

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09

Планирование и прогнозирование бизнеса

Учебный план: _____ ФГОС3++b380301.10-34_24-14.plx

Кафедра: 29 Экономики и организации производства

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
(специализация) Бизнес-аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	34	34	76	36	5	Экзамен
	РПД	34	34	76	36	5	
Итого	УП	34	34	76	36	5	
	РПД	34	34	76	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Яковлева Д.Г.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области выбора и обоснования вариантов функционирования и развития предприятия.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области методологии и методики планирования деятельности предприятия и его развития;

- сформировать практические навыки проведения прогнозных и плановых технико-экономических расчетов и обоснования вариантов деятельности предприятия;

- обеспечить обучение новейших методологических разработок в области планирования в условиях рыночной экономики

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономика предприятия (организации)

Экономическая теория

Основы профессиональной деятельности в бизнес-аналитике

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Формирование результатов контроля в виде отчетов о выполнении утвержденных планов

Знать: современные методы планирования и прогнозирования, сбора и оценки достоверности информации для планирования и прогнозирования бизнеса

Уметь: формировать, анализировать, обрабатывать плановую документацию, оформлять документы планирования и прогнозирования.

Владеть: методами оценки и контроля выполнения планов различного вида, подходами к формированию аналитических отчетов по итогам выполнения планов

ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость

Знать: теоретические основы планирования себестоимости товаров, работ услуг, прогнозирования стоимостных показателей бизнеса

Уметь: планировать затраты на производство товаров, работ, услуг

Владеть: навыками планирования затрат и факторов, влияющих на себестоимость товаров, работ, услуг.

ПК-6: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы, услуги

Знать: теоретические основы современного планирования и прогнозирования цен и затрат

Уметь: составлять плановые сметы товаров и услуг, рассчитывать показатели для их составления и обоснования

Владеть: методами получения и оценки достоверности информации для планирования цен; навыками планирования и прогнозирования цен в условиях изменяющейся внешней среды бизнеса

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методологические основы планирования	5				О
Тема 1. Организация планирования на предприятии. Задачи и принципы планирования. Методы планирования. Виды прогнозов. Виды планов. Структура планов. Взаимосвязь различных видов планов предприятия. организационные структуры планирования. Этапы планирования. Программное обеспечение при плановых расчетах.		2	2	5	
Тема 2. Плановые расчеты и показатели. Нормативная база планирования. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение результатов планирования. Нормативная база планирования.		4	4	5	
Раздел 2. Система планов предприятия					О
Тема 3. Стратегическое планирование развития предприятия. Сущность и задачи стратегического планирования. Объекты стратегического планирования. Методы стратегического планирования и прогнозирования. Информационное обеспечение стратегического планирования и прогнозирования.		3	3	5	
Тема 4. Планирование потенциала предприятия. Понятие потенциала предприятия. Планирование кадрового потенциала. Научно-технические прогнозы. Планирование научно-техническое развития предприятия. Планирование инвестиционной деятельности предприятия.		3	3	7	
Раздел 3. Планирование сбыта и материально-технического обеспечения предприятия					О
Тема 5. Планирование производства и сбыта продукции. Прогнозирование объемов выпуска продукции. Планирование программы производства продукции. Формирование производственной программы по отдельным производствам и цехам предприятия. Планирование товарной и реализованной продукции. Показатели и измерители объема производства и реализации продукции, работ и услуг. Планирование сбыта продукции, прогнозирование сбыта.		4	4	7	

Тема 6. Планирование материально-технического обеспечения производства Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Состав и структура плана, показатели и порядок разработки.	2	2	5	
Раздел 4. Планирование по трудовым ресурсам и издержкам				
Тема 7. План по труду и заработной плате Планирование персонала. Прогнозирование и расчеты потребности в трудовых ресурсах. Планирование производительности труда. Техно-экономические факторы повышения производительности труда. Планирование расходов на оплату труда (по отдельным категориям работающих).	2	2	7	
Тема 8. Планирование издержек производства и результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия Задачи и содержание планирования издержек производства. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ (услуг). Методы расчета затрат на производство. Себестоимость отдельных видов продукции и услуг по цехам основного и вспомогательного производства. Планирование прибыли и рентабельности, показатели и методы планирования. Основы бюджетного планирования.	4	4	10	О
Тема 9. Планирование финансов. Формирование бюджетов Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана. Взаимосвязь финансового плана с другими разделами плана предприятия. Планирование распределения прибыли предприятия. Формирование бюджетов.	4	4	7	
Раздел 5. Организационные основы планирования				
Тема 10. Организационные основы планирования Органы планирования на предприятии. Процесс планирования на предприятии. Использование программных продуктов в планировании. Общая ситуация на рынке программ производственного планирования Основные типы программ по планированию развития бизнеса и составлению ТЭО. Характеристика программ разработки бизнес-планов и анализа инвестиционных проектов.	2	2	9	О

Тема 11. Планирование повышения экономической эффективности деятельности предприятия Анализ и планирование обобщающих показателей эффективности: рентабельности продукции и производства, затрат на рубль товарной продукции и др. Анализ и планирование частных показателей эффективности: показателей эффективности использования трудовых ресурсов, основных фондов, оборотных средств, материальных ресурсов и капитальных вложений.		4	4	9	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	76	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		70,5		109,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	Применяет современные методы планирования и прогнозирования развития бизнеса. Анализирует плановую документацию. Осуществляет контроль и оценку выполнения планов различных видов.
ПК-6	Применяет современные методы планирования себестоимости товаров, работ, услуг. Формирует планы затрат на производство товаров, работ, услуг.
ПК-4	Применяет современные методы планирования и прогнозирования цен и затрат. Формирует сметы затрат на производство товаров, работ, услуг. Оценивает достоверность информации для планирования цен.

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

	Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
--	--	--

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Чем обусловлена необходимость планирования на предприятии? Научные методы планирования. Сущность планирования, подходы к определению понятий «планирование» и «план предприятия».
2	Функции планирования на предприятии. Назовите цели и задачи планирования на предприятии. Какие направления работы планируют для обеспечения максимальной прибыльности предприятия
3	Какие виды планирования различают в зависимости от горизонта планирования? От чего зависит выбор горизонта планирования? Формы долгосрочного, среднесрочного и кратко-срочного планирования.
4	Как взаимосвязаны планирование и прогнозирование, в чем их существенное различие? Результаты планирования на предприятии.
5	Содержание процесса планирования на предприятии. Варианты организации процесса планирования на предприятии. Их характеристика
6	Детерминированные и вероятностные системы планирования. На каком уровне могут применяться детерминированные системы планирования? Почему их применение ограничено? Особенности различных вариантов вероятностных систем планирования на предприятии.
7	Признаки классификации форм планирования. В чем их сущность и различия? Взаимосвязь и различия между стратегическим и тактическим планированием.
8	Сущность, преимущества и недостатки реактивного, инактивного, преактивного и интерактивного типов планирования
9	Определение стратегии предприятия. Основные ориентиры стратегии развития предприятия. Основные (эталонные) стратегии развития предприятия.
10	Конкурентные стратегии М.Портера. Суть и назначение портфельных моделей анализа стратегий. Содержание, преимущества и недостатки многофакторной матрицы Мак-Кинси.
11	Стратегии концентрированного и интегрированного роста. Виды слияний предприятий. Особенности стратегий диверсифицированного роста, сокращения.
12	Разделы стратегического плана предприятия. Раскройте содержание основных разделов стратегического плана предприятия. Задачи стратегического планирования инвестиций.
13	Основные технико-экономические показатели потенциала предприятия. Обоснование в процессе планирования развития предприятия.
14	Методика оценки финансовых результатов и состояния предприятия для планирования потенциала предприятия
15	Группы мероприятий, включаемые в план технического развития предприятия? Показатели анализа плана технического развития. Показатели оценки количественного уровня организации труда и его динамики.
16	Что является объектом социального планирования на предприятии и каково содержание плана социального развития предприятия?
17	Факторы количественного влияния новой технологии, механизации, автоматизации производства на определенные технико-экономические показатели. Направления группировки мероприятий по экономии материалов, топлива и энергии. В чем выражается действенность этих мероприятий?
18	Место и роль рисков в планировании. Факторы, с которыми могут быть связаны производственный, коммерческий и финансовый риски предприятия? Чем обусловлены причины риска при принятии плановых решений? Какие виды потерь от риска учитываются при выработке планов?
19	Основные методы оценки рисков. Планирование снижения риска. Основные методы снижения влияния отрицательных последствий рисков на деятельность предприятия.
20	Планирование производственных инвестиций на предприятии. Сведения, содержащиеся в плане капитальных вложений
21	Показатели для оценки целесообразности намечаемого строительства, выбора наиболее выгодного варианта проектных решений и определения его технико-экономического уровня на основе методов общей (абсолютной) и сравнительной экономической эффективности.
22	Показатели эффективности инвестиций, рассчитываемые на основе денежных потоков наличности. Сущность метода формализованного описания неопределенности, используемого для оценки эффективности инвестиций.

23	Планирование программы производства продукции. Формирование производственной программы по отдельным производствам и цехам предприятия. Планирование товарной и реализованной продукции.
24	Показатели и измерители объема производства и реализации продукции, работ и услуг. Планирование сбыта продукции, прогнозирование сбыта.
25	Цели и задачи планирования материально-технического обеспечения деятельности предприятия. Содержание и последовательность составления плана материально-технического обеспечения
26	Методы определения потребности предприятия в основных средствах, оборотных средствах, материалах.
27	Задачи планирования численности работников и фонда заработной платы. Методы планирования численности работников на предприятии. Плановая численность работников, занятых в основном, вспомогательных и обслуживающих производствах
28	Планирование численности руководителей, специалистов, служащих, младшего обслуживающего персонала. Содержание нормативного и расчетно-конструктивного метода планирования фонда заработной платы на предприятии. Планирование фонда заработной платы руководителей, специалистов, служащих, младшего обслуживающего персонала?
29	Цель, задачи и основные принципы планирования издержек и себестоимости. Исходные данные для планирования себестоимости. Основные методы планирования издержек, их содержание. Расчет плановой себестоимости продукции с учетом влияния технико-экономических факторов
30	Сводная смета затрат на производство и реализацию продукции. Отличия систем стандарт-кост и директ-кост. Определение плановой себестоимости товарного выпуска продукции. Плановая себестоимость реализуемой продукции, состав и структура включаемых в нее затрат.
31	Порядок расчета плановой полной себестоимости реализуемой продукции. Методы планирования прибыли. Этапы факторного метода планирования прибыли и рентабельности. Факторы, непосредственно влияющие на величину прибыли и рентабельности, и учитываемые при планировании прибыли факторным методом..
32	Формирование чистой прибыли предприятия. Порядок плановых расчетов. Показатели прибыли и рентабельности, используемые в планировании, методики их расчета
33	Содержание финансового планирования, его цели, задачи и принципы. Признаки классификации финансовых планов и их виды. Сущность и взаимосвязь перспективных, текущих, оперативных финансовых планов.
34	Этапы процесса финансового планирования на предприятии. Планирование финансового результата деятельности предприятия и использования прибыли
35	Содержание и методика составления формы годового плана производственно-финансовой деятельности предприятия «Расчет поступления средств и результатов от реализации продукции».
36	Содержание и методика составления планового расчета «Финансовые результаты деятельности предприятия». Последовательность и методика плановых расчетов финансового обеспечения текущей деятельности предприятия.
37	Содержание планового расчета «Баланс доходов и расходов» (в годовом плане производственно-финансовой деятельности предприятия), основные правила его составления.
38	Основные финансовые планы, составляемые на основе операционного бюджетирования. Как разрабатывается плановый бюджет движения денежных средств, плановый балансовый отчет?
39	Особенности планирования деятельности структурных подразделений предприятия, в т.ч. цехов основного и вспомогательного производств.
40	Организационные структуры планирования на предприятии
41	Анализ и планирование обобщающих показателей эффективности: рентабельности продукции и производства, затрат на рубль товарной продукции и др.
42	Анализ и планирование частных показателей эффективности: показателей эффективности использования трудовых ресурсов, основных фондов, оборотных средств, материальных ресурсов и капитальных вложений.

5.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Планируемая сортность продукции - 0,8 (т.е. продукция первого сорта составит 80% от общего объема выпуска, второго - 20%). Скидка с оптовой цены на продукцию второго сорта - 10%. Цена продукции первого сорта принимается за 1, второго - 0,9. Определить коэффициент сортности продукции.

Определить стоимость незавершенного производства. Себестоимость единицы продукции - 120 руб. Стоимость материалов - 80 руб. Объем незавершенного производства - 110 единиц.

Определить среднегодовую плановую мощность предприятия. Мощность предприятия на начало года - 800 тыс. изделий. В июне планируется вывести поток годовой мощности 240 тыс. изделий, с 1 июля планируется ввести поток мощностью 420 тыс. изделий. Коэффициент освоения нового потока в плановом году - 0,8.

Определить годовую потребность кожи на производство 25 тыс. пар обуви. Чистая площадь (нетто) всех деталей верха обуви на средний размер размерного ассортимента составляет 10,2 кв.дм на одну пару. По раскладкам деталей с учетом сортности кожи установлен процент использования кожи - 78%.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к экзамену - 1 час, в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение практического задания. Для расчетов студенту необходимо иметь калькулятор, также ему предоставляется справочная информация.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Каруна, С. Н., Гунина, И. А.	Планирование на предприятии	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/93332.html
Панова, А. К.	Планирование и эффективная организация продаж	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102276.html
Соловьёва Ю.В.	Внутрифирменное планирование	Москва: Дашков и К	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359581
Разумовская, Е. А., Шуклин, М. С., Баженова, В. И., Панфилова, Е. С., Разумовской, Е. А.	Финансовое планирование и прогнозирование	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2017	http://www.iprbookshop.ru/106547.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
А.Н. Алексеева, В.А. Бескровная	Планирование на предприятии [Текст] : методические указания по выполнению курсовой работы	М-во образования и науки РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД	2016	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgr/17.pdf

Костюхин, Ю. Ю., Алексахин, А. В., Будкевич, А. Г., Федосеева, Л. В.	Внешнеэкономическая деятельность предприятий: прогнозирование рыночной конъюнктуры	Москва: Издательский Дом МИСиС	2014	http://www.iprbookshop.ru/97835.html
Загивная И.У.	Калькулирование и планирование себестоимости	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020165
В.А.Бескровная	Планирование на предприятии: практикум	М-во науки и высшего образования РФ, С.- Петерб. гос. ун-т пром.технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики . – Санкт- Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2020	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1611394546.pdf

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска