

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Анализ состояния и развития отраслевых рынков

Учебный план: _____ ФГОС3++b380301.10-34_24-14.plx

Кафедра: 29 Экономики и организации производства

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
(специализация) Бизнес-аналитика

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	17	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	34	17	56,75	0,25	3	
Итого	УП	34	17	56,75	0,25	3	
	РПД	34	17	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Ежова В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретического и практического анализа отраслевых рынков и современных моделей экономической теории.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих на отраслевых рынках;
- оценка возможностей современных научных методов и методик познания отраслевых экономических процессов;
- формирование навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая теория

Мировая экономика и международные экономические отношения

Эконометрика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость

Знать: основные экономические показатели и законодательные требования к ведению бизнеса в отраслевом разрезе; методологию исследования отраслевых рынков и подходы к прогнозированию их развития

Уметь: анализировать проблемы конкурентоспособности в российской и международной бизнес-практике; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения; сравнивать подходы к моделированию поведения отраслевых игроков и стратегического взаимодействия продавцов.

Владеть: навыками оценки соответствия бизнес-практик требованиям действующего законодательства; основами ценообразования и налогообложения в отраслевом разрезе; методами мониторинга и оценки затрат проводимых мероприятий развития бизнеса; навыками выделения факторов, влияющих на конкуренцию и тенденции развития отраслевых рынков

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение в экономику отраслевых рынков	6				С,3
Тема 1. Подходы к изучению отраслевых рынков: этапы научной парадигмы. Гарвардская парадигма и чикагский подход. Их взаимосвязь и противоречивость. Основные специалисты в области отраслевых рынков.		6	1	3,25	
Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициенты закрепления предприятий		6	2	6,25	
Раздел 2. Структура товарного рынка					3,С
Тема 3. Концентрация производства в отрасли, причины и показатели концентрации. Индексы и критерии концентрации. Индекс Лернера. Концентрация на товарных рынках. Динамика показателей концентрации.		4	4	8,5	
Тема 4. Качественные показатели структуры товарного рынка. Барьеры входа. Барьеры выхода с рынка. Дифференциация продукции.		2	1	8	
Тема 5. Источники и причины рыночной власти, изменение рыночной власти. Источники возникновения рыночной власти. Преимущества предприятий монополистов. Расчет индексов рыночной власти. Доминирующая фирма.		2	4	8	
Тема 6. Ценовые и неценовые стратегии фирмы. Стратегии дискриминации цен. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Виды сделок M&A. Экономическая эффективность сделок M&A.		4	2	10	
Тема 7. Необходимость государственного вмешательства в отраслевые рынки. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.		6	1	6,25	

Тема 8. Типы отраслевой политики. История антимонопольного законодательства. Антимонопольная политика государства. Особенности антимонопольной политики Российской Федерации.		4	2	6,5	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	17	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	демонстрирует знание экономических показателей и методов их расчета применяет теоретические знания для описания экономических процессов, анализирует информацию и формулирует необходимые выводы об экономических процессах и явлениях

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Присутствуют знания условий конкуренции на отраслевых рынках Российской Федерации. Ответ стандартный, полный, демонстрирующий знание теоретического материала и способность применить базовые теоретические положения на практике	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопросы. Незнание принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Функции и задачи ФАС России
2	Антимонопольная политика России.
3	Необходимость вмешательства государственных органов в деятельность хозяйствующих субъектов
4	Формы и степень вмешательства в экономическую деятельность предприятий.
5	Ценовая дискриминация третьей степени
6	Ценовая дискриминация второй степени
7	Ценовая дискриминация первой степени
8	Методы оценки рыночной власти
9	Доминирующая фирма и рыночная власть.
10	Ценовые и неценовые стратегии развития предприятия
11	Стратегии максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

12	Особенности естественных монополий
13	Современные формы конкуренции на отраслевых рынках
14	Экономическая эффективность сделок по слиянию и поглощению
15	Вертикальная и горизонтальная интеграция
16	Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок
17	Нестратегические барьеры входа на отраслевые рынки
18	Виды административных барьеров входа на отраслевой рынок
19	Индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана
20	Индекс Лернера
21	Методы оценки рыночной концентрации
22	Методы определения границ отраслевых рынков
23	Гарвардский подход к анализу отраслевых рынков
24	Чикагский подход к анализу отраслевых рынков

5.3.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача 1. Фирма действует в отрасли, с отрицательным внешним эффектом. $TC(Q) = 800 + 300Q + 4Q^2$. Предельная величина внешнего эффекта может быть выражена следующим образом: $ME = 100 + Q$. $P = 1200 - Qd$. Какими будут оптимальные объем и цена с точки зрения частного предпринимателя, в условиях совершенной конкуренции?

Задача 2. ООО не является лидером на рынке. Всего на рынке действуют три фирмы. За 2016 год ООО «Витязь» было реализовано продукции на 1530 тыс. руб.; фирмой, которая является третьей на рынке – на 1275 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%. Определить объем реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 3. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей.

Спрос первой группы: $Q_1 = 150 - 2P_1$. Спрос второй группы: $Q_2 = 90 - P_2$. Долгосрочные предельные издержки (МС) фирмы равны долгосрочным средним издержкам (АС) и составляют 60 руб. Определить объем продаж, цену продукции и прибыль монополиста, если фирма практикует ценовую дискриминацию третьей степени.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку ответа 30 минут. На зачете обучающимся предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ и другими нормативными актами.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гоголина, Л. В.	Теория отраслевых рынков	Москва: Российская таможенная академия	2018	https://www.iprbooks.hop.ru/93225.html
Кузовкова, Т. А., Володина, Е. Е., Кухаренко, Е. Г., Шаравова, О. И.	Теория отраслевых рынков	Москва: Московский технический университет связи и информатики	2018	http://www.iprbookshop.ru/92446.html
Симченко, Н. А., Горячих, М. В.	Теория отраслевых рынков	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/85752.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Ежова, В. А.	Экономика отраслевых рынков	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/103982.html
В.А. Ежова	Теория отраслевых рынков [Текст] : методические указания по выполнению курсовой работы	М-во образования и науки РФ, СПбГТУРП. - СПб.: СПбГТУРП	2015	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/12.pdf
В.А. Ежова	Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб. : ВШТЭ СПбГУПТД	2018	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/2019_05_21_02.pdf

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 Газета РБК – [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/?utm_source=topline
 Журнал РБК+ – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>
 Портал РБК – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>
 Министерства и ведомства РФ (полный перечень и ссылки) - [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/ministries/>
 Министерство регионального развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minregion.ru>
 Министерство промышленности и торговли РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
 Министерство экономического развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>
 Аналитический центр при Правительстве РФ – [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/>
 Аналитический центр по внешней торговле РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ftac.ru/>
 Государственная информационная система промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/>
 Федеральная таможенная служба России – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>
 Деловой Петербург (актуальная и достоверная информация по эк.развитию и бизнес событиям Санкт-Петербурга) – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dp.ru/>
 Журнал Эксперт (одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России) – [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>
 Центр стратегических разработок – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csr.ru/>
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>
 Деловой Петербург (актуальная и достоверная информация по эк.развитию и бизнес событиям Санкт-Петербурга) [Электронный ресурс]. URL: - <https://www.dp.ru/>
 Журнал Эксперт (одно из самых влиятельных еженедельных деловых аналитических изданий России) – [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>
 Центр стратегических разработок – <http://www.csr.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска