

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Цифровые технологии в логистике и маркетинге

Учебный план: ФГОС3++v380302.28-34_24-15.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Логистика и управление цепями поставок

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	92,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	
Итого	УП	17	34	92,75	0,25	4	
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

преподаватель

Кривонос А.Д.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является ознакомление учащихся с цифровыми технологиями в маркетинге и логистике.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Определение основных тенденций цифровизации маркетинга, цепей поставок и логистики в промышленности и торговле.
2. Рассмотреть методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок.
3. Изучить перспективные цифровые технологии в маркетинге, логистике и УЦП.
4. Изучить современные методы моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов в цепях поставок.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Маркетинг
Логистика
Информационные технологии в экономике и менеджменте
Управление транспортировкой в цепях поставок
Операционный менеджмент
Стратегический менеджмент
Теория организации
Введение в науку и специальность

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен разработать и реализовать мероприятия по повышению эффективности логистических процессов
Знать: инновационные стратегии управления цепями поставок, методы стратегического анализа, состав и содержание стратегий управления цепями поставок, требования к приему сбалансированных управленческих решений.
Уметь: определять основные направления развития логистики в организации, разрабатывать инновационные решения по повышению эффективности логистических процессов.
Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии управления цепями поставок с целью повышения эффективности логистических процессов.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Цифровизация логистики и маркетинга	5				О,Р
Тема 1. Современные тенденции цифровизации маркетинга, цепей поставок и логистики в промышленности и торговле.		2	4	21	
Тема 2. Методологические аспекты цифровой трансформации цепей поставок. 1. Цифровые двойники. 2. Технология Supply Chain Control Tower в УЦП. 3. Надежность цепей поставок.		2	6	16	
Раздел 2. Перспективные цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок.					Д,РГР
Тема 3. Дополненная реальность. Применение цифровых технологий анализа больших данных и предиктивной аналитики. Использование технологии блокчейн. Интернет вещей (IoT — Internet of Things). Облачные сервисы (Cloud Software/Services). Роботы, дроны, беспилотные автомобили, 3D-печать.		2	10	35,2	
Тема 4. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов в цепях поставок. Применение мультиагентных технологий для цифровизации логистики и цепей поставок (MASSC). Компьютерное моделирование логистических бизнес-процессов и систем в цепях поставок. Проектирование и имитационное моделирование цепей поставок.		11	14	20,55	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	92,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		92,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-8	-правильно выбирает инновационные стратегии управления цепями поставок; - анализирует основные направления развития логистики в организации , и разрабатывает инновационные решения по повышению эффективности

	логистических процессов; - демонстрирует навыки стратегического анализа, разработки и осуществления инновационной стратегии управления цепочками поставок с целью повышения эффективности логистических процессов.
--	---

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Владение темами предмета.	
Не зачтено	Студент не владеет темами предмета.	

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Назовите 10 мировых трендов логистики будущего.
2	Назовите ключевые драйверы, определяющие развитие логистики и УЦП.
3	Каковы мировые тренды в управлении цепочками поставок?
4	Какие технологии считаются наиболее перспективными цифровыми технологиями в логистике и УЦП?
5	Что означает термин «цифровые двойники»?
6	Каковы возможности цифровых близнецов для УЦП?
7	Каковы основные черты концепции SupplyChainControlTower?
8	Назовите этапы эволюции концепции ControlTower.
9	Назовите сферы применения технологии дополненной реальности.
10	Каковы преимущества применения технологии дополненной реальности?
11	Назовите проблемы и ограничения систем дополненной реальности.
12	Назовите основные направления применения технологии больших баз данных (BigData).
13	Что представляет собой эта технология?
14	Где применима технология интернет вещей (IoT — InternetofThings)?
15	В чем суть концепции облачные сервисы (CloudSoftware/Services)?
16	Назовите сферы применения мультиагентных технологий для цифровизации логистики и цепей поставок (MASSC).

5.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Применении цифровых технологий в логистике:
- О3D-печать, интернет вещей (IoT), доставка грузов дронами, роботы, беспилотные автомобили, цифровые двойники, дополненная реальность, облачные сервисы, анализ больших данных, предикативная аналитика, компьютерное моделирование логистических бизнес-процессов и т.д.
2. Цифровые технологии в маркетинге и дайте их краткую характеристику.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 0,5 часа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Акимова, О. Ю.	Интегрированная логистическая поддержка на этапах жизненного цикла продукции	Москва: Издательский Дом МИСиС	2020	http://www.iprbookshop.ru/106710.html
Крылатков, П. П., Прилуцкая, М. А., Ершовой, И. В.	Управление цепью поставок (SCM)	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106537.html
Палагин, Ю. И.	Логистика - планирование и управление материальными потоками	Санкт-Петербург: Политехника	2020	http://www.iprbookshop.ru/94836.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Левкин, Г. Г.	Логистика. Теория и практика	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/70754.html
Т.Р. Терешкина [и др.]	Логистика и управление цепями поставок [Текст] : монография	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб. : СПбГТУРП	2011	http://nizrp.narod.ru/metod/kafmarkilog/2018_01_14_4.pdf

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6
База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8

Microsoft Office Professional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду