

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.14	Теория организации		
Учебный план: _____ ФГОС3++b380302.28-12_24-14.plx			
Кафедра:	<table><tr><td>29</td><td>Экономики и организации производства</td></tr></table>	29	Экономики и организации производства
29	Экономики и организации производства		
Направление подготовки: (специальность)	38.03.02 Менеджмент		
Профиль подготовки: (специализация)	Логистика и управление цепями поставок		
Уровень образования:	бакалавриат		
Форма обучения:	очная		

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	34	34	76	36	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	34	34	76	36	5	
Итого	УП	34	34	76	36	5	
	РПД	34	34	76	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических исследований организации, такие как способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

1.2 Задачи дисциплины:

- знакомство с различными методологическими подходами к анализу организации;
- освоение систем, законов и принципов функционирования организации, теоретико-методологических основ организационного управления,

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История управленческой мысли

Деловые коммуникации и документирование

Русский язык и культура речи

Экономическая теория

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Знать: классические принципы и законы построения организации

Уметь: анализировать и совершенствовать организационную структуру предприятия

Владеть: профессиональными навыками организационного проектирования

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Организация как объект изучения	2				О
Тема 1. Сущность организации. Организация как система. Организация как процесс. Законы организации. Принципы организации.		4	4	8	
Тема 2. Социальная организация. Определение социальной организации. Классификация. Законы социальных организаций. Принципы социальных организаций.		4	4	8	
Раздел 2. Организационные структуры					О
Тема 3. Основные элементы структуры. Принципы построения организационной структуры. Виды организационных структур. Механистическая и органическая модели организации.		4	4	10	
Тема 4. Конструирование структуры организации. Цели организации. Выбор стратегии и конструкции. Типология структур организации.		4	4	10	
Раздел 3. Элементы проектирования организации					О
Тема 5. Элементы конструирования открытой системы. Внешняя окружающая среда. Взаимосвязи организации.		4	4	10	
Тема 6. Элементы внутреннего строения системы. Технологии производства и сервиса. Информационные технологии и контроль. Размеры организации. Жизненный цикл организации.		6	6	10	
Раздел 4. Модель прогрессивного управления организацией					О
Тема 7. Организационная культура и этические ценности. Сущность организационной культуры. Этические ценности в организации. Функции организационной культуры. Классификация. Организационная культура и национальная культура.		2	4	10	

Тема 8. Процессы принятия решения. Индивидуальное принятие решений. Ситуационные рамки принятия решений. Особые условия принятия решений. Конфликт, власть, политика в организации.		6	4	10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	76	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		109,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель работы – закрепить знания студентов по дисциплине «Теория организации»

Задачи работы:

- научить обучающегося самостоятельно проводить исследование организации,
- обобщать и углублять полученные знания,
- обосновывать и аргументировано защищать собственные суждения.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Типология организаций

Эволюция теории организации

Информационные процессы в организации

Внешняя среда организации

Элементы внутреннего строения организации

Оценка эффективности организации

Корпоративная культура и этика в глобальной окружающей среде

Инновации и изменения в организации

Процессы принятия решения в организации

Конфликты в организации

Власть и политические процессы в организации

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием стандартного программного обеспечения.

Результаты представляются в виде пояснительной записки, объемом до 25 страниц содержащего следующие обязательные элементы:

- введение;
- теоретическая глава;
- практическая глава;
- заключение
- литература (не менее 10 источников).

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ОПК-1	Интерпретирует и применяет с учетом особенности компании законы и принципы организации Выполняет анализ организационной структуры предприятия и разрабатывает направление ее совершенствования Осуществляет организационное проектирование с учетом особенности внешней среды организации

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Задание выполнено полностью.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем

	Отсутствуют логические и арифметические ошибки.	требованиям
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Задание выполнено полностью. Имеются несущественные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Задание выполнено. Имеются логические и арифметические ошибки.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Задание не выполнено или не представлено на проверку.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Сущность организации.
2	Организация как система.
3	Организация как процесс.
4	Законы организации.
5	Принципы организации.
6	Социальная организация.
7	Определение социальной организации.
8	Законы социальных организаций.
9	Принципы социальных организаций.
10	Основные элементы структуры.
11	Принципы построения организационной структуры.
12	Виды организационных структур.
13	Механистическая и органическая модели организации.
14	Конструирование структуры организации.
15	Цели организации.
16	Выбор стратегии и конструкции.
17	Типология структур организации.
18	Элементы конструирования открытой системы.
19	Внешняя окружающая среда.
20	Взаимосвязи организации.
21	Элементы внутреннего строения системы.
22	Технологии производства и сервиса.
23	Информационные технологии и контроль.
24	Размеры организации.

25	Жизненный цикл организации.
26	Организационная культура и этические ценности.
27	Сущность организационной культуры.
28	Этические ценности в организации.
29	Функции организационной культуры.
30	Организационная культура и национальная культура.
31	Процессы принятия решения.
32	Индивидуальное принятие решений.
33	Ситуационные рамки принятия решений.
34	Особые условия принятия решений.
35	Конфликт, власть, политика в организации.

5.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Глобальная индустрия автопокрышек продолжает консолидироваться. Michelin покупает Goodrich и Uniroyal и строит заводы по всему миру. Bridgestone покупает Firestone, увеличивает бюджет на исследовательские работы и сосредотачивается на мировых рынках. Good year тратит почти 4% от оборота на исследования. Эти три агрессивные фирмы начали господствовать на мировом рынке автопокрышек, их общая доля рынка составляет около 60%. На четвертом месте в мире стоит немецкий изготовитель покрышек Continental AG, укрепивший свою позицию и доминирующий на немецком рынке. Учитывая существование этих вырвавшихся вперед компаний, Pirelli SpA, итальянская компания по производству автопокрышек, имеющая богатую историю, столкнулась с тем, что сложно эффективно реагировать на требования рынка. Хотя Pirelli до сих пор принадлежит 5% рынка, она ежегодно теряет миллионы, тогда как ее конкуренты становились все сильнее. Производство автопокрышек – жесткий бизнес с высокой конкуренцией, и награду получают те компании, у которых большая доля рынка, а товар производится большими партиями. У Pirelli есть сильные стороны: выдающаяся репутация производителя высококачественных шин и инновационное производство.

Используя анализ SWOT, разработайте осуществимую стратегию для Pirelli.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ + Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 45 мин., в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического кейса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Латыпова, М. М.	Теория организации	Москва: Издательский Дом МИСиС	2019	http://www.iprbookshop.ru/97899.html
Михненко П.А.	Теория организации и организационное поведение: Учебник	Москва: Синергия	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366708
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Киселева, М. М.	Теория менеджмента: теория организации	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/91554.html

Е.М. Фрейдкина	Теория организации [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. – СПб. : СПбГТУРП	2007	http://nizrp.narod.ru/teororgan.htm
Е.М. Фрейдкина	Теория организации и организационное проведение. Сборник кейсов [Текст] : учеб. пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2016	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/16.pdf

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска