

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.23	Бизнес-проектирование
Учебный план:	ФГОС3++b380301.10-12_24-14.plx
Кафедра:	10 Менеджмента и права
Направление подготовки: (специальность)	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки: (специализация)	Бизнес-аналитика
Уровень образования:	бакалавриат
Форма обучения:	очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	27	27	89,75	0,25	4	Курсовая работа, Зачет
	РПД	27	27	89,75	0,25	4	
Итого	УП	27	27	89,75	0,25	4	
	РПД	27	27	89,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента и права

Бескровная В.А.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бескровная В.А.

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины:

1.2 Задачи дисциплины:

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-5: Способен исследовать затраты на товары, работы, услуги и их себестоимость
Знать: теоретические основы планирования себестоимости товаров, работ услуг, прогнозирования стоимостных показателей бизнеса
Уметь: планировать затраты на производство товаров, работ, услуг
Владеть: навыками планирования затрат и факторов, влияющих на себестоимость товаров, работ, услуг.
ПК-6: Способен прогнозировать диапазон цен на товары, работы, услуги
Знать: теоретические основы современного планирования и прогнозирования цен и затрат
Уметь: составлять плановые сметы товаров и услуг, рассчитывать показатели для их составления и обоснования
Владеть: методами получения и оценки достоверности информации для планирования цен; навыками планирования и прогнозирования цен в условиях изменяющейся внешней среды бизнеса

3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы бизнес-проектирования и моделирования	8				О,К
Тема 1. Тема 1. Теория и методология бизнес-проектирования Подходы к определению понятий в сфере бизнес-проектирования. Бизнеспроектирование и бизнес-планирование. Объект и субъект бизнеспроектирования. Теоретические аспекты проектирования бизнес-систем		2	2	4	
Тема 2. Тема 2. Классическая форма Тройственной Ограниченности: содержание проекта, время и стоимость. Треугольник управления проектами. Баланс между содержанием проекта, стоимостью, временем и качеством. Подходы к оценке стоимости проекта в процессе проектирования. Ограниченность времени и способы управления		2	2	6	
Тема 3. Тема 3. Классификация бизнес-проектов Классификационные признаки и особенности проектирования с учетом следующей методологии: тип проекта - по основным сферам деятельности, в которых осуществляется проект; класс проекта - по составу и структуре проекта и его предметной области; масштаб проекта - по размерам самого проекта, количеству участников и степени влияния на окружающий мир; длительность проекта - по продолжительности периода осуществления проекта; сложность проекта - например, по степени финансовой, технической или другой сложности; вид проекта - по характеру предметной области проекта.		4	2	6	
Тема 4. Тема 4. Виды процессов, их сущность и особенности Основные процессы. Вспомогательные процессы. Процессы управления. Основы и составляющие бизнес-процессов. Показатели бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов в сферах деятельности и отраслях		4	2	8	
Раздел 2. Бизнес-моделирование с помощью Microsoft Excel					О

Тема 5. Тема 1. Основы моделирования в электронных таблицах Понятие модели и их виды. Технологии и инструменты моделирования в Excel. Финансовая модель бизнеса. Оценка инвестиций. Оценка и учет бизнеса в электронных таблицах. Финансовое планирование. Моделирование линейных и нелинейных характеристик и взаимосвязей		2	6	10	
Тема 6. Тема 2. Методы прогнозирования в электронных таблицах Финансовый и стоимостные прогнозы. Ценообразование		2	6	9	
Раздел 3. Практические основы разработки бизнес-проекта					
Тема 7. Тема 1. Структура и содержание разделов бизнес-плана Резюме бизнес-плана проекта; общее описание предприятия; продукция и услуги; маркетинг; производственный план; управление и организация; финансовый план; оценка рисков; приложения		3	2	10	
Тема 8. Тема 2. Методология и показатели эффективности проектов Общая характеристика методов оценки эффективности. Метод дисконтированного периода окупаемости. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций. Методы элиминирования		2	2	12	
Тема 9. Тема 3. Анализ рисков реализации бизнес-проектов Процесс управления риском проекта: идентификация риска; качественная и количественная оценка риска; разработка необходимых ответных мер; документирование и контроль. Классификация рисков: риск выбора потребителя; риск ошибочной стратегии проникновения на рынок; риск ненадежности поставщиков; риск конкуренции; риск повышения цен на сырье и энергию; риск инфляции; риск дефицита ресурсов; риск колебания цен; риск изменения условий кредитования; риск транспортировки; риск изменения условий налогообложения.		4	2	12	О,К
Тема 10. Тема 4. Продвижение и масштабирование бизнеса Инвесторы и подрачики. Подготовка к масштабированию бизнеса. Выбор стратегии масштабирования. Финансовое моделирование и постановка цели. Масштабирование бизнеса. Анализ эффективности масштабирования		2	1	12,75	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		27	27	89,75	

Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25	89,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - закрепление теоретических и практических навыков бизнес-проектирования на конкретном примере.

Задачи курсового проекта:

- практическое освоение и отработка технологии разработки бизнес-проекта, освоение аналитического инструментария, необходимого для подготовки управленческих решений;
- формирование и развитие навыков выявления бизнес-идеи и разработки бизнес-канвы проекта;
- приобретение и развитие навыков разработки бизнес-плана проекта на основе реальных данных компаний, а также умения контактировать с заказчиком проекта и обрабатывать внешнюю информацию;
- развитие и углубление навыков самостоятельной работы в условиях реальной бизнес-задачи, а также развитие и закрепление навыков управления проектами;
- развитие презентационных навыков и навыков публичной защиты результатов реализации проекта.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Разработка бизнес-проекта для создания новой организации

Разработка инвестиционного бизнес – проекта

Разработка бизнес –проекта оказания услуги

Анализ бизнес- проектов в области образования на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области строительства на региональном уровне

Анализ бизнес проектов в области здравоохранения на региональном уровне

Анализ бизнес проектов в области туризма на региональном уровне

Анализ бизнес- проектов в области спорта на региональном уровне

Анализ-бизнес -проектов в области социально-культурного сервиса на региональном уровне

Анализ бизнес -проектов в области транспорта на региональном уровне

Анализ бизнес -проектов области оптовой и розничной торговли на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области ИТ-технологий на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области молодежной политики на региональном уровне

Анализ бизнес- проектов в области гостиничного и ресторанного бизнеса на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области производственного предпринимательства на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области аграрного сектора на региональном уровне

Анализ бизнес-проектов в области финансового предпринимательства на региональном уровне

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

5. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ, СИСТЕМЫ И СРЕДСТВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
ПК-5	
ПК-6	

5.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		
4 (хорошо)		
3 (удовлетворительно)		
2 (неудовлетворительно)		
Зачтено		
Не зачтено		

--	--	--

5.3 Типовые контрольные задания и/или иные материалы, используемые для оценки результатов обучения

5.3.1 Типовые контрольные вопросы

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

5.3.2 Типовые тестовые задания

5.3.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

5.4.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.4.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.4.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Зенченко, И. В., Пасечникова, Л. В.	Бизнес-проектирование	Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета	2013	http://www.iprbookshop.ru/50040.html
Зенченко, И. В., Пасечникова, Л. В.	Бизнес-проектирование	Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета	2013	https://www.iprbooks hop.ru/50040.html
Винстон Уэйн Л.	Microsoft Excel 2013. Анализ данных и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: RR_Publishing	2015	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=344565
Мамонова, В. Г., Ганелина, Н. Д., Мамонова, Н. В.	Моделирование бизнес-процессов	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2012	http://www.iprbookshop.ru/44963.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Чигиринова М. В.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496

Сунгатуллина, А. Т., Базанова, А. А.	Системный анализ и функциональное моделирование бизнес- процессов на основе структурного подхода	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbooks hop.ru/115891.html
Козлов, В. С.	Моделирование бизнес- процессов в стратегическом управлении	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы	2021	https://www.iprbooks hop.ru/123491.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине