

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и
дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ВШТЭ



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Конкурентоспособность организации

Учебный план: _____ ФГОС3++v380301.29-23_23-15.plx

Кафедра: Экономики и организации производства

Направление подготовки:
(специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:
(специализация) Экономика и управление инновациями

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, доцент

Ежова В.А.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и организации
производства

Фрейдкина Е.М.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Фрейдкина Е.М.

Методический отдел:

Смирнова В.Г.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теории конкуренции, механизме регулирования рыночной экономики, методах конкурентного анализа, стратегиях конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки конкурентоспособности.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать теоретические и методологические основы конкурентного анализа;
- познакомить с основными принципами управления конкурентными преимуществами фирмы;
- подготовить к практической деятельности в области управления конкурентоспособностью предприятия.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловые коммуникации

Экономика предприятия (организации)

Маркетинг

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-6: Способен выполнять анализ информации и подготовки информационно-аналитических материалов
Знать: - методы обработки информации с применением современных технических средств коммуникации и связи, вычислительной техники с целью оценки конкурентоспособности организации Источники информации: каталоги библиотек, журналов, поисковые системы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронные базы данных, справочно-правовые системы.
Уметь: - пользоваться информационными ресурсами и систематизировать, интерпретировать полученные данные и представлять их в систематизированном виде; формулировать выводы и рекомендации на основе анализа и оценки конкурентоспособности организации; применять вычислительную технику и информационные технологии для анализа и оценки конкурентоспособности организации.
Владеть: - методами сбора, переработки и анализа информации для анализа и оценки конкурентоспособности организации; навыками подготовки информационно-аналитических материалов по вопросам конкурентоспособности организации.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы теории конкуренции	6					С,3
Тема 1. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество» -Определение и сущность понятия «конкуренция». -Определение и сущность понятия «конкурентоспособность», -Определение и сущность понятия «конкурентное преимущество». -Взаимосвязь понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество»		1	1	10		
Тема 2. Виды и формы конкуренции. -Совершенная и несовершенная конкуренция. -Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции. -Ценовая и неценовая конкуренция.		1	1	11	АС	
Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. -Классическая и неоклассическая экономическая теория о защите конкуренции. -Законодательство в области конкуренции		3	2	11		
Тема 4. Ценовые и неценовые методы конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции для различных рыночных структур (монополистическая конкуренция, олигополия)		3	2	11		
Тема 5. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы		3	3	10,75	АС	
Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности						ДС

Тема 6. Методика оценки уровня конкурентоспособности продуктов Товары и товары-заменители, взаимодополняющие товары. Эластичность спроса и предложения. Методы оценки конкурентоспособности товара		4	4	10		
Тема 7. Методика оценки уровня конкурентоспособности фирмы Модели конкурентоспособности М. Портера. Управление конкурентоспособностью фирмы		2	4	10		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-6	Ориентируется в экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий Способен собрать необходимую информацию Формулирует выводы для разработки управленческого решения	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
Не зачтено	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования	

	неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Конкуренция как фактор экономического роста
2	Внутренние факторы конкурентоспособности
3	Иерархия уровней конкурентоспособности
4	Внешние факторы конкурентоспособности предприятия
5	Долгосрочная конкурентоспособность предприятия
6	Конкурентоспособность продукции
7	Конкурентоспособность менеджмента
8	Конкурентоспособность предпринимательской идеи
9	Законодательство в области конкуренции
10	Совершенная и несовершенная конкуренция
11	Концентрация производства на рынке
12	Определение доминирующей фирмы
13	Классификация конкурентов
14	Выявление монопольной власти фирмы
15	Ценовые методы конкуренции
16	Неценовые методы конкуренции
17	Эффективность ценовых методов конкуренции для различных рыночных структур
18	Эффективность неценовых методов конкуренции в условиях олигополии
19	Эффективность неценовых методов конкуренции в монополистической конкуренции
20	Сущность понятия "конкурентное преимущество"
21	Макроэкономические условия для достижения конкурентных преимуществ
22	Классификация конкурентных преимуществ
23	Конкурентные преимущества в условиях несовершенной конкуренции
24	Матричные методы выявления конкурентных преимуществ фирмы
25	Матричные методы выявления конкурентных преимуществ портфеля продуктов
26	Методы выявления товаров-заменителей
27	Методы выявления конкурентов на рынке
28	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара
29	Выявление взаимозависимости конкурентов
30	Оценка потенциала конкурентов
31	Многоугольник конкурентоспособности
32	Конкурентная карта рынка
33	Конкурентная стратегия М. Портера
34	Модель пяти сил конкуренции Портера

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 1. Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество». Определение и сущность понятий, их взаимосвязь

Распределите факторы макроокружения на возможности и угрозы и составьте таблицу, какие из перечисленных факторов относятся к угрозам.

Политическая нестабильность
Рост курса национальной валюты
Рост уровня рождаемости
Снижение темпов инфляции

Тема 2. Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции

Определите форму конкуренции в сферах экономики:

1. Банковский сектор
2. Парикмахерские услуги
3. Газораспределение

Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Законодательство в области конкуренции

Емкость рынка (фактическая) 2100 тыс. тонн продукции, фирма лидер производит 500 тыс. тонн продукции. По российскому законодательству, является ли фирма доминирующей? Какой объем продукции должна производить фирма, чтобы стать доминирующей?

Тема 4. Ценовые методы конкуренции. Ценовые методы конкуренции для различных рыночных структур

Цена единицы продукции 150 рублей, удельные затраты 135 рублей, объем производства 10000 шт. рассчитайте рентабельность продаж и определите на сколько необходимо повысить цену, чтобы рентабельность продаж составила 12%?

Тема 5. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы

Опрос кондитерских фабрик региона показал, что более 80% поставок сахарного песка, требуемого для выпуска изделий фабрик, происходит в рамках договоров с местными подрядчиками — местными сахарными заводами. Можно ли оценить этот факт, как конкурентное преимущество?

Тема 6. Методика оценки конкурентоспособности товара (Кейс)

Какие товары могут выступать в качестве инфериорных, выберите и составьте таблицу:
хлеб, картофель, маргарин, грузинский чай, туристические путевки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время, отводимое на подготовку ответа на зачете, составляет не более 30 мин. На зачете студентам предоставляется возможность пользоваться Федеральным законом «О защите конкуренции» № 135-ФЗ и другими нормативными актами.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г.	Управление конкурентоспособностью	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/79818.html

Майкл, Портер, Минервин, И., Нижельской, О.	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbooks.hop.ru/93025.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Майкл Портер, Минервин И.	Конкурентная стратегия	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/58556.html
В.А. Ежова	Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учеб. пособие	М-во науки и высшего образования РФ, С. - Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД	2020	http://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgrpr/1607091017.pdf
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/83020.html
В.А. Ежова	Конкурентоспособность организации: методические рекомендации по выполнению контрольной работы	М-во науки и высшего образования РФ, С. - Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2019	http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1583455823.pdf
Тарануха Ю. В.	Конкуренция и конкурентоспособность	Москва: Русайнс	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/78861.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Электронная библиотека ВШТЭ СПб ГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://nizrp.narod.ru>
 Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru/>
 База данных по компаниям, ценные бумаги которых обращаются на рынке – [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/>
 Газета РБК – [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/?utm_source=topline
 Журнал РБК+ – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>
 Портал РБК – [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/>
 Министерство регионального развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minregion.ru>
 Министерство промышленности и торговли РФ - [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>
 Министерство экономического развития РФ – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>
 Аналитический центр при Правительстве РФ - [Электронный ресурс]. URL: <https://ac.gov.ru/>
 Аналитический центр по внешней торговле РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ftac.ru/>
 Государственная информационная система промышленности [Электронный ресурс]. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/>
 Федеральная таможенная служба России – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru>
 Федеральная служба государственной статистики (публикации) – [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>
 Деловой Петербург - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dp.ru/>
 Журнал Эксперт - [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru/#>
 Центр стратегических разработок – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csr.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftWindows 8
 MicrosoftOfficeProfessional 2013

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория с мультимедийным комплексом

Аудитория	Оснащение
-----------	-----------

Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска