

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.23	Бизнес-проектирование
Учебный план:	ФГОС3++b380301.10-34_24-14.plx
Кафедра:	10 Менеджмента и права
Направление подготовки: (специальность)	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки: (специализация)	Бизнес-аналитика
Уровень образования:	бакалавриат
Форма обучения:	очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	27	27	54	36	4	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	27	27	54	36	4	
Итого	УП	27	27	54	36	4	
	РПД	27	27	54	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: овладение компетенциями планирования и оценки проектов (с учетом основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента), приобретение базовых навыков планирования и оценки проектов разных типов.

1.2 Задачи дисциплины:

усвоить концепцию и основы планирования и оценки проектов;
изучить методы планирования и оценки проектов;
приобрести навыки экономической оценки проектов и планирования проектных мероприятий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Информационные технологии бизнес-анализа

Основы аудита бизнеса

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Основы проектной деятельности

Финансовый анализ бизнеса

Планирование и прогнозирование бизнеса

Экономический анализ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость
Знать: теоретические основы планирования себестоимости товаров, работ услуг, прогнозирования стоимостных показателей бизнеса
Уметь: планировать затраты на производство товаров, работ, услуг
Владеть: навыками планирования затрат и факторов, влияющих на себестоимость товаров, работ, услуг.
ПК-6: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы, услуги
Знать: теоретические основы современного планирования и прогнозирования цен и затрат
Уметь: составлять плановые сметы товаров и услуг, рассчитывать показатели для их составления и обоснования
Владеть: методами получения и оценки достоверности информации для планирования цен; навыками планирования и прогнозирования цен в условиях изменяющейся внешней среды бизнеса

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы бизнес-проектирования и моделирования	8				О,К
Тема 1. Тема 1. Теория и методология бизнес-проектирования Подходы к определению понятий в сфере бизнес-проектирования. Бизнеспроектирование и бизнес-планирование. Объект и субъект бизнеспроектирования. Теоретические аспекты проектирования бизнес-систем		2	2	2	
Тема 2. Тема 2. Классическая форма Тройственной Ограниченности: содержание проекта, время и стоимость. Треугольник управления проектами. Баланс между содержанием проекта, стоимостью, временем и качеством. Подходы к оценке стоимости проекта в процессе проектирования. Ограниченность времени и способы управления		2	2	4	
Тема 3. Тема 3. Классификация бизнес-проектов Классификационные признаки и особенности проектирования с учетом следующей методологии: тип проекта - по основным сферам деятельности, в которых осуществляется проект; класс проекта - по составу и структуре проекта и его предметной области; масштаб проекта - по размерам самого проекта, количеству участников и степени влияния на окружающий мир; длительность проекта - по продолжительности периода осуществления проекта; сложность проекта - например, по степени финансовой, технической или другой сложности; вид проекта - по характеру предметной области проекта.		4	2	4	
Тема 4. Тема 4. Виды процессов, их сущность и особенности Основные процессы. Вспомогательные процессы. Процессы управления. Основы и составляющие бизнес-процессов. Показатели бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов в сферах деятельности и отраслях		4	2	4	
Раздел 2. Бизнес-моделирование с помощью Microsoft Excel					О

Тема 5. Тема 1. Основы моделирования в электронных таблицах Понятие модели и их виды. Технологии и инструменты моделирования в Excel. Финансовая модель бизнеса. Оценка инвестиций. Оценка и учет бизнеса в электронных таблицах. Финансовое планирование. Моделирование линейных и нелинейных характеристик и взаимосвязей		2	6	4	
Тема 6. Тема 2. Методы прогнозирования в электронных таблицах Финансовый и стоимостные прогнозы. Ценообразование		2	6	3	
Раздел 3. Практические основы разработки бизнес-проекта					
Тема 7. Тема 1. Структура и содержание разделов бизнес-плана Резюме бизнес-плана проекта; общее описание предприятия; продукция и услуги; маркетинг; производственный план; управление и организация; финансовый план; оценка рисков; приложения		3	2	4	
Тема 8. Тема 2. Методология и показатели эффективности проектов Общая характеристика методов оценки эффективности. Метод дисконтированного периода окупаемости. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций. Методы элиминирования		2	2	6,25	
Тема 9. Тема 3. Анализ рисков реализации бизнес-проектов Процесс управления риском проекта: идентификация риска; качественная и количественная оценка риска; разработка необходимых ответных мер; документирование и контроль. Классификация рисков: риск выбора потребителя; риск ошибочной стратегии проникновения на рынок; риск ненадежности поставщиков; риск конкуренции; риск повышения цен на сырье и энергию; риск инфляции; риск дефицита ресурсов; риск колебания цен; риск изменения условий кредитования; риск транспортировки; риск изменения условий налогообложения.		4	2	10	О,К
Тема 10. Тема 4. Продвижение и масштабирование бизнеса Инвесторы и подрачики. Подготовка к масштабированию бизнеса. Выбор стратегии масштабирования. Финансовое моделирование и постановка цели. Масштабирование бизнеса. Анализ эффективности масштабирования		2	1	12,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		27	27	54	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		2,5	33,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		56,5	87,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - закрепление теоретических и практических навыков бизнес-проектирования на конкретном примере.

Задачи курсового проекта:

- практическое освоение и отработка технологии разработки бизнес-проекта, освоение аналитического инструментария, необходимого для подготовки управленческих решений;
- формирование и развитие навыков выявления бизнес-идеи и разработки бизнес-канвы проекта;
- приобретение и развитие навыков разработки бизнес-плана проекта на основе реальных данных компаний, а также умения контактировать с заказчиком проекта и обрабатывать внешнюю информацию;
- развитие и углубление навыков самостоятельной работы в условиях реальной бизнес-задачи, а также развитие и закрепление навыков управления проектами;
- развитие презентационных навыков и навыков публичной защиты результатов реализации проекта.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Разработка бизнес-проекта для создания новой организации

Разработка инвестиционного бизнес – проекта

Разработка бизнес –проекта оказания услуги

Анализ бизнес- проектов в области образования на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области строительства на региональном уровне

Анализ бизнес проектов в области здравоохранения на региональном уровне

Анализ бизнес проектов в области туризма на региональном уровне

Анализ бизнес- проектов в области спорта на региональном уровне

Анализ-бизнес -проектов в области социально-культурного сервиса на региональном уровне

Анализ бизнес -проектов в области транспорта на региональном уровне

Анализ бизнес -проектов области оптовой и розничной торговли на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области ИТ-технологий на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области молодежной политики на региональном уровне

Анализ бизнес- проектов в области гостиничного и ресторанного бизнеса на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области производственного предпринимательства на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области аграрного сектора на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области финансового предпринимательства на региональном уровне

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально, с использованием аналитических и статистических методов, достоверных источников информации.

Результаты представляются в виде отчета, объемом 25-35 листов, содержащего следующие обязательные элементы:

Введение, теоретическую часть, аналитическую часть, заключение, список литературы.

Объект исследования - бизнес-проект.

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	дает характеристику теоретических основ планирования себестоимости товаров, работ услуг, прогнозирования стоимостных показателей бизнеса; способен планировать затраты на производство товаров, работ, услуг; демонстрирует навыки планирования затрат и факторов, влияющих на себестоимость товаров, работ, услуг в действующем бизнесе.
ПК-6	характеризует теоретические основы современного планирования и прогнозирования цен и затрат в бизнес-единицах; способен составлять планы смет на производство товаров и услуг, делать их обоснование по запросу руководителя бизнеса; владеет методами получения и оценки достоверности информации для планирования бизнеса; демонстрирует навыки планирования и проектирования в условиях изменяющейся внешней среды.

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Полное исчерпывающее представление бизнес-проекта, понимание поставленных вопросов, демонстрирует эрудицию в ответах на все вопросы. Качество выполнения курсового проекта соответствует представленным требованиям. Работа предоставлена в срок
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Полное представление содержания проекта, но испытывает затруднения с его презентацией. Не достаточно полно раскрыты ответы на поставленные вопросы. Качество выполнения курсового проекта соответствует представленным требованиям. Работа предоставлена с некоторым опозданием.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	Обучающийся показывает знания проектной деятельности в минимальном объеме. Курсовой проект выполнен с рядом ошибок. Нарушена дата предоставления работы.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	В представленном проекте отсутствуют обязательные понятия. Работа выполнена не правильно с многочисленными ошибками

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Определение и сущность бизнес-проекта, типы бизнес-проектов
2	Предпринимательство как система, процесс
3	Выявление благоприятной возможности для бизнес-проекта
4	Поиск и оценка возможности коммерческого проекта
5	Взаимосвязь идеи и возможности проекта
6	Формирование бизнес-идеи
7	Подходы к выявлению возможностей
8	Понятие трансформации в проекте
9	Бизнес – этнография как метод исследования
10	Анализ проведения этнографического исследования
11	Сбор и процесс анализа данных для исследования проекта
12	Определение области исследования для определения основных проблем и недовольств клиентов
13	Понятие и формирование бизнес – концепции
14	Развитие бизнес – концепции
15	Ценность проекта для потребителя
16	Понятие и структура бизнес – модели проекта
17	Сущность и различные подходы к бизнес-моделированию

18	Развитие инновационных бизнес – моделей. Увеличение объемов продаж с помощью визуализации
19	Определение проблемы предприятия и ее решение на основе критериев: прибыль компании, уровень инновации, степень удовлетворенности клиента
20	Метод интервьюирования. Минимально работоспособный продукт (MVP)
21	Продуктовый анализ осуществимости проекта. Отраслевой анализ осуществимости проекта
22	Организационный анализ проекта
23	Финансовый анализ проекта
24	Анализ осуществимости проекта. Анализ экосистемы
25	Дифференциация рынков

5.3.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1

Исследование модели предпринимательства в коммерческой деятельности.

Подготовить проект структуры коммерческого проекта.

Задание 2

Проведение анализа природы возможности бизнес-проекта.

Пояснить и обосновать создание идеи рассматривая вопросы: какова генерация Вашей идеи? может бизнес-идея лечь в основу создания бизнеса и предприятия и какова Ваша характеристика как будущего предпринимателя? Преобразовать и обосновать бизнес-идею используя различные типы трансформаций.

Задание 3

Формирование бизнес-идеи и бизнес-концепции проекта.

Оценить потребность в ресурсах. Произвести поиск благоприятных возможностей. Определить модель поведения и модель инвестиций в бизнес-концепции. Определить тип предпринимателя для реализации данной бизнес-идеи. Определить приоритетные источники финансирования для подготовки продукта

Задание 4

Разработка и обоснование бизнес-модели проекта.

Изучить структуру коммерческого проекта. Разработать и обосновать резюме проекта. Разработать блоки бизнес-модели коммерческого проекта: потребительские сегменты, описание ценностного предложения, каналы сбыта, взаимоотношение с клиентами, потоки поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек

Задание 5

Проведение анализа осуществимости бизнес-проекта.

Провести продуктовый анализ бизнес-проекта. Провести отраслевой анализ бизнес-проекта. Провести организационный анализ бизнес-проекта. Провести финансовый анализ и анализ осуществимости проекта.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

+

Компьютерное тестирование

Иная

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на экзамене, составляет не более 30 мин. За это время студент отвечает на теоретический вопрос, а также выполняет практико-ориентированное задание.

Преподаватель, принимающий экзамен, должен иметь результаты оценивания видов деятельности обучающегося в течение семестра и курсового проекта.

Защита курсового проекта – это обсуждение с преподавателем разделов работы, качества их проработки, полученных результатов. Цель защиты – определить, степень владения студента использованными в работе инструментами бизнес-проектирования. Отдельного времени на подготовку к защите не требуется.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература

Винстон Уэйн Л.	Microsoft Excel 2013. Анализ данных и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: RR_Publishing	2015	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344565
Мамонова, В. Г., Ганелина, Н. Д., Мамонова, Н. В.	Моделирование бизнес-процессов	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44963.html
Зенченко, И. В., Пасечникова, Л. В.	Бизнес-проектирование	Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета	2013	http://www.iprbookshop.ru/50040.html
Зенченко, И. В., Пасечникова, Л. В.	Бизнес-проектирование	Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета	2013	https://www.iprbookshop.ru/50040.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Козлов, В. С.	Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы	2021	https://www.iprbookshop.ru/123491.html
Сунгатуллина, А. Т., Базанова, А. А.	Системный анализ и функциональное моделирование бизнес-процессов на основе структурного подхода	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbookshop.ru/115891.html
Чигиринова М. В.	Трендотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows 8

Microsoft Office Professional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Б-433	Специализированная мебель, доска, мультимедийное оборудование

Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
----------------------	---