

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.О.11 Организация научно-исследовательской деятельности

Учебный план: ФГОС3++zm380402.28-123_23-13.plx

Кафедра: 28 Маркетинга и логистики

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
(специализация) Энергоменеджмент

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	6	8	90	4	3	Зачет
	РПД	6	8	90	4	3	
Итого	УП	6	8	90	4	3	
	РПД	6	8	90	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

Доктор экономических наук, профессор

Трейман М.Г.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Назарова А.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Назарова А.Н.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: овладение основами ведения научно-исследовательской деятельности для обучающихся по магистерским программам.

1.2 Задачи дисциплины:

- приобретение основных навыков ведения научно-исследовательской деятельности;
- подготовка к самостоятельному проведению научных исследований и/или в составе научного коллектива.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Учебная практика, научно-исследовательская работа
- Философские проблемы науки и техники
- Теории менеджмента

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Знать: формы, методы, варианты проведения научных исследований
Уметь: ориентироваться в причинно-следственных связях научных явлений
Владеть: навыками постановки цели и задач, разработкой теоретических предпосылок, формулирования выводов научного исследования

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Бизнес исследования в экономике и менеджменте.	2				
Тема 1. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Методологические основы научного познания. Наука и ее роль в современном обществе. Процесс научного исследования. Основные понятия научного познания. Виды научных исследований. Уровни научных исследований. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента. Виды магистерских диссертаций.		2		6	ИЛ
Тема 2. Принципы организации научных исследований. Требования к магистерской диссертации, структура диссертации и содержание разделов. Построение теоретических положений диссертации. Формулирование научных выводов. Актуальная проблема, стоящая перед конкретным объектом (компанией, отраслью, регионом, страной и т.п.).				16	ИЛ
Тема 3. Инструментальные методы научного исследования. Поиск решений аналогичных задач в теории и на практике. Анализ литературы и формулировка собственного подхода к решению задачи. Аналитика внутреннего и внешнего окружения. Собственно решение задачи. Анализ результатов и последствий. Формулировка исследовательских проблем. Разработка конкретных алгоритмов (способов, методов) решения управленческих задач. Критерии оценки магистерской диссертации. Качество содержания работы. Обоснование темы магистерской диссертации. Классики менеджмента.			1	12	ИЛ
Раздел 2. Методы исследований в экономике и менеджменте.					

Тема 4. Эмпирические методы исследований в экономике и менеджменте. Методы логического и творческого мышления. Системы и системный подход. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Объективные экономические законы. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте. Методологический парадокс. Эвристические методы. Алгоритмические методы. SWOT-анализ. Методы графического представления результатов исследования.		1		12	ИЛ
Тема 5. Теоретические методы исследований в экономике и менеджменте. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций. Конспектирование, структурирование текста научной работы; общая схема аргументации; аргументация и контраргументация. Аналитический обзор литературы. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательных источников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез. Структура научной публикации.		1	2	20	ИЛ
Тема 6. Методы прогнозирования в научных исследованиях. Основы сбора, обработки научных данных. Поиск информационных источников. Виды информационных источников. Принципы работы с источниками информации. Этапы изучения информационных источников. Методы обработки данных.		1	2	9	ИЛ

Тема 7. Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации. Представление диссертации к защите. Правила оформления магистерской диссертации. Структура доклада: название диссертации, обоснование актуальности работы, цель работы, научная проблема исследования, систематизация известных решений проблемы и их недостатки, основные результаты и положения. Вынесенные на защиту, научная новизна результатов, практическая значимость работы, внедрение разработок, перспективы дальнейших исследований, заключение по работе в целом. Критерии устной защиты диссертационного исследования		1	3	15	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		6	8	90	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,25		90	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-5	-правильно выбирает формы, методы и варианты научных исследований; - поясняет причинно-следственные связи научных явлений; - решает задачи разработки теоретических предпосылок, формулирования выводов научного исследования.	1. Вопросы устного собеседования 2. Практико-ориентированные задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знания основ организации научно-исследовательской работы, ответил на все вопросы в процессе собеседования.	
Не зачтено	Обучающийся не продемонстрировал знания основ организации научно-исследовательской работы, не ответил на поставленные вопросы собеседования.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	

1	Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в экономике и менеджменте.
2	Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?
3	Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?
4	Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании.
5	Что понимается под эмпирическими и теоретическими исследованиями? Существует ли зависимость между ними?
6	Назовите особенности и виды экспериментальных исследований. Приведите пример эксперимента в экономике и менеджменте.
7	Что вы понимаете под термином «инструментальные средства анализа данных»?
8	Какая роль в научных исследованиях отводится логическим методам?
9	Что вы понимаете под термином «наблюдение»?
10	Какую роль играет наблюдение в научных исследованиях?
11	В чем состоит принципиальное отличие в эмпирических методах «наблюдение» и «эксперимент»?
12	Назовите основные виды наблюдений.
13	Что вы понимаете под термином «эксперимент»? Не предусмотрено
14	Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в экономике и менеджменте.
15	Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом:

Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля».

Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат.

Сформулируйте задачи исследования, опираясь на имеющуюся информацию и определения терминов «Тема исследования», «Цель исследования».

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☒ Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа в это время входит подготовка ответа на теоретический вопрос и решение задачи. В течение семестра выполняется контрольная работа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Соколова, Н. Г.	Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита	Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing	2015	http://www.iprbooks.hop.ru/54503.html

Казачихина, И. А.	Магистерская диссертация. Методологические основы и методика подготовки	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	http://www.iprbooks.hop.ru/91381.html
Казачихина, И. А.	Магистерская диссертация. Методологические основы и методика подготовки	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2016	https://www.iprbooks.hop.ru/91381.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Мардахаев Л.В.	Магистерская диссертация: подготовка и защита: учеб.-метод. пособие. – 3-е изд., испр. и доп.	Москва: Квант Медиа	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359263
Московцев, В. В., Московцева, Л. В., Маркова, Е. С.	Магистерская диссертация	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbooks.hop.ru/57598.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8

MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска