1.2 Задачи дисциплины:

сформировать у студентов представление о понятийном аппарате и методологии менеджмента;
дать студентам знания о наиболее важных этапах развития менеджмента как науки и искусства управления, научных школах и подходах в менеджменте;

помочь студентам приобрести умение применять теоретические знания в области менеджмента на практике, в частности, в деятельности, касающейся управления людьми и процессами на предприятиях, где работают специалисты;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
--

Знать: Исторические события и классические процессы в их взаимосвязи с теоретическими и организационными формами управления
--

Уметь: Анализировать возможности и эффективность применения современных концепций организации в операционной деятельности
--

Владеть: Навыками применения методов анализа факторов внешней среды, в том числе социо-культурных, наиболее значимых явлений и процессов

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)
		Лек. (часы)	Пр. (часы)	
Раздел 1. Теория менеджмента	1			
Тема 1. Сущность менеджмента, его классификация и эволюция. Необходимость и сущность менеджмента. Менеджмент и управление: общее и различия. Менеджмент как процесс управления. Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как аппарат управления. Менеджмент как категория людей. Менеджмент как учебная дисциплина. Классификация видов и форм менеджмента. Менеджер: его функции и роли. Зарождение управления группами людей. Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие и особенности менеджмента в России, период 1991 год.		1	2	18
Тема 2. Школы менеджмента в современных условиях. Понятие Школы менеджмента. Общие черты научных школ менеджмента. Актуальность в современных условиях. Предпосылки возникновения школ менеджмента. Школа научного управления: период расцвета, представители. Научный подход Ф. Тейлора - Форда и его применение в современном менеджменте. Административная школа управления: период расцвета, представители. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Роль Хоторнских экспериментов в образовании предпосылок социального управления и гармонизации отношений в рабочем коллективе. Пирамида А. Маслоу как основа построения современной системы мотивации сотрудников. Теория Ф. Герцберга как основа построения «системы обогащения труда». Поощрение и наказание в теории Д. Мак-Грегора. Исследование в пределах количественной школы. Подходы в менеджменте: процессный, системный, ситуационный.		1	1	18
Раздел 2. Менеджмент организации				

Тема 3. Организация: понятие, концепция жизненного цикла, классификации организаций. Жизненный цикл компании и стадии развития по Ицхаку Адизесу. Неизбежность изменений и их роль в жизненном цикле. Стадии развития по Адизесу. Понятие и сущность организации. Синергический эффект от образования организации. Общие характеристики организаций. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационные цели и правила постановки целей по принципам SMART. Уровни управления организацией. Концепция жизненного цикла организации. Классификация организаций		0,5	0,5	16
Тема 4. Организационные структуры: понятие, типы, проектирование. Понятие организационной структуры. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи в организационной структуре. Базисные схемы организационных структур. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная (штабная) структура. Дивизиональные структуры: ориентированные на клиента, продуктовые, региональные, модели на базе стратегических бизнес-групп. Органические структуры: проектные и матричные. Достоинства и недостатки организационных структур. Организационное поведение.		0,5	0,5	13
Тема 5. Коммуникации в организации. Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Обратная связь, кодирование и декодирование информации, коммуникационные помехи. Классификации коммуникаций по направленности, виду отправителя и получателя. Формальная и неформальная система коммуникации в организации. Коммуникационные сети. Способы коммуникаций, информационный обмен. Пять правил эффективной коммуникации. Индивидуальные и организационные коммуникационные барьеры. Роль отдела по связям с общественностью в коммуникациях организации.		0,5	0,5	6
Тема 6. Организационная (корпоративная) культура предприятия. Понятие организационной культуры. Имидж организации. Компоненты организационной культуры. Субкультуры в организации. Организационный климат. Классификации организационных культур: некоторые типы современной российской организационной культуры. Корпоративные кодексы, имидж. Управление корпоративной культурой.		0,5	0,5	9

Тема 7. Традиционные концепции лидерства. Различия неформального лидерства и формального руководства. Концепция лидерских качеств. Характеристики успешных людей. Теория психотипов К. Юнга. Социотипы по международному стандарту кадрового менеджмента. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина; системы управления Р. Лайкерта. Концепции ситуационного лидерства: модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера; модель «путь - цель» Р. Хауза и Т. Митчелла; ситуационная модель принятия решения В. Врума, Ф. Йеттона и А. Яго. Типологии лидеров. Теория психотипов по Фрейду» «понятие ситуационного лидерства» Лидерство по Ицхаку Азизесу.		1	0,5	6
Раздел 3. Управленческое взаимодействие в организации				
Тема 8. Управленческие решения. Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений. Психологические факторы, влияющие на индивидуальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Организация выполнения принятого решения. Программно-аппаратный инструментальный инструментарий принятия решений.		1	0,5	6
Тема 9. Стратегический менеджмент и управленческие операции и процедуры. Понятие стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Виды стратегий на предприятии в зависимости от уровня управления. Основы проектного менеджмента. Участники и команда проекта. Жизненный цикл проекта. Конкурентные стратегии. Понятие управленческих операций и процедур. Классификация управленческих операций. Классификация управленческих процедур. Кризисный менеджмент. Управление конфликтами. Схематические изображения процессов управления.		0,5	1	10

Тема 10. Мотивация персонала в организации. Мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия процесса мотивации, факторы Стратегический менеджмент и управленческие операции и процедуры; использование мотивации в практике менеджмента. Содержательные теории мотивации: теория иерархии потребностей Маслоу ; двухфакторная модель мотивации Герцбега ; У-теория Мак-Грегора; Развитие лидеров. Мотивация ключевых сотрудников по Адизесу. Ролевое поведение в организации. Типологическая модель Герчикова; система сбалансированных показателей Рамперсада . Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, Стейси Адамса, Теория Портера – Лоулера.		1	0,5	10
Тема 11. Управленческий контроль. Понятие и этапы процесса контроля. Формы и виды управленческого контроля. Цель контроля. Типовые правила контроля. Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты.		0,5	0,5	12
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	124
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		16,25		124

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-3	1. Усвоил материал по истории развития и теоретическим концепциям менеджмента. 2. Характеризует виды организационно-управленческие структур и решений, относящихся к области профессиональной деятельности. 3. Учитывает возможности стратегических решений по деятельности фирмы во внешней рыночной среде. 4. Характеризует особенности факторов текущей деятельности фирмы; 5. Обосновывает выбор вариантов управленческих решений на основе критериев внешней социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально- экономических и социо-культурных последствий принимаемых решений .

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Тесты выполнены верно.	
Не зачтено	В ответе присутствуют пробелы в знаниях или существенные ошибки. Тест выполнен менее чем на 70 %.	

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Менеджмент как наука и искусство управления
2	Исторические периоды развития теории и практики управления: управленческие революции. Развитие менеджмента в России.
3	Школа научного управления: период расцвета, представители. Научный подход Ф. Тейлора-Форда и его применение в современном менеджменте.
4	Пирамида А. Маслоу как основа построения современной системы мотивации сотрудников. Теория Ф. Герцберга как основа построения «системы обогащения труда».
5	Подходы в менеджменте: процессный, системный, ситуационный.
6	Общие характеристики организаций. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации.
7	Понятие организационной структуры. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи в организационной структуре.
8	Органические структуры: проектные и матричные.
9	Понятие коммуникации и коммуникационного процесса. Обратная связь, кодирование и декодирование информации, коммуникационные помехи. Классификации коммуникаций.
10	Коммуникационные сети. Способы коммуникаций. Индивидуальные и организационные коммуникационные барьеры.
11	Понятие организационной культуры. Имидж организации. Компоненты организационной культуры.
12	Различия неформального лидерства и формального руководства. Концепция лидерских качеств.
13	Типологии лидеров. Понятие ситуационного лидерства.
14	Понятие управленческих решений. Классификации управленческих решений. Требования к управленческим решениям
15	Процесс принятия решений. Эвристические и творческие методы принятия решений. Оценка альтернативных управленческих решений
16	Понятие стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Понятие проектного менеджмента.
17	Виды стратегий на предприятии в зависимости от уровня управления. Конкурентные стратегии.
18	Мотивы деятельности человека и их роль в управлении, основные понятия процесса мотивации, факторы.
19	Содержательные теории мотивации.
20	Общее понятие конфликта. Типы и причины конфликтов в организации. Процесс развития конфликта.
21	Кризисный менеджмент. Управление конфликтами.
22	Понятие контроля. Этапы процесса контроля. Формы управленческого контроля.
23	Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты.
24	Цель контроля. Типовые правила контроля.
25	Развитие лидерства. Мотивация ключевых сотрудников. Ролевое поведение в организации.
26	Достоинства и недостатки организационных структур. Организационное поведение.

5.3.2 Типовые тестовые задания

1 Содержанию какого понятия соответствует следующее определение - процесс целенаправленного воздействия на объект -это?

1. Менеджмент
2. Управление
3. Функция менеджмента

2. Какому понятию соответствует следующее определение - способ воздействия на объект управления - это?

1. Менеджмент
2. Функция менеджмента
3. Метод менеджмента

3. Что из ниже перечисленного принято считать элементами внутренней среды организации?

1. Цели
2. Персонал
3. Методы решения управленческих задач
4. Функции персонала
5. Структуру
6. Технологию
7. Управленческие решения

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрено

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет не более 45 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос, а также решает тест. Преподаватель, принимающий зачет, должен иметь результаты обучающегося в течение семестра. Время ответа не более 15 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Киселева, М. М.	Теория менеджмента: теория организации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/91554.html
Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92763.html
Ермолина, Л. В., Чечина, О. С.	Теория менеджмента	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111657.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Н.Н. Голицова, А.П. Юдин	Менеджмент [Текст]: учебное пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://www.nizrp.narod.ru/metod/kafmenedgiprava/15.pdf
Адлер, Ю. П.	Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	http://www.iprbookshop.ru/106719.html
Шамис, В. А., Левкин, Г. Г.	Основы менеджмента	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа	2023	https://www.iprbookshop.ru/124752.html
Эдвардс, Деминг, Гуреш, Т., Адлера, Ю., Шпера, В.	Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://www.iprbookshop.ru/93103.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Экономика» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска