

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Взаимодействие с органами государственной власти

Учебный план: _____ ФГОС3++b380302. 9-34_24-14.plx

Кафедра: Финансов и учета

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Финансовый менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	51	58,75	0,25	4	Зачет
	РПД	34	51	58,75	0,25	4	
Итого	УП	34	51	58,75	0,25	4	
	РПД	34	51	58,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Морозов О.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой финансов и учета

Морозов О.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Морозов О.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование у бакалавров основных знаний по организации и функционированию института сотрудничества бизнеса с властными структурами.

1.2 Задачи дисциплины:

- обеспечить системные теоретические знания бакалавров в области партнерства властных и предпринимательских структур;
- разъяснить основы организации и функционирования системы взаимодействия властных структур и бизнеса в современных условиях России;
- рассмотреть проблемы становления системы партнерства властных и предпринимательских структур;
- определить роль сотрудничества властных структур и бизнеса в современном развитии России;
- охарактеризовать правовые основы взаимодействия органов государственной власти и структур бизнеса, а также основные направления их совершенствования;
- изучить формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества
- определить особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса, выявить возможности его использования в России с учетом национальной специфики;
- доказать объективную необходимость сотрудничества бизнеса с органами власти;
- выявить резервы повышения качества и результативности взаимодействия органов государственной власти со структурами бизнеса, возможности приведения их в действие.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Методы принятия управленческих решений

Стратегический менеджмент

Операционный менеджмент

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен организовать работу структурного подразделения	
Знать: законодательную и методологическую базу, регламентирующую вопросы взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами государственной власти	
Уметь: организовать работу предприятия и его структурных подразделений в соответствии с регламентами взаимодействия с органами власти	
Владеть: навыками подготовки заданий для подчиненных специалистов в соответствии с регламентами взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами власти	
ПК-7: Способен подготовить финансово-экономическое обоснование реализации проекта государственно-частного партнерства	
Знать: актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти в соответствии с нормативно-правовыми актами	
Уметь: собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, необходимые для подготовки проектов взаимодействия бизнеса и государства; разрабатывать алгоритмы, модели, схемы проектов взаимодействия бизнеса и государства	
Владеть: оценкой эффективности участия в проектах взаимодействия бизнеса и государства	

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Существующая среда взаимоотношений бизнеса и государства в условиях цифровой трансформации	5				Т
Тема 1. Взаимодействие властных структур и бизнеса в современном развитии России. Понятие, сущность, роль и формы взаимодействия бизнеса и государства. Обеспечение экономической стабильности страны, эффективное содействие развитию бизнеса как главная цель государства. Формирование благоприятных условий для функционирования предпринимательства, создание необходимой инфраструктуры. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса и численности контрольно-надзорных органов. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.		2	2	2	
Тема 2. Взаимодействие в условиях цифровой трансформации Законодательно и нормативное регулирование в сфере ИТ и цифровой трансформации. Основные компоненты цифровой стратегии. Цифровая трансформация системы государственного управления. Коммуникация и взаимодействие по вертикали. Концепция сервисного государства. Стратегии цифровой трансформации в бизнесе. Синхронизация как основная проблема взаимодействия.		4	8	8	
Тема 3. Характеристика государственной автоматизированной информационной системы. Классификация государственной информационной системы. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. Государственная информационная система «Управление». Автоматизированная информационная система (АИС) "Финансы". Информационно-аналитические системы федерального казначейства. Единый портал бюджетной системы. Система удаленного финансового документооборота.		4	6	6	

Тема 4. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в сфере налогообложения. Цифровая трансформация налогообложения. Основные направления налогового мониторинга. Архитектура автоматизированной информационной системы «Налог–3». Интерактивные сервисы и госуслуги Федеральной налоговой службы. Электронный сервис «Личный кабинет индивидуального предпринимателя».		4	6	6	
Тема 5. Цифровые сервисы, способствующие созданию благоприятной бизнес-среды Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса. Электронно-цифровая подпись. Электронные государственные услуги. Цифровые сервисы по учету денежных средств. Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме. Электронные закупки.		4	6	6	
Раздел 2. Электронное взаимодействие бизнеса и государства в контактной среде "Продавец-Покупатель"					
Тема 6. Государство как покупатель или взаимодействие в системе отношений B2G. Основные виды и формы проведения государственных/ муниципальных закупок в рамках 44 -ФЗ и 223-ФЗ. Характеристика B2G-рынка. Источники финансирования в закупках. Применение блокчейна для осуществления государственных тендеров. Существующие системы, программы и сайты по поиску актуальных тендеров.		4	6	6	ДЗ
Тема 7. Государство как продавец или взаимодействие в системе отношений G2B. Управление государственным имуществом. Приватизация и реализация части муниципального имущества через систему торгов, конкурсов и аукционов. Форматы проведения муниципальных торгов по приватизации. Аренда государственного и муниципального имущества. Особенности реализации конфискованного, арестованного, заложенного и иного имущества. Электронные торговые площадки для проведения торгов.		4	6	8	
Раздел 3. Зарубежный опыт и перспективы взаимодействия бизнеса и государства в РФ					Т

Тема 8. Зарубежный опыт реализации потенциала цифровизации. Национальные проекты поддержки проектов и бизнесов в сфере цифровых технологий в развитых странах. Примеры зарубежных практик поддержки сквозных цифровых технологий. Цифровизация бизнеса и внедрение «умных» решений в производство. Применимость подходов к цифровизации для России.		4	6	8	
Тема 9. Проблемы и перспективы взаимодействия государства и бизнеса в РФ. Текущее состояние системы государственного управления в России. Предпосылки и задачи цифровой трансформации системы государственного управления. Бизнес-архитектура государственной цифровой платформы. Системный проект электронного правительства РФ.		4	5	8,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	51	58,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		85,25		58,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-7	Излагает актуальные форматы, методы и инструменты взаимодействия бизнеса и власти в соответствии с нормативно-правовыми актами. Осуществляет сбор, анализ, систематизацию сведений и данных, необходимых для подготовки проектов взаимодействия бизнеса и власти. Использует оценку эффективности участия в проектах взаимодействия бизнеса и власти.
ПК-1	Имеет представление о законодательной и методологической базе, регламентирующей вопросы взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами государственной власти. Демонстрирует организацию работы предприятия и его структурных подразделений в соответствии с регламентами взаимодействия с органами власти. Осуществляет подготовку заданий для подчиненных специалистов в соответствии с регламентами взаимодействия предприятия и его структурных подразделений с органами власти.

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил задания и представил результаты в соответствии с требованиями, возможно допуская несуществующие	

	ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания и не представил результаты в соответствии с требованиями, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя.	

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Выстраивание эффективных механизмов взаимодействия государства и бизнеса
2	Взаимодействие государства и бизнеса: проблемы и факторы, оказывающие влияние на инфраструктуру электронного правительства
3	Особенность приобретения прав на дебиторскую задолженность в торгах по банкротству: основания возникновения, схема работы, срок исковой давности
4	Алгоритм работы на имущественных торгах по банкротству
5	Электронные аукционы по продаже имущества компаний-банкротов: процедура участия, ЭТП, риски, связанные с приобретением имущества
6	Торги залоговым имуществом: способы реализации, риск при покупке, выгоды участников
7	Торги конфискованным и арестованным имуществом: отличия, риск при покупке и порядок реализации
8	Торги по муниципальному имуществу: объекты, целесообразность и форматы проведения
9	Государственно-частное партнерство: концепция, классификация схем, форм и моделей
10	Источники финансирования в госзакупках
11	Обжалование действий заказчиков в ФАС
12	Реестр недобросовестных поставщиков: основания и процедура внесения информации
13	Обеспечение заявки, исполнения госконтракта. Банковская гарантия
14	Электронно-торговые площадки и аккредитация на них
15	Поисковые системы о проводимых госзакупках
16	Состав документации в госзакупках и требования к их участникам
17	Тендеры на госзакупки: алгоритм, формат работы и выбор исполнителя
18	Конкурсы, торги и тендеры. Совершенствование контрактной системы
19	Электронное взаимодействие государства, бизнеса и граждан страны по секторам
20	Меры государственной поддержки бизнеса государством
21	Информатизация и цифровизация во взаимоотношениях бизнеса и государства
22	Единая информационная система как цифровой сервис государственных закупок и регистрация на ней
23	Цифровой сервис представления отчетности в электронной форме
24	Цифровой сервис по учету денежных средств
25	Электронные государственные услуги как цифровой сервис для ведения бизнеса
26	Электронно-цифровая подпись как цифровой сервис для ведения бизнеса
27	Задачи применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса
28	Цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов
29	Характеристика государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»
30	Характеристика автоматизированных информационных систем и сервисов, используемых для взаимодействия государства и бизнеса
31	Национальные задачи по цифровой трансформации и их реализация
32	Концепция цифровизации государственного управления «Сервисное государство 2.0»
33	Сегментация задач в рамках цифровизации на государственном уровне
34	Влияние цифровизации экономики на благосостояние граждан в развитых и развивающихся странах
35	Инструменты и типология систем управления цифровизацией в разных странах
36	Сервис цифровой упаковки объектов имущественных торгов

5.3.2 Типовые тестовые задания

1. Выберите примеры, подтверждающие наличие признаков цифровой государственной

платформы в системе «Мой бизнес».

Примеры для объединения разных сервисов:

Выберите один или несколько ответов:

- a) доступ к сервисам, обеспечивающим проверку контрагентов и защиту бизнеса;
- b) доступ к сервисам, позволяющим проводить операции на валютном рынке;
- c) предложения банковских продуктов различных банков;
- d) доступ к электронным площадкам, где осуществляются закупки;
- e) доступ к операциям на биржевых рынках.

2. Оператором государственной цифровой платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес» является

Выберите один ответ:

- a) Центральный банк РФ;
- b) Министерство финансов РФ;
- c) Счетная палата РФ;
- d) Министерство экономического развития РФ.

3. Одной из задач научно-технологического развития, фокусирующейся преимущественно на взаимодействии государства с предприятиями малого и среднего предпринимательства, является

Выберите один ответ:

- a) привлечение молодых специалистов до 39 лет;
- b) создание системы грантовой поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства;
- c) создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;
- d) совершенствование управленческих подходов, применяемых при взаимодействии с предприятиями малого и среднего предпринимательства.

4. Цифровизация взаимодействия бизнеса и налоговых органов:

Выберите один или несколько ответов:

- a) снижает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием;
- b) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и снижает контроль за деятельностью налоговых органов;
- c) снижает издержки налоговых органов, связанные с налоговым администрированием;
- d) усиливает контроль за деятельностью бизнеса и налоговых органов;
- e) снижает издержки налоговых органов и повышает издержки бизнеса, связанные с налоговым администрированием

5. Основными задачами применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются

- a) своевременное распространение достоверных сведений о различных аспектах социально-экономического развития, в том числе данных официального статистического учета;
- b) сокращение административной нагрузки на субъекты хозяйственной деятельности вследствие использования информационных и коммуникационных технологий при проведении проверок органами государственного и муниципального контроля (надзора) и при сборе данных официального статистического учета;
- c) продвижение проектов развития бизнес-сообщества в части использования цифровых сервисов для взаимодействия с государственными структурами;
- d) внедрение систем повышения эффективности труда в государственных и коммерческих организациях

6. Формирование эффективной системы коммуникации в области науки, технологий и инноваций, повышение восприимчивости экономики и общества к инновациям, развитие наукоемкого бизнеса достигаются путем

Выберите один или несколько ответов:

- a) создания условий, обеспечивающих изоляцию научных достижений от общества;
- b) создания системы государственной поддержки национальных компаний, обеспечивающей их технологический прорыв и занятие устойчивого положения на новых, формирующихся рынках, в том числе в рамках Национальной технологической инициативы;
- c) консервация научных разработок в области применения цифровых сервисов для создания устойчивой системы управления;
- d) формирования инструментов поддержки трансляционных исследований и организации системы технологического трансфера, охраны, управления и защиты интеллектуальной собственности, обеспечивающих быстрый переход результатов исследований в стадию практического применения

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Не предусмотрены.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа на зачете 45 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Алпатов А. А., Пушкин А. В., Джапаридзе Р. М.	Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации	Москва: Альпина Паблишер	2016	http://www.iprbookshop.ru/49309.html
Еганян, А.	Инвестиции в инфраструктуру: Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82963.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
О.А. Морозов	Продвижение интересов компании в органах государственной власти [Текст]: учебно-практическое пособие	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	http://www.nizrp.narod.ru/metod/kaffiniuch/19.pdf
Смирникова, Ю. Л.	Бюджетно-правовые способы поддержки бизнеса	Москва: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)	2015	https://www.iprbookshop.ru/47243.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Справочная правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
----------------------	---